



9 czerwca 2022

Raport: Koniec produkcji aut spalinowych coraz bliżej. Polacy dostrzegają pozytywne konsekwencje zmian

– od 2035 roku w Unii Europejskiej będzie obowiązywał zakaz sprzedaży nowych samochodów z silnikami spalinowymi

– jedynie co czwarty pytany przez InsightOut Lab i Volkswagena polski kierowca słyszał o elektrycznej transformacji producentów samochodów

– zdaniem ankietowanych do przesiadki na auto elektryczne mogłaby by ich skłonić lepsza dostępność stacji szybkiego ładowania

Międzynarodowe regulacje prawne zobowiązują producentów aut do przestawienia się na pojazdy z napędem elektrycznym. Znaczna większość ankietowanych nie słyszała o tych planach, ale dostrzega pozytywne skutki towarzyszących im zmian, czyli rozwoju sieci ładowania, tworzenia stref czystego transportu czy autonomizacji pojazdów.

Świat stoi przed wyzwaniem powstrzymania kryzysu klimatycznego. W tym celu powstają międzynarodowe umowy i regulacje prawne, takie jak Europejski Zielony Ład, COP26, Fit For 55. Parlament Europejski (PE) 8 czerwca 2022 r. przegłosowując 100% redukcję emisji CO₂ z aut osobowych i dostawczych do 2035 r. zrobił krok w stronę faktycznego zakazu sprzedaży nowych samochodów spalinowych począwszy od tej daty. Ambitnym celom, które stoją przed państwami UE, towarzyszą plany rozwoju sieci ładowania, tworzenia stref czystego transportu czy autonomizacji pojazdów. Jeszcze przed głosowaniem w PE niemal wszyscy producenci aut zadeklarowali przejście w najbliższych latach wyłącznie na pojazdy napędzane elektrycznie. W związku z decyzjami PE oraz koncernów samochodowych, przybliżającymi wycofanie z oferty aut spalinowych do 2035 r., InsightOut Lab wraz z marką Volkswagen postanowili zapytać Polaków, jak oceniają przyszłość motoryzacji, która zbliża się wielkimi krokami.

Producenci przechodzą „na prąd”, lecz większość Polaków o tym nie słyszała

Większość światowych producentów aut zadeklarowała odejście od napędów spalinowych w najbliższych latach. Będzie to z pewnością niełatwe zadanie, ponieważ według Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Samochodów [ACEA](#), w Europie w 2021 r. samochody w pełni elektryczne stanowiły jedynie 9,1 procent wszystkich nowo zarejestrowanych aut. Jednak rynek ten pręźnie się rozwija. W zeszłym roku, wg danych [PSPA](#), liczba „elektryków” tylko w Polsce wzrosła prawie dwukrotnie w porównaniu z 2020 r. (+98 procent r/r).

Z badania InsightOut Lab i marki Volkswagen wynika, że tylko co czwarty (24 procent) badany słyszał o „elektryfikacyjnych” zamiarach koncernów. Innymi słowy, ponad 3/4 (76 procent) ankietowanych nie wie, by którakolwiek z marek motoryzacyjnych planowała zakończenie produkcji „spalinówek” w bliskiej przyszłości. Taki wynik może wskazywać na wciąż nie dość efektywną politykę informacyjną.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl

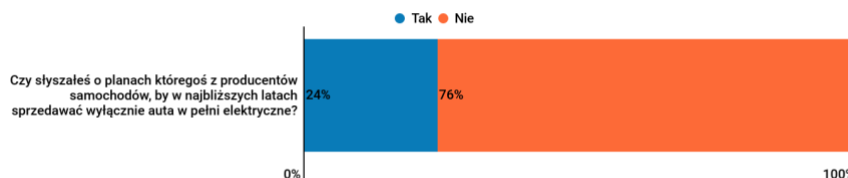


Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Zaledwie 1/4 respondentów słyszała, że koncerny motoryzacyjne planują **zakończenie sprzedaży aut spalinowych**



