
Informacja prasowa

NR VGP_12/2022

Grupa Volkswagen i Salzgitter AG podpisały porozumienie dotyczące dostaw stali o niskim śladzie węglowym od końca 2025 roku

- Salzgitter AG chce uruchomić produkcję stali o niskim śladzie węglowym od końca 2025 roku. Oczekiwana redukcja emisji CO₂ po zakończeniu procesu transformacji to ponad 95 procent
- Grupa Volkswagen chce stać się jednym z pierwszych dużych przemysłowych odbiorców tej stali zaraz po uruchomieniu jej produkcji
- Obie firmy planują stworzenie zamkniętego obiegu recyklingu stali między zakładami w Wolfsburgu i Salzgitter
- Murat Aksel, członek zarządu Grupy Volkswagen, odpowiedzialny za zakupy: „Dzięki 'zielonej' stali i zamkniętemu obiegowi recyklingu nasze łańcuchy dostaw w przyszłości staną się jeszcze bardziej przyjazne dla środowiska”
- Gunnar Groebler, prezes zarządu Salzgitter AG: „Nasz wspólny projekt to doskonały przykład nowego sposobu prowadzenia działalności opartego na partnerstwie”

Poznań, 22 marca 2022. Grupa Volkswagen i Salzgitter AG współpracują od ponad 60 lat. Teraz obie firmy chcą otworzyć nowy rozdział tej kooperacji, skupiając się na obniżeniu śladu węglowego procesów i produktów. Partnerzy ogłosili wczoraj, że podpisali porozumienie, według którego Volkswagen stanie się jednym z pierwszym odbiorców „zielonej” stali. Jej produkcja będzie się odbywać w centrali firmy w Dolnej Saksonii od



„Zielona” stal dla ochrony klimatu: Grupa Volkswagen i Salzgitter AG otworzą nowy rozdział w ich współpracy. Zdjęcie: Salzgitter AG

końca 2025 roku. Według Salzgitter AG, dzięki zastosowaniu wodoru i odnawialnej energii uda się zredukować emisję CO₂ podczas produkcji o ponad 95 procent. Grupa Volkswagen planuje używać „zielonej” stali od końca 2025 roku przy ważnych projektach, takich jak model Trinity, który będzie powstawać w Wolfsburgu od 2026 roku.

dostawcą usług mobilności z neutralnym bilansem emisji dwutlenku węgla do 2050 roku. Producent stosuje przy tym podejście oparte na analizie tzw. gorących punktów: koncentruje się na ograniczaniu

Dla Volkswagena ograniczenie emisji CO₂ w łańcuchu dostaw jest kluczowym elementem strategii, która zakłada, że Grupa stanie się

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

emisji CO₂ w miejscach, gdzie powstaje ich najwięcej podczas procesu produkcji samochodu. Poza elektrycznym układem napędowym wraz z akumulatorem i komponentami z aluminium dotyczy to przede wszystkim stali. W przyszłych projektach, takich jak Trinity (to w pełni skomunikowany z otoczeniem samochód elektryczny nowej generacji, który będzie produkowany w Wolfsburgu od 2026 r.) zastosowanie stali o obniżonym śladzie węglowym może zatem znacząco przyczynić się do poprawy ogólnego bilansu CO₂. Do końca 2022 r. obaj partnerzy chcą uzgodnić wielkości dostaw stali o niskiej emisji CO₂ w latach 2025-2030.

Firma Salzgitter AG postawiła sobie za cel znaczne zmniejszenie emisji CO₂ przy produkcji stali. Będzie to możliwe dzięki wdrożeniu programu transformacji „SALCOS – Salzgitter Low CO₂-Steelmaking” (produkcja stali o obniżonym śladzie węglowym). Zamiast koksu, który jest dziś używany przy produkcji surówki w wielkich piecach, koncern chce w przyszłości wytwarzać stal z wykorzystaniem ekologicznego wodoru i energii odnawialnej. W tym celu w Salzgitter budowane są elektrolizery do produkcji wodoru, instalacje do bezpośredniej redukcji oraz piece elektryczne. Krok po kroku Salzgitter AG chce ograniczyć emisję CO₂ o ponad 95 procent do roku 2033. Pozwoliłoby to uniknąć emisji jednego procenta całkowitej emisji CO₂ w Niemczech.

