



28 kwietnia 2022

Zainteresowani „elektrykami” częściej doceniają finansowe korzyści elektryfikacji flot – wynika z badania Volkswagena i InsightOut Lab

- zainteresowani zakupem samochodu elektrycznego znacznie częściej niż ogół badanych kierowców zwracali uwagę na oszczędność
- połowa ankietowanych przez Volkswagena i InsightOut Lab jest zdania, że samochody elektryczne mają korzystny wpływ na środowisko
- zainteresowanie kupnem auta elektrycznego powoduje, że takie osoby częściej niż inne zauważają na drogach pojazdy z zielonymi tablicami rejestracyjnymi

Osoby, które deklarują rozważenie zakupu auta elektrycznego lub mile widziałyby taki samochód w swoim miejscu pracy, nieco inaczej niż ogół badanych widzą korzyści z elektryfikacji flot. Poza ekologią i redukcją hałasu bardziej doceniają argumenty finansowe i technologiczne. Częściej zauważają też auta z zielonymi tablicami rejestracyjnymi jeżdżące po polskich drogach.

Temat elektryfikacji flot jest kwestią istotną dla ograniczenia emisyjności transportu. Zdaniem ekspertów ponad połowa pojazdów komercyjnych w Europie już dzisiaj mogłaby zostać zelektryfikowana. W Polsce elektryfikacja flot jest również bardzo ważnym zagadnieniem, ponieważ w naszym kraju około 3/4 nowych samochodów trafia do przedsiębiorstw. Dlatego InsightOut Lab i Volkswagen zbadali nastawienie Polaków do wymiany aut spalinowych na elektryczne w firmach i instytucjach publicznych. Okazuje się, że 47 procent badanych chciałoby, aby auta w ich miejscu pracy były elektryczne. Niemniej osoby zainteresowane tematem BEV (ang. battery electric vehicle) nieco inaczej patrzą na niektóre kwestie, zwłaszcza te związane z ekonomiką, a także rozpoznawalnością takich pojazdów na ulicach.

Entuzjaści BEVów liczą zyski z elektryfikacji

Badani Polacy zostali zapytani, jakie według nich korzyści płyną z elektryfikacji flot samochodowych firm lub instytucji publicznych. 51 procent z nich wskazało na pozytywny wpływ na środowisko, a 40 procent – na niższy poziom hałasu. Kwestie finansowe („oszczędność pieniędzy”) zeszły na dalszy plan, z wynikiem 18 procent. Jednakże osoby, które deklarowały zainteresowanie kupnem auta „na prąd” wykazywały nieco inne preferencje. Mianowicie, o ile ochrona środowiska i poziom hałasu osiągnęły podobne wyniki (odpowiednio 47 i 41 procent), to na „oszczędność pieniędzy” zwróciło uwagę już 27 procent tej grupy. Wyraźna różnica wystąpiła również w przypadku „korzystania z najnowszych technologii” – jeśli ogół ankietowanych Polaków wybrał tę odpowiedź w 17 procentach, to zrobiło to już 27 procent zainteresowanych kupnem BEVa.

Podobnie sytuacja przedstawia się w przypadku odpowiedzi osób, które życzyłyby sobie aut elektrycznych w swoim miejscu pracy. 56 procent tej grupy ankietowanych wskazało na ekologię, 42 procent – na niższy poziom hałasu, co czwarty – na „oszczędność pieniędzy”, a 22 procent – na „korzystanie z najnowszych technologii”.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



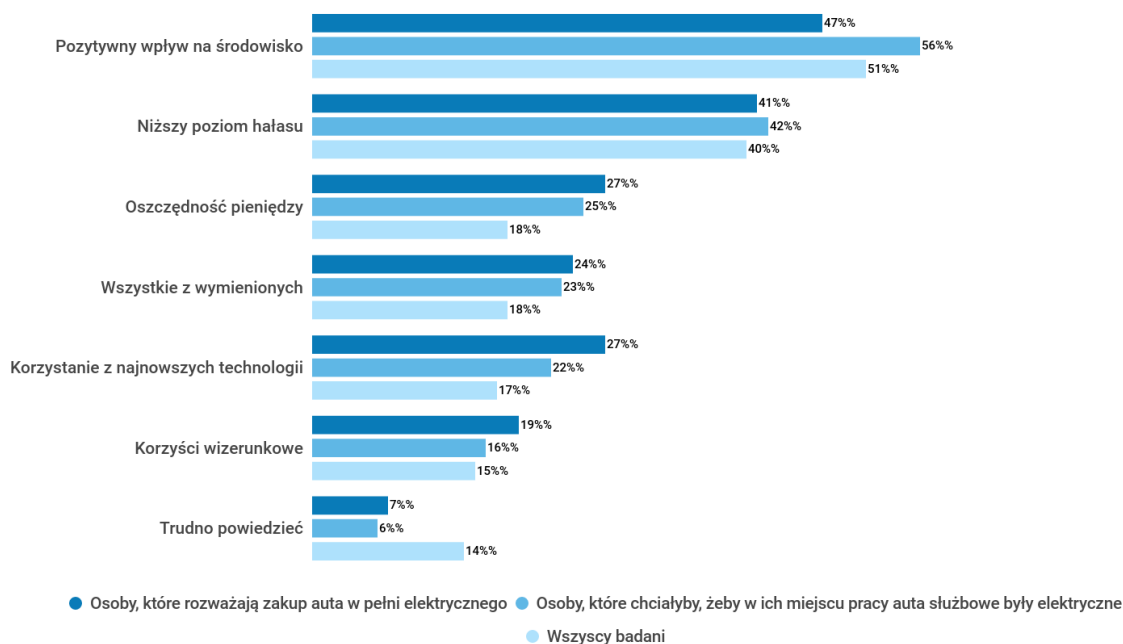
Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Osoby zainteresowane kupnem "elektryka" oraz te, które chciałyby, żeby w ich miejscu pracy auta służbowe były elektryczne, częściej niż Polacy ogółem widzą korzyści finansowe z elektryfikacji flot.

Jakie według Ciebie mogą być główne korzyści z elektryfikacji flot, czyli wymiany aut spalinowych na elektryczne, w firmach lub urzędach?



Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1074 osób. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Termin realizacji: 18-21 marca 2022 r. Metoda: CAWI.

Made with Infogram

Zainteresowani „elektrykami” częściej zauważają je na ulicach

Osoby deklarujące rozważanie zakupu auta z zielonymi tablicami częściej dostrzegają pojazdy elektryczne na ulicach. Jeśli spośród wszystkich osób, biorących udział w badaniu, 35 procent odpowiedziało, że widziało na ulicy prywatny samochód elektryczny, to ten odsetek wzrasta do 46 procent wśród tych, którzy deklarowali, że rozważają zakup BEVa. Duże różnice zachodzą też w przypadku taksówek. 8 procent wszystkich badanych widziało ostatnio elektryczną taksówkę, a w przypadku potencjalnych nabywców „elektryków” ten odsetek rośnie niemal dwukrotnie (do 15 procent). Jeśli chodzi o osoby żyjące sobie aut z zielonymi tablicami rejestracyjnymi w swoim miejscu pracy, 43 procent z nich widziało w ostatnim czasie na ulicy taki samochód prywatnego właściciela, a co ósmy – elektryczną taksówkę.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.