
Informacja prasowa

NR VGP_17/2022

Celem jest 1,5 stopnia: inicjatywa SBTi potwierdza, Volkswagen podnosi cele klimatyczne w produkcji

- Niezależna inicjatywa SBTi potwierdza po audycie naukowym: nowe cele Grupy Volkswagen dotyczące redukcji emisji w zakresach 1 i 2 są zgodne z ograniczeniem globalnego ocieplenia do 1,5 stopnia C
- Grupa zwiększa wielkość planowanej redukcji emisji we własnych zakładach produkcyjnych z 30 do 50 procent do roku 2030 w porównaniu z rokiem 2018
- By uczcić przypadający jutro Dzień Ziemi, Volkswagen po raz drugi ogłasza Project1Hour: ok. 670 000 pracowników na całym świecie poświęci godzinę w trakcie pracy na opracowanie nowych pomysłów dotyczących ochrony klimatu
- Prezes zarządu Grupy Volkswagen, dr Herbert Diess: „Każdy może wnieść swój wkład prezentując pomysły, które pomogą nam w jeszcze większym stopniu przyczynić się do poprawy ochrony klimatu”

Wolfsburg/Poznań, 21 kwietnia 2022. Inicjatywa SBTi (Science Based Targets initiative) dokonała analizy nowych celów Grupy Volkswagen w zakresie redukcji emisji podczas produkcji. Ich wartości oznaczają, że celem nie jest teraz globalne ocieplenie na poziomie poniżej 2 stopni, a 1,5 stopnia dla emisji zakresu 1 (operacje wewnętrzne) i zakresu 2 (dostawy energii). Inicjatywa SBTi i Grupa Volkswagen publikują tę wiadomość w przeddzień światowego Dnia Ziemi, w którym Volkswagen po raz drugi zaprasza swoich pracowników do wzięcia udziału w globalnym przedsięwzięciu Project1Hour. Około 670 tysięcy pracowników na całym świecie może spędzić godzinę, omawiając pomysły na ochronę klimatu i ograniczenie śladu węglowego – zarówno własnego, jak i firmy.

Inicjatywa SBTi (Science Based Targets initiative) po raz pierwszy analizowała cele Grupy Volkswagen dotyczące redukcji emisji w zakresach 1 i 2 we wrześniu 2020 r. Według analizy SBTi, ówczesne plany były zgodne z wymogami paryskiego porozumienia klimatycznego, aby ograniczyć globalne ocieplenie do poziomu znacznie poniżej 2 stopni Celsjusza.

Niecałe dwa lata później SBTi dokonała ponownej oceny skorygowanych celów emisji zakresu 1 i 2 firmy Volkswagen AG i zmieniła cel na 1,5 stopnia. Ma to się udać dzięki odnawialnej energii i ograniczeniu emisji podczas produkcji. Poprzednio redukcja emisji CO₂ podczas produkcji miała sięgnąć 30 procent w latach 2018-2030. Teraz Grupa podniosła ten cel do 50 procent.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Dziś firma w swoich zakładach w Europie w 96 procentach korzysta z energii odnawialnej, a 100 procent planowane jest na przyszły rok. Do 2030 roku taki sam plan będzie wdrożony w innych fabrykach, poza Europą (oprócz Chin).

Bardziej rygorystyczne cele redukcji emisji CO₂ przy produkcji w całej Grupie Volkswagen przyczynią się również do osiągnięcia ogólnych celów klimatycznych spółki. Do 2030 roku Grupa Volkswagen planuje emitować średnio o 30 procent mniej CO₂ na pojazd niż w 2018 roku (dane dotyczą samochodów osobowych i lekkich pojazdów użytkowych).

W 2021 roku Grupa Volkswagen zrobiła ogromny postęp w ograniczaniu swojego śladu węglowego. Emisja CO₂ przypadająca na każdy wyprodukowany przez Grupę samochód została zmniejszona o 1,7 t. Było to możliwe dzięki stosowaniu energii odnawialnej oraz dzięki elektryfikacji portfolio samochodów i wsparciu przez Volkswagena rozbudowy farm wiatrowych i elektrowni słonecznych w Europie.

Informacja o bardziej ambitnych celach Grupy Volkswagen została opublikowana dzisiaj na stronie internetowej inicjatywy STBi (<https://sciencebasedtargets.org>) – na dzień przed Dniem Ziemi. W ubiegłym roku Grupa Volkswagen uczestniczyła w tym światowym dniu działań na rzecz ochrony klimatu poprzez Project1Hour. Około 670 000 pracowników Grupy na całym świecie poświęciło godzinę podczas pracy, by dowiedzieć się o zmianach klimatu i spróbować opracować pomysły na redukcję emisji CO₂. W tym roku Project1Hour odbywa się po raz drugi. Pracownicy, którzy uczestniczyli w nim już poprzednio, mogą w tym roku pogłębić swoją wiedzę.

„To, czy temperatura na Ziemi podniesie się o 1,5 czy 2 stopnie Celsjusza do 2050 roku ma ogromne znaczenie dla wielu gatunków zwierząt oraz występowania susz i podnoszenia się poziomu mórz. Grupa Volkswagen bierze na siebie odpowiedzialność za to, w jakiej kondycji zostawi świat dla przyszłych pokoleń. Dlatego już po niespełna dwóch latach zaostrzamy nasze cele w zakresie redukcji emisji podczas produkcji. Cieszymy się, że inicjatywa STBi to docenia” – powiedział prezes zarządu Grupy Volkswagen, dr Herbert Diess.

Grupa prowadzi również intensywne prace nad zrównoważonym rozwojem w innych obszarach, takich jak dekarbonizacja łańcuchów dostaw, recykling i elektryfikacja pojazdów. „To, jak skuteczni będziemy jako firma w walce z globalnym ociepleniem, zależy również od naszych pracowników. Dlatego szczególnie mi bliski jest nasz Project1Hour. Każdy może wnieść swój wkład prezentując pomysły, które pomogą nam w jeszcze większym stopniu przyczynić się do poprawy ochrony klimatu” – dodał dr Herbert Diess.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).
