

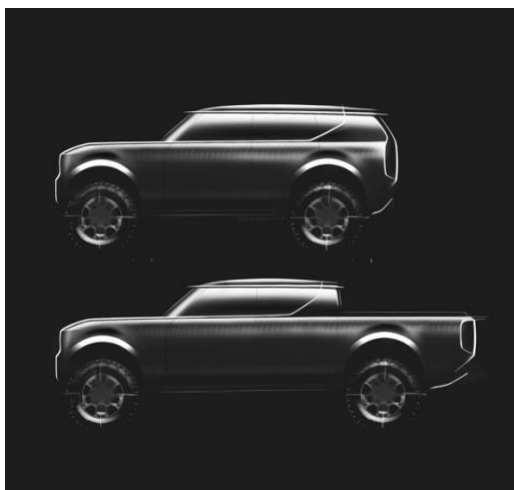
Informacja prasowa

NR VGP_24/2022

Grupa Volkswagen wprowadzi na rynek USA elektrycznego pick-upa i terenowego SUV-a

- Volkswagen chce „zelektryfikować” legendarną w USA markę Scout
- Powstanie niezależna spółka, która zaprojektuje i będzie produkować elektrycznego pick-upa i SUV-a z przeznaczeniem na rynek USA
- Start produkcji jest zaplanowany na 2026 rok
- Herbert Diess, prezes zarządu Grupy Volkswagen: „Elektryfikacja daje nam historyczną możliwość wejścia jako Grupa do bardzo atrakcyjnego segmentu pick-upów i pojazdów typu R-SUV, co pomoże nam zrealizować plan stania się znaczącym graczem na rynku amerykańskim.”

Wolfsburg/Poznań, 13 maja 2022 – Grupa Volkswagen wprowadzi na rynek w USA elektrycznego pick-upa i R-SUV-a. Decyzja została potwierdzona przez radę nadzorczą Grupy podczas dorocznego Walnego Zgromadzenia.



Samochody zostaną zaprojektowane w USA i będą tam produkowane dla amerykańskich klientów. W tym celu jeszcze tym roku w zostanie powołana osobna, niezależna firma, a Grupa Volkswagen przeniesie kultową amerykańską markę Scout w XXI wiek dzięki elektryfikacji. Pierwsze prototypy mają zostać zaprezentowane w przyszłym roku, a rozpoczęcie produkcji planowane jest na 2026 rok. Elektryczne Scouty powstaną na nowej platformie, przeznaczonej specjalnie dla pick-upów i aut terenowych, która pozwoli poszerzyć portfolio elektrycznych samochodów Grupy Volkswagen.

„Korzystamy z poprawy pozycji Volkswagena w USA i zamierzamy jeszcze ją wzmocnić. To przecież jeden z najważniejszych rynków wzrostu dla pojazdów

elektrycznych. Elektryfikacja to historyczna okazja dla Grupy, by wejść w bardzo atrakcyjny segment pick-upów i R-SUV-ów, co pomoże nam zrealizować nasze plany, by stać się znaczącym graczem na rynku amerykańskim” – powiedział Herbert Diess, prezes zarządu Grupy Volkswagen.

Sukces w segmencie R-SUV-ów i pick-upów jest kluczowy dla zwiększenia zysków w USA i pomoże uzyskać udział w rynku na poziomie 10 procent. Grupa Volkswagen poszerza w ten sposób swoją obecność na jednym z najważniejszych rynków wzrostu na świecie.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

„Spółka, którą utworzymy w tym roku, będzie odrębną jednostką i marką w ramach Grupy Volkswagen, zarządzaną niezależnie. Jest to zgodne z nowym modelem kierowania Grupą – kluczowe będą małe, sprawnie działające jednostki, które mają dostęp do naszych platform technologicznych w celu wykorzystania efektu synergii” – powiedział Arno Antlitz, dyrektor finansowy Grupy Volkswagen.



Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).
