

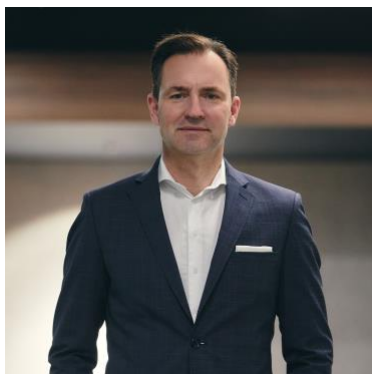


4 kwietnia 2022

Thomas Schäfer nowym CEO marki Volkswagen

- Thomas Schäfer 1 lipca 2022 roku obejmie stanowisko dyrektora generalnego marki Volkswagen, a także dołączy do zarządu Grupy Volkswagen
- na stanowisku prezesa zarządu marki SKODA zastąpi go Klaus Zellmer, nowe obowiązki przejmie 1 lipca 2022 roku

Wolfsburg – Thomas Schäfer 1 kwietnia został dyrektorem ds. operacyjnych marki Volkswagen, a docelowo – od 1 lipca – zastąpi Ralfa Brandstättera na stanowisku dyrektora generalnego marki. Dołączy wówczas także do zarządu Grupy Volkswagen, gdzie będzie odpowiedzialny za marki wolumenowe. Brandstätter będzie pełnił swoje obowiązki do 30 czerwca, a od 1 sierpnia przejmie odpowiedzialność za zarządzanie działaniami Grupy Volkswagen na rynku chińskim. W okresie kwiecień-lipiec obaj menedżerowie będą przekazywać sobie obowiązki, by zmiana nie wpłynęła na działalność marki.



Thomas Schäfer został nowym CEO marki Volkswagen. Zastąpił Ralfa Brandstättera, który od sierpnia będzie odpowiedzialny za działalność Grupy Volkswagen w Chinach.

Thomas Schäfer w początkowym okresie będzie łączył zajmowane do tej pory stanowisko dyrektora generalnego marki SKODA i dyrektora ds. operacyjnych Volkswagena. Jego następcą w czeskiej marce będzie Klaus Zellmer, obecnie członek zarządu marki Volkswagen Samochody Osobowe, odpowiedzialny za sprzedaż, marketing i obsługę posprzedażową. Nazwisko jego następcy zostanie ogłoszone w późniejszym terminie.

Thomas Schäfer ma duże doświadczenie w branży motoryzacyjnej w wielu krajach. Rozpoczął pracę jako inżynier mechanik w zakładach Daimler AG w Stuttgarcie w 1994 roku, a później piął się po szczeblach kariery jako menedżer.

Dołączył do Grupy Volkswagen w 2012 roku, początkowo był odpowiedzialny za produkcję poza Niemcami, zajmował się projektami związanymi z CKD i negocjacjami dotyczącymi nowych miejsc produkcji. W 2015 roku został prezesem i dyrektorem zarządzającym działalnością Grupy Volkswagen w RPA. Był odpowiedzialny nie tylko za rynek RPA, lecz także całą Afrykę Subsaharyjską. W sierpniu 2020 roku został prezesem zarządu marki SKODA.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl