



23 czerwca 2022

Volkswagen wybrany Ekomarką Flotową w ogólnopolskim plebiscyście flotowym Fleet Derby 2022

- w tegorocznej, jedenastej edycji plebiscytu Fleet Derby 2022 przyjęto aż 163 zgłoszenia w 9 kategoriach
- Volkswagen okazał się najlepszy w kategorii Ekomarka Flotowa
- nagrodę podczas uroczystej gali odebrał Dariusz Książkiewicz, kierownik sprzedaży flotowej w marce Volkswagen

Uroczysta gala wręczenia nagród w ramach ogólnopolskiego plebiscytu Fleet Derby 2022 odbyła się 21 czerwca. Podczas uroczystości wręczono 42 statuetki. Głosowanie w plebiscyście trwało ponad pół roku i odbywało się za pośrednictwem strony internetowej www.fleetderby.pl. Organizatorem plebiscytu jest redakcja miesięcznika „Fleet. Auto w firmie”.



W tegorocznej edycji organizowanego przez miesięcznik „Fleet. Auto w firmie” plebiscytu Fleet Derby 2022 Volkswagen został wybrany ekomarką flotową.

Plebiscyt Fleet Derby to przede wszystkim prezentacja przedstawicieli branży motoryzacyjnej i flotowej, a także promocja produktów i usług, które kształtują rynek flotowy oraz mają realny wpływ na rozwój branży motoryzacyjnej i flotowej. W tym roku pojawiło się sporo nowości, szczególnie z zakresu technologii cyfrowych, elektromobilności oraz samochodów z niskoemisyjnymi napędami. W plebiscyście głosowali m.in. fleet managerowie, osoby odpowiedzialne za politykę samochodową, zakupową i finansową w firmach.

W kategorii Ekomarka Flotowa statuetkę zdobył Volkswagen. Nagrodę odebrał Dariusz Książkiewicz, kierownik sprzedaży flotowej marki Volkswagen.

„Wygrana w kategorii Ekomarka Flotowa jest dla nas szczególnie ważna, ponieważ pokazuje, że wszystkie aktywności i działania prowadzone przez nas w ramach strategii dekarbonizacji – ‘Way to Zero’ są zauważane i doceniane. Nasi klienci flotowi doceniają kompleksowe doradztwo w zakresie zastosowania samochodów elektrycznych i hybrydowych typu plug-in w firmowej flocie. Specjalnie opracowane narzędzie e-consultingowe wraz z przygotowaną kompleksową, wielowymiarową ofertą, pozwalają dostarczyć naszym klientom niezbędnych informacji i ocenić ich gotowość do zmiany floty samochodów na elektryczne lub hybrydowe oraz następnie wysycić ich potrzeby w tym zakresie.

Deklaracja z naszej strony jest jasna – nie zamierzamy spoczywać na laurach i będziemy kontynuować nasze starania, aby marka Volkswagen wiodła prym w obszarze eko i elektromobilności” – powiedział Dariusz Książkiewicz.

W tym roku do plebiscytu Fleet Derby przyjęto aż 163 zgłoszenia w 9 kategoriach. Oddano 240 000 głosów. Plebiscyt Fleet Derby cieszy się uznaniem branży, ma ugruntowaną pozycję na rynku i jest planowany jego dalszy rozwój wraz ze zmianami, jakie następują w motoryzacji, technologii i na rynkach finansowych.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
