

---

## Informacja prasowa

---

NR VGP\_09/2022

# Volkswagen realizuje strategię NEW AUTO i tworzy podstawy na 2022 rok

- Samochody elektryczne wdrażane z powodzeniem: nr 1 w Europie, nr 2 w USA, ponad czterokrotny wzrost w Chinach
- Zwiększona ogólna odporność: znaczne obniżenie kosztów ogólnych, wysoka dyscyplina nakładów inwestycyjnych, obniżenie progu rentowności
- Podwojony zysk, do 20 mld euro, zwrot ze sprzedaży wzrósł do 8 procent (w 2020 roku wynosił 4,8 procent)
- Najważniejsze regiony: poprawa wyników w obu Amerykach, wiodąca pozycja w Europie i Chinach
- Strategia NEW AUTO: wyraźny postęp w opracowywaniu głównych platform technologicznych

**Wolfsburg, 15 marca 2022 – Grupa Volkswagen przez ostatni rok z powodzeniem realizowała strategię NEW AUTO, tworząc fundament pod dalszy wzrost rentowności i poprawę odporności modelu biznesowego na trudne warunki. W ubiegłym roku Volkswagen poprawił swoje wyniki w kluczowych regionach świata, z powodzeniem rozwijał elektromobilność, a także rozbudowywał swoje kompetencje w zakresie oprogramowania i zwiększył wydajność.**

„Wojna w Ukrainie to dramat, który powoduje ludzkie tragedie oraz wstrząsy gospodarcze, które, jak nam się wydawało, przewyżczyliśmy przez lata multilateralizmu i dyplomacji” – powiedział Prezes Grupy Volkswagen, Herbert Diess podczas dorocznej konferencji prasowej w Wolfsburgu. „Volkswagen udowodnił swoją siłę, odporność w ciągu ostatnich lat i poradzi sobie również z tym kryzysem. Jednocześnie będziemy nadal koncentrować się na realizacji naszej strategii NEW AUTO, która umożliwi nam stworzenie bezemisyjnej, autonomicznej mobilności przyszłości” – dodał Diess.

### **Najważniejsze regiony: poprawa wyników w obu Amerykach, wiodąca pozycja w Chinach**

Grupa Volkswagen w 2021 roku zrobiła znaczące postępy we wszystkich regionach. Było to możliwe dzięki globalnemu zasięgowi w połączeniu z właściwymi lokalnymi strategiami i dopasowanym do danego rynku asortymentem produktów.

**W Ameryce Północnej** marka Volkswagen zaczęła przynosić zyski po kilku latach na wszystkich trzech rynkach – w Kanadzie, Stanach Zjednoczonych i Meksyku. Nowa gama modelowa z pięcioma SUV-ami, włączając elektrycznego ID.4 została dobrze przyjęta. Te samochody stanowią ponad 75 procent sprzedaży w USA (375 030 sztuk). Wyniki z pewnością jeszcze się poprawią po wprowadzeniu na tamtejszy rynek elektrycznego modelu ID. Buzz.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Marka Volkswagen osiągnęła sukces również w **Ameryce Południowej**. Konsekwentna orientacja na klienta i nowe modele, takie jak Taos i Nivus, pozwoliły stworzyć podstawy do osiągnięcia rentowności i dodatnich przepływów gotówki netto.

W **Europie** wczesna decyzja Grupy, by postawić na napęd elektryczny i rozpocząć największą ofensywę w branży przyniosły efekty. Grupa była liderem rynku samochodów elektrycznych w 2021 roku – co czwarte auto z tym napędem było jednej z marek Grupy Volkswagen. Dzięki temu, według wstępnych danych, udało się zawiązką spełnić cele, jeśli chodzi o emisję CO2 w krajach Unii Europejskiej, Norwegii i Islandii.

W **Chinach**, na najważniejszym i wciąż rozwijającym się rynku na świecie, Grupa osiąga wysokie zyski i ma mocną pozycję rynkową. Jej udział w rynku na poziomie 16 procent to niemal dwukrotnie więcej niż największy konkurent. Największe sukcesy odnosi marka Volkswagen, której udział w rynku wynosi 11 procent. Porsche, Bentley i Lamborghini zanotowały rekordy sprzedaży. Grupa mogłaby sprzedać na tamtejszym rynku znacznie więcej pojazdów w 2021 r., ale na przeszkodzie w zaspokojeniu popytu stanął niedobór półprzewodników.

## **Samochody elektryczne wdrażane z powodzeniem: nr 1 w Europie, nr 2 w USA, ponad czterokrotny wzrost w Chinach**

Elektryczna ofensywa Grupy Volkswagen nabrała w ubiegłym roku jeszcze większego tempa. Dostawy pojazdów zasilanych akumulatorami w 2021 roku niemal podwojono – do ponad 450 000 sztuk. To pozwoliło firmie zająć pierwsze miejsce w tym segmencie rynku w Europie i drugie w Stanach Zjednoczonych. Na obu rynkach firma osiągnęