



Informacja prasowa

4 lipca 2022

Volkswagen rezygnuje z papierowych katalogów – to jeden z elementów strategii Way to Zero

- Volkswagen w ramach strategii Way to Zero konsekwentnie zmniejsza emisję CO₂, stopniowo przechodzi na wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych i równoważy emisję dwutlenku węgla, której nie da się uniknąć
- marka podejmuje inicjatywy z zakresu redukcji emisji CO₂ także w Polsce: najnowszą z nich jest rezygnacja z papierowych katalogów
- katalogi takich modeli, jak ID.3, ID.4, Arteon, Arteon Shooting Brake i Tiguan będą dostępne u dealerów do wyczerpania zapasów

Volkswagen planuje najpóźniej do 2050 roku stać się firmą z neutralnym bilansem emisji CO₂. By było to możliwe, konieczne są działania na wielu polach, poczynwszy od ograniczenia emisji CO₂ przy wydobywaniu i przetwarzaniu surowców, służących do produkcji samochodów, samej produkcji, dostaw aut do dealerów, a także eksploatacji i serwisowania samochodu aż po jego utylizację. Ale nie mniej ważne są inne działania, np. przejście na zasilanie energią odnawialną czy... rezygnacja z papierowych katalogów.



Katalogi takich modeli, jak ID.3, ID.4, Arteon, Arteon Shooting Brake i Tiguan będą dostępne u dealerów Volkswagena do wyczerpania zapasów.

obudowy silnika do elektrycznych modeli ID., zasilane są energią pochodzącą ze źródeł odnawialnych.

„Rezygnacja z papierowych katalogów to naturalna konsekwencja działań naszej marki zgodnych ze strategią Way to Zero. Digitalizacja dla klientów oznacza wygodę i dostępność informacji o samochodach Volkswagen w każdym miejscu i czasie, a dla sieci dealerskiej brak problemów z utylizacją zdezaktualizowanych materiałów” – mówi Michał Zygmantowski, dyrektor marketingu marki Volkswagen.

Rezygnacja z papierowych katalogów nie oznacza, że znikną one natychmiast z salonów Volkswagena. Jeszcze przez jakiś czas dealerzy będą mogli zamawiać katalogi takich modeli, jak ID.3, ID.4, Arteon, Arteon Shooting Brake i Tiguan. Będą one dostępne w salonach do wyczerpania zapasów. Ze wszelkimi szczegółami dotyczącymi poszczególnych modeli i oferty Volkswagena będzie można się zapoznać na stronie internetowej www.volkswagen.pl – znaleźć tam można wszystkie informacje dotyczące aktualnie sprzedawanych samochodów, cenniki i konfigurator.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

Koniec drukowanych katalogów to kolejny krok marki Volkswagen w Polsce na drodze do ograniczenia negatywnego wpływu na klimat i środowisko. Od minionego roku Volkswagen wraz z Polskim Związkiem Zrzeszeń Leśnych prowadzi projekt kompensacji śladu węglowego samochodów z parku dziennikarskiego: w ramach tej inicjatywy zasadzono już ponad 10 hektarów nowych drzew. Ponadto wszystkie fabryki marki w Polsce, w tym Odlewnia Volkswagen Poznań w której produkowane są elementy



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