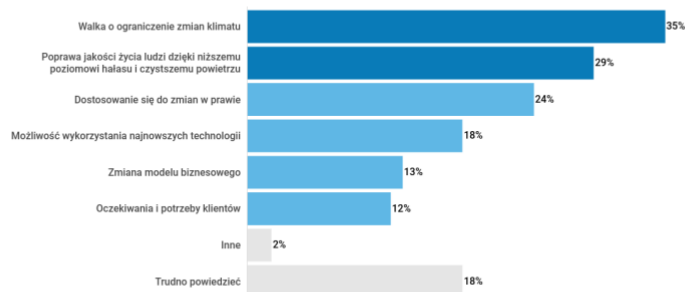
Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1074 osób. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Termin realizacji: 20-23 maja 2022 r. Metoda: CAWI.

Made with infogram

Zapytani o powody, dla których firmy samochodowe decydują się na odejście od ropy, respondenci w znacznej części trafnie oceniają, że stoją za tym przesłanki ekologiczne. Łącznie takich odpowiedzi udzieliło 64 procent ankietowanych. 35 procent wskazało na walkę z konsekwencjami kryzysu klimatycznego, a 29 – na obniżenie poziomu hałasu i podwyższenia jakości powietrza. Dostosowanie się do zmian w prawie zostało wskazane przez co czwarte badane (24 procent).

Prawie 2/3 ankietowanych uważa, że producenci planują **zakończyć produkcję "spalinówek" ze względów ekologicznych**

Dlaczego według Ciebie producenci samochodów planują zakończyć produkcję aut spalinowych w ciągu najbliższych 10-15 lat?



Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1074 osoby. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Termin realizacji: 20-23 maja 2022 r. Metoda: CAWI.

Made with infogram

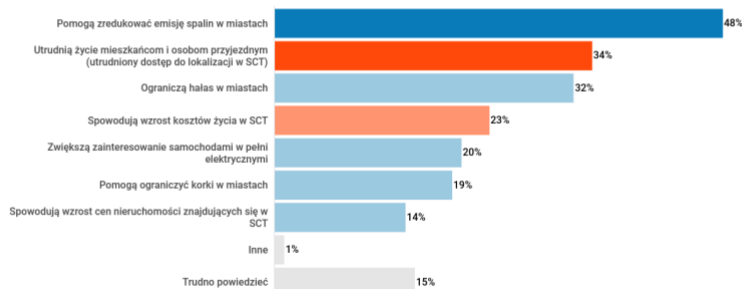
Czystsze powietrze dzięki SCT

Polskie prawo umożliwia samorządom tworzenie stref czystego transportu (SCT), a pierwsza z nich ma powstać w Krakowie. Prawie połowa respondentów (48 procent) w badaniu InsightOut Lab i Volkswagena uważa, że wprowadzenie SCT pomoże zredukować emisję spalin w polskich miastach, a prawie 1/3 (32 procent) spodziewa się mniejszego hałasu. Ponadto 1/5 ankietowanych jest zdania, że SCT w aglomeracjach miejskich zwiększą zainteresowanie kierowców samochodami w pełni elektrycznymi, które są zeroemisyjne. Z drugiej strony, nieco ponad 1/3 Polaków przewiduje, że utworzenie SCT utrudni życie zarówno mieszkańcom, jak i przyjeźdźnym. Tylko 19 procent ankietowanych odpowiedziało, że omawiane rozwiązania pomogą ograniczyć korki w miastach. Warto tutaj przytoczyć przykłady europejskich miast, w których SCT działają i przynoszą wymierne korzyści. W [londyńskiej](#) „strefie ultraniskiej emisji” stężenie dwutlenku azotu pomiędzy 2016 a 2019 r spadło o 44 procent. W tym samym czasie liczba tamtejszych szkół publicznych, wokół których powietrze było „niedopuszczalnie zanieczyszczone”, spadła o 97 procent.



Według prawie połowy badanych utworzenie stref czystego transportu pozwoli **obniżyć poziom spalin w miastach**. Z drugiej strony, ponad 1/3 z nich **spodziewa się utrudnień w codziennym życiu**

Jakie według Ciebie będą korzyści z wprowadzenia w polskich miastach stref czystego transportu (SCT), gdzie w zależności od strefy będą mogły jeździć nowsze auta spalinowe spełniające określone normy, lub tylko pojazdy elektryczne i rowery?