Współpraca obu firm, związana z „zieloną” stalą już się rozpoczęła. W ubiegłym roku Grupa Volkswagen testowała stal o niskim śladzie węglowym z Salzgitter AG. Została ona wyprodukowana w hucie w Peine z wykorzystaniem złomu, a emisja CO₂ została obniżona o 66 procent. W tym roku Volkswagen planuje zakup kolejnych 3000 ton takiej stali.

Innym ważnym elementem umowy jest stworzenie systemu recyklingu stali w obiegu zamkniętym pomiędzy głównym zakładem Volkswagena w Wolfsburgu a hutą w Salzgitter. Grupa Volkswagen przekaże pozostałości stali z produkcji firmie Salzgitter AG, która je przetopi i przetworzy na nowe produkty stalowe, a następnie dostarczy do Wolfsburga, gdzie będą wykorzystane do produkcji samochodów. Celem na przyszłość jest rozszerzenie tego „zamkniętego obiegu” stali na inne zakłady produkcyjne Grupy Volkswagen.

„Zakupy są dla Grupy Volkswagen niezwykle ważne na drodze do neutralności pod względem emisji CO₂. Chcemy osiągnąć ten cel najpóźniej do 2050 roku. Już dziś część naszej produkcji jest neutralna pod względem emisji CO₂ w ujęciu bilansowym – na przykład produkcja ID.3 w Zwickau. Transformacja na elektromobilność znacznie zwiększyła znaczenie zakupów w kontekście dekarbonizacji: o ile do tej pory łańcuch dostaw odpowiadał za 17 procent emisji CO₂ w całym cyklu życia Golfa, to w przypadku ID.3 wartość ta wzrosła już do 42 procent. Dla dalszej poprawy naszego bilansu CO₂ kluczowe będzie maksymalne wykorzystanie materiałów – przede wszystkim stali. Ważnym krokiem jest stosowanie surowca o obniżonej emisji CO₂, a także recykling pozostałości poprodukcyjnych. Dzięki ‘zielonej’ stali i recyklingowi sprawimy, że w przyszłości łańcuchy dostaw Volkswagena będą jeszcze bardziej przyjazne dla środowiska” – powiedział Murat Aksel, członek zarządu Grupy Volkswagen ds. zakupów.

„Dekarbonizacja społeczeństwa i gospodarki może się udać tylko dzięki współpracy silnych partnerów. Nasz wspólny projekt jest doskonałym przykładem nowego sposobu prowadzenia działalności – gospodarki cyrkularnej z zamkniętymi przepływami materiałowymi. Bliskie sąsiedztwo zakładów produkcji stali i samochodów to kolejny plus naszej współpracy. Dostarczając ekologiczną stal i odbierając pozostałości stali z produkcji samochodów, wspieramy naszego długoletniego klienta,

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

firmę Volkswagen, w realizacji jej celów klimatycznych. Jest to kolejny bardzo konkretny krok w kierunku rozszerzenia i wzmocnienia rynkowych struktur gospodarki cyrkularnej” – skomentował Gunnar Groebler, prezes zarządu Salzgitter AG.



Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Salzgitter AG:

Koncern Salzgitter AG jest jednym z wiodących producentów stali w Europie ze sprzedażą na poziomie 9 mld euro. Zatrudnia ponad 24 000 pracowników i ma ok. 160 krajowych i zagranicznych spółek i firm stowarzyszonych. Firma jest podzielona na jednostki biznesowe: płaskich wyrobów stalowych, stali surowej, profili stalowych, rur stalowych, handlową i technologiczną. Salzgitter AG oferuje szeroką gamę produktów z wysokiej jakości stali specjalnych i wysokiej jakości dla wymagających klientów z takich sektorów jak przemysł motoryzacyjny i jest międzynarodowym liderem w dziedzinie dekarbonizacji produkcji stali.

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).
