



21 marca 2022 r.

## **Doroczna konferencja prasowa marki Volkswagen Samochody Dostawcze**

Hanower/Poznań, 21 marca 2022 r. Rok 2021 był kolejnym rokiem, w którym marka Volkswagen Samochody Dostawcze mierzyć się musiała z wieloma wyzwaniami. Był to jednak również rok zmian i konsekwentnego zmierzania marki w przyszłość. Podczas dorocznej konferencji prasowej Carsten Intra, prezes zarządu Volkswagen Samochody Dostawcze oraz Michael Obrowski, członek zarządu ds. finansów i IT, przedstawia najważniejsze informacje na temat roku finansowego 2021 oraz strategicznych celów marki na lata najbliższe.

Zapraszamy Państwa do udziału w dorocznej konferencji prasowej, która odbędzie się w:

**poniedziałek, 28 marca 2022 roku o godz. 9.00**  
**[na kanale marki Volkswagen Samochody Dostawcze na YouTube](#)**

Wszystkie materiały z konferencji będą również dostępne po jej zakończeniu na stronie [www.vwn-presse.de](http://www.vwn-presse.de)

Kontakt:  
Magda Piekarczyk - Olszak  
Kierownik komunikacji  
Marketingowej i PR  
Volkswagen Samochody Dostawcze  
tel.+48 690 406 386  
e-mail: [magda.piekarczyk@volkswagen.pl](mailto:magda.piekarczyk@volkswagen.pl)

---

### **O marce Volkswagen Samochody Dostawcze:**

Marka Volkswagen Samochody Dostawcze (VWSD) jako wiodący producent lekkich samochodów dostawczych znacząco i nieustannie kształtuje przemysł transportowy, zarówno towarowy jak i pasażerski. Nasze pojazdy przewożą pracowników budowlanych, rodziny i poszukiwaczy przygód, bułki, paczki i deski surfingowe. Codziennie pomagają niezliczonym ludziom na całym świecie w wykonywaniu swojej pracy, jeżdżą po drogach jako mobilne warsztaty oraz dowożą lekarzy pogotowia i policjantów do miejsc ich interwencji.

W zakładach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) i Pacheco (ARG) około 24 tys. pracowników produkuje serie Transporter, Caddy, Crafter i Amarok, a od 2022 r. – również ID. Buzz – w pełni elektryczny model wzorowany na kultowym VW Bulli. Volkswagen Samochody Dostawcze to w obrębie Grupy Volkswagen wiodąca marka w zakresie jazdy autonomicznej oraz usług mobilności, takich jak Mobility-as-a-Service i Transport-as-a-Service – są to dziedziny, w których marka kształtuje przyszłość mobilności. W ten sposób marka transportuje społeczeństwo jutra wraz z jego wszystkimi wymaganiami ku czystej, inteligentnej i zrównoważonej mobilności. Za taką właśnie mobilnością opowiada się marka Volkswagen Samochody Dostawcze zgodnie ze swoją maksymą: transportujemy sukces, wolność i przyszłość.