

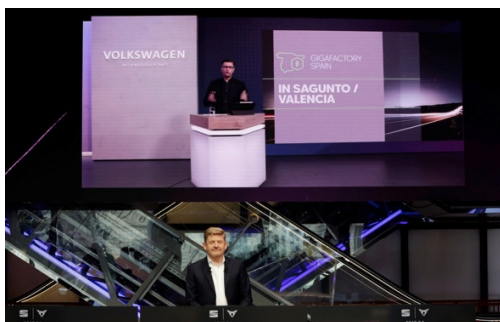
Informacja prasowa

NR VGP_13/2022

Grupa Volkswagen i SEAT prezentują program elektrycznej ofensywy dla Hiszpanii

- Grupa Volkswagen chce stworzyć w Hiszpanii Europejski Hub Elektromobilności
- Łączne inwestycje (wraz z partnerami zewnętrznymi) sięgną 7 mld euro
- W Walencji powstanie nowa fabryka ogniw, znajdzie w niej zatrudnienie ponad 3000 osób
- Thomas Schmall, członek zarządu Grupy Volkswagen ds. technologii: „Ten projekt jest bardzo ważny – dla Volkswagena, Hiszpanii i całej Europy”

Wolfsburg/Poznań, 24 marca 2022. Elektryfikacja Hiszpanii poprzez stworzenie Europejskiego Hubu Pojazdów Elektrycznych, zbudowanie fabryki ogniw akumulatorowych i pełnego, zrównoważonego e-ekosystemu: takie są cele Grupy Volkswagen i marki SEAT dla Półwyspu Iberyjskiego. Grupa Volkswagen ogłosiła, że będzie aplikować do programu PERTE (Strategiczny Projekt „Ożywienie gospodarcze i transformacja”) dla pojazdów elektrycznych zaraz po tym, jak rząd hiszpański umożliwi składanie wniosków na początku kwietnia. Program „Future: Fast Forward” ma obejmować inwestycje na poziomie 7 mld euro (wraz z zewnętrznymi partnerami w całym łańcuchu wartości). Ponadto Volkswagen ogłosił, że wybrano lokalizację nowej fabryki ogniw – powstanie ona w Walencji. Wszystkie plany i wnioski wymagają jeszcze ostatecznego zatwierdzenia, przede wszystkim w ramach programu PERTE.



Thomas Schmall, członek zarządu Grupy Volkswagen odpowiedzialny za technologię i przewodniczący rady dyrektorów marki SEAT oraz Wayne Griffith, prezes zarządu marki SEAT.

„Ten projekt ma bardzo duże znaczenie – dla Volkswagena, dla Hiszpanii i dla całej Europy. Mamy ambicję ‘zelektryfikować’ Hiszpanię i wspólnie z zewnętrznymi dostawcami zamierzamy zainwestować ponad 7 mld euro w transformację naszych zakładów w Martorell i Pampelunie oraz budowę fabryki akumulatorów w Walencji” – powiedział Thomas Schmall, członek zarządu Grupy Volkswagen, odpowiedzialny za technologię i przewodniczący rady dyrektorów marki SEAT.

„Program ‘Future: Fast Forward’ ma potencjał, aby odmienić hiszpański przemysł motoryzacyjny i rozwijać elektryczną mobilność

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

w całej Europie. Ponad 7 miliardów euro, które Volkswagen Group i SEAT aktywują na jego realizację będzie stanowić największą inwestycję w przemysł w historii Hiszpanii" – powiedział Wayne Griffith, prezes marki SEAT.

Gigafabryka w Walencji będzie drugim dla Volkswagena zakładem tego typu po Salzgitter i pierwszym poza Niemcami. „W Walencji planujemy uruchomić produkcję ogniw nowej generacji. Będą w niej powstawać najnowocześniejsze, zunifikowane ogniwa Volkswagena. Dzięki temu, że będzie ona zasilana energią odnawialną pozwoli to na zrównoważoną produkcję akumulatorów. Stworzy to silny efekt przyciągania w całym łańcuchu wartości akumulatorów w Hiszpanii i poza nią” – powiedział Schmall.

