
Informacja prasowa

NR VGP_19/2022

Ofensywa jakościowa: Grupa Volkswagen czyni ładowanie łatwiejszym i wygodniejszym

- **Przejrzystość kosztów:** w przyszłości wszystkie marki wolumenowe Grupy Volkswagen będą oferować ładowanie w stałej cenie, już teraz dostępna jest uproszczona struktura abonamentów
- **Europejska sieć ładowania:** z jedną umową klient zyskuje dostęp do ponad 310 000 tysięcy punktów ładowania, w tym do 10 000 o dużej mocy w ponad 3000 lokalizacji
- **Większa wygoda:** system Plug&Charge będzie dostępny od połowy 2022 roku do wszystkich samochodów na platformie MEB dzięki aktualizacji oprogramowania
- **Strategia NEW AUTO:** ładowanie i energia to jedne z najważniejszych gałęzi działalności Grupy Volkswagen

Poznań, 28 kwietnia 2022 – Grupa Volkswagen rozpoczyna ofensywę jakościową w obszarze ładowania i energii. Marki Volkswagen, Cupra, Seat i SKODA oferują proste taryfy ładowania, umożliwiając klientom ładowanie po stałych cenach w całej sieci ładowania. Dzięki temu firma zapewnia przejrzystość kosztów. Równocześnie Grupa Volkswagen nadal rozbudowuje swoją europejską sieć ładowania: kierowcy samochodów elektrycznych mogą obecnie korzystać z ponad 310 000 punktów ładowania w całej Europie, w tym z około 10 000 szybkich ładowarek w ponad 3000 lokalizacji. Volkswagen uruchomi również kompleksowy program partnerski, aby zwiększyć komfort ładowania.

„W erze błyskawicznie rozwijającej się elektromobilności ładowanie i energia mają kluczowe znaczenie. Na przykład dla wielu klientów, którzy rozważają zakup samochodu elektrycznego koniecznością jest ładowanie w domu. Nie chcemy takich ograniczeń. Dlatego w ramach strategii NEW AUTO, z myślą o naszych klientach inwestujemy w komfort, jakość i rozbudowę sieci ładowania. Jest to wspólny wysiłek naszych marek i całej Grupy. Celem jest zachęcenie jak największej grupy klientów do przesiadki na auto elektryczne” – mówi Thomas Schmall, członek zarządu Grupy Volkswagen ds. technologii i dyrektor generalny Volkswagen Group Components.

„W ramach strategii NEW AUTO konsekwentnie dążymy do celu, którym jest pozycja lidera rynku elektromobilności. W tym celu budujemy kompletny ekosystem dla naszych klientów, który obejmuje również ładowanie. Chcemy zaoferować im w pełni zintegrowane, wygodne i pozytywne wrażenia z ładowania, których nie znajdą nigdzie indziej” – uzupełnia Hildegard Wortmann, członek zarządu Grupy Volkswagen ds. sprzedaży.

W przyszłości klienci będą mogli wybierać spośród trzech podstawowych taryf, w każdej z nich cena za kilowatogodzinę będzie stała. Nowe taryfy dotyczą klientów We Charge (Volkswagen), Powerpass (SKODA), Easy Charging (SEAT/CUPRA) oraz Elli i, poza innymi korzyściami, oferują bardzo dobre warunki na szybkich ładowarkach Ionity. Volkswagen realizuje w ten sposób życzenia klientów, którzy

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

oczekują przejrzystych, stałych cen. Oczywiście stawki w poszczególnych krajach mogą się różnić, ale zawsze są stałe. Za wszystkie działania, związane z ładowaniem i energią odpowiada spółka Elli, należąca do Grupy Volkswagen.

Wygodniejsze ładowanie dzięki Plug&Charge i programowi „Wybrany Partner” (Selected Partner)

Ofensywa jakościowa obejmuje również program „Wybrany Partner”, realizowany wspólnie z operatorami stacji ładowania. W przyszłości szczególnie wysoko oceniane stacje ładowania będą wyróżniane w systemie nawigacyjnym samochodów elektrycznych. Kryteria oceny będą obejmować niezawodność, ochronę przed warunkami atmosferycznymi oraz możliwość skorzystania z usług gastronomicznych. Rozpoczęcie programu planowane jest jeszcze w tym roku.

Kolejnym elementem ofensywy jakościowej jest wprowadzenie systemu Plug&Charge. Funkcja ta będzie aktywowana od połowy roku poprzez aktualizację oprogramowania we wszystkich samochodach marek wolumenowych, zbudowanych na platformie MEB. Po podłączeniu kabla na stacji auto będzie rozpoznawane (zgodnie z normą ISO 15188), a proces ładowania rozpocznie się automatycznie. System Plug&Charge będzie działać m.in. na stacjach IONITY, Aral/BP, E.ON i Iberdrola. Inni operatorzy wkrótce do nich dołączą.

„Chcemy zaoferować naszym klientom jak najlepsze warunki ładowania i sprawić, by jeździli samochodem elektrycznym wszędzie, gdzie to możliwe. Dlatego położyliśmy nacisk na przejrzystość cen, rozbudowę sieci i podniesienie komfortu ładowania. Dzięki programowi ‘Wybrany partner’ będziemy oferować kierowcom samochodów elektrycznych szybki i przejrzysty przegląd najlepszych opcji ładowania na ich trasie. Z pewnością przełoży się to na rozwój sieci stacji ładowania” – mówi Elke Temme, prezes zarządu Volkswagen Group Charging GmbH (Elli) i wiceprezes ds. ładowania i energii Volkswagen Group Components.

Strategia NEW AUTO: zaangażowanie przemysłu motoryzacyjnego

Ładowanie i energia stanowią teraz bardzo ważną część działalności Grupy Volkswagen. Jak żaden inny producent samochodów, firma inwestuje w rozwój otwartej sieci szybkiego ładowania na całym świecie. Do 2025 roku w Europie, Chinach i USA planowane jest stworzenie wraz z partnerami około 45 000 punktów szybkiego ładowania. Oferta Grupy obejmuje również całą gamę rozwiązań w zakresie ładowania dla klientów prywatnych i firm – od własnego wallboxa i elastycznej stacji szybkiego ładowania po usługi ładowania i innowacyjne, inteligentne taryfy energii ze źródeł odnawialnych. Kolejnym krokiem będzie uczynienie z samochodu elektrycznego mobilnego banku energii.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).
