



22 czerwca 2022

Pierwsza w pełni elektryczna limuzyna Volkswagena – ID. AERO – coraz bliżej seryjnej produkcji

- szkice dają pogląd na to, jak będzie wyglądał przyszły model klasy wyższej średniej, przeznaczony na rynek chiński
- auto ma dynamiczną linię nadwozia, a pod czterodrzwiową karoserią kryje się mnóstwo przestrzeni
- wirtualna premiera odbędzie się 27 czerwca o 14:00

Volkswagen patrzy w przyszłość i publikuje szkice projektowe modelu ID. AERO, pierwszej w pełni elektrycznej limuzyny na chińskim rynku motoryzacyjnym. Już na pierwszy rzut oka widać, że koncepcyjny samochód wyróżnia się znakomitą aerodynamiką, jest elegancki, a pod nadwoziem kryje się mnóstwo miejsca. Wirtualna premiera przedprodukcyjnego konceptu odbędzie się w poniedziałek, 27 czerwca, o godz. 14:00.



Szkice dają pogląd na to, jak będzie wyglądać przyszły elektryczny Volkswagen klasy wyższej średniej, przeznaczony na rynek chiński.

Produkcyjna wersja modelu ID. AERO, która pojawi się na rynku w 2023 roku, uzupełni rodzinę ID. o samochód wyższej klasy średniej i pozwoli przyspieszyć elektryczną ofensywę w ramach strategii ACCELERATE. Podobnie jak wszystkie modele z rodziny ID., nowa limuzyna jest oparta na modułowej platformie MEB. Pod względem stylistycznym również nawiązuje do języka designu rodziny ID. W przedprodukcyjnym studium rzuca się w oczy przede wszystkim aerodynamiczna sylwetka, co przekłada się na zmniejszenie zużycia energii i zwiększenie zasięgu.

Nowy światowy samochód w nowym segmencie rynku. Produkcyjna wersja ID. AERO trafi do sprzedaży na rynku chińskim w drugiej połowie 2023 roku. W tym samym roku zostanie zaprezentowany model opracowany z myślą o rynkach europejskim i północnoamerykańskim. ID. AERO na Europę i Amerykę Północną będzie produkowany w fabryce Volkswagena w Emden.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.