Proces wyboru miejsca był trudny, a Walencja okazała się najlepsza po przeanalizowaniu ponad 100 kryteriów, wśród których były m.in. dostępność wykwalifikowanej siły roboczej, wsparcie publiczne, dobre połączenia logistyczne i możliwość zasilania zieloną energią. Celem Volkswagena jest osiągnięcie zdolności produkcyjnej na poziomie 40 GWh rocznie. W nowej fabryce znajdzie zatrudnienie ponad 3000 osób. Harmonogram jest napięty: aby możliwe było rozpoczęcie produkcji w 2026 roku, budowa zakładu powinna rozpocząć się przed końcem 2022 roku. Wcześniej niezbędne jest pozytywne rozpatrzenie wniosku PERTE i uzyskanie pozwoleń.

„Transformacja całego przemysłu to ogromne wyzwanie. By być konkurencyjnym w nowym, zelektryfikowanym świecie, musimy zwiększyć wydajność fabryk samochodów w Hiszpanii. Musimy też przekwalifikować wielu naszych pracowników do nowych zadań, w tym do produkcji akumulatorów. Wymaga to od wszystkich dużej elastyczności i chęci ewentualnej zmiany pracy. Ale najważniejsza jest wiadomość, że ogólny wpływ zmian na zatrudnienie będzie pozytywny – pomimo skrócenia czasu montażu samochodów elektrycznych. Jeśli wszystko pójdzie po naszej myśli i uzyskamy odpowiednie wsparcie ze strony rządu hiszpańskiego, będziemy w stanie stworzyć dodatkowe miejsca pracy w przejściowym dla Hiszpanii okresie” – mówi Thomas Schmall.

Łącznie Volkswagen chce zbudować sześć gigafabryk akumulatorów w Europie, ich łączne możliwości produkcyjne (wraz z partnerami) sięgną 240 GWh. Zapotrzebowanie koncernu na ogniwa klasy premium będzie zaspokajane przez spółkę Northvolt w Skellefteå w Szwecji. Aby przyspieszyć uruchomienie kolejnych fabryk ogniw w Europie, Volkswagen założył europejską spółkę zajmującą się rozwojem i produkcją akumulatorów i ma dzięki temu otwartą drogę do poszerzania współpracy z partnerami lub inwestorami. Wzorem dla wszystkich fabryk będzie zakład w Salzgitter w Niemczech, który rozpocznie produkcję w 2025 roku.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).

O marce SEAT

SEAT to jedyna firma w Hiszpanii, która projektuje, opracowuje, produkuje i sprzedaje samochody. Należy do Grupy Volkswagen, a jej centrala znajduje się w Martorell pod Barceloną. Sprzedaje swoje auta pod markami SEAT i CUPRA, a spółka SEAT MÓ zajmuje się rozwiązaniami dotyczącymi mobilności w miastach.

SEAT eksportuje ponad 80 procent swoich samochodów i jest obecny w 75 krajach. Firma zatrudnia ponad 15 000 specjalistów i ma trzy zakłady – w Barcelonie, w El Prat de Llobregat i w Martorell, są w nich produkowane takie auta jak SEAT Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Dodatkowo SEAT produkuje swoje modele w innych krajach – CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech, Ateca w Czechach i Alhambra w Portugalii. Do firmy należy także spółka SEAT:CODE w Barcelonie, zajmująca się oprogramowaniem.

SEAT zainwestuje 5 mld euro do 2025 roku w nowe modele dla marek SEAT i CUPRA i będzie stale poszerzać gamę modeli elektrycznych. Firma chce odgrywać kluczową rolę w elektryfikacji miejskich aut, a jej głównym celem jest transformacja hiszpańskiego przemysłu motoryzacyjnego.