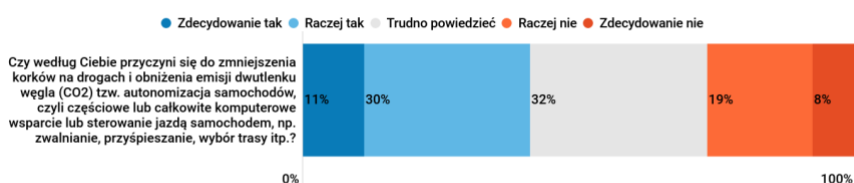
Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1074 osoby. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Termin realizacji: 20-23 maja 2022 r. Metoda: CAWI.

Made with infogram

Ekologiczne skutki autonomizacji

Dwóch na pięciu Polaków (41 procent) uważa, że częściowa lub całkowita autonomizacja pojazdów pozwoli zmniejszyć korki na drogach i emisję spalin. Odsetek ten wyraźnie przewyższa część głosów przeciwnych, których było 27 procent. Jednakże 32 procent odpowiadających nie miało zdania na ten temat, co może wskazywać, że temat ten wciąż nie jest dość dobrze znany zwykłym obywatelom. Polacy nieco rzadziej wykazują pozytywne nastawienie do wpływu autonomizacji na ekologię niż ich zachodni sąsiedzi. [Ankieta](#) przeprowadzona w ramach międzynarodowego badania wśród mieszkańców Francji, Włoch, Niemiec i Wielkiej Brytanii wykazała, że w zakresie zrównoważonego rozwoju średnio 53 procent ankietowanych oczekiwało pozytywnych efektów SCT, a ok. 18 procent – negatywnych.

41% ankietowanych jest zdania, że **autonomizacja pojazdów pozwoli ograniczyć korki na drogach i zredukować emisję spalin**



Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1074 osoby. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Termin realizacji: 20-23 maja 2022 r. Metoda: CAWI.

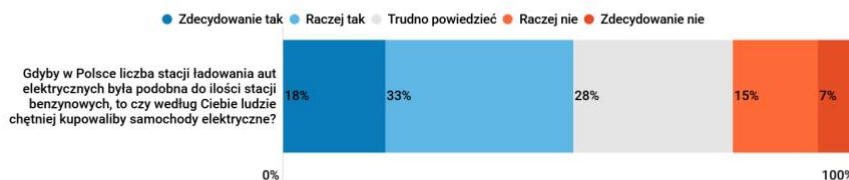
Made with infogram

Wiele stacji ładowania – więcej „elektryków” na drogach

Ponad połowa ankietowanych (51 procent) uznała, że gdyby w Polsce było tyle miejsc do ładowania aut elektrycznych co tradycyjnych stacji benzynowych, ludzie chętniej kupowaliby samochody „na prąd”. Przeciwnych tej tezie było jedynie 22 procent pytanym, a 28 procent nie miało zdania. Warto zauważyć, że w Polsce liczba stacji ładowania (ok. 2 tys.) jest wciąż niska w porównaniu z innymi krajami, ponieważ w samym tylko Londynie jest czterokrotnie więcej takich urządzeń (ok. 8 tys.). Jednak, według [Global Electric Vehicle Outlook 2022](#), na jedną stację ładowania w Polsce przypadało na koniec 2021 r. ok. 10 samochodów w pełni elektrycznych, podczas gdy np. w Hiszpanii – 20, a w Norwegii – prawie 30. Wynika to oczywiście z większej liczby aut elektrycznych we wskazanych krajach.



Ponad połowa ankietowanych uważa, że **gdyby w Polsce liczba stacji ładowania "elektryków" była podobna do ilości stacji benzynowych, ludzie chętniej kupowaliby auta elektryczne**



Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1074 osoby. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Termin realizacji: 20-23 maja 2022 r. Metoda: CAWI.

Made with infogram

Notka metodologiczna

Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1074 osoby. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Termin realizacji: 20-23 maja 2022 r. Metoda: CAWI.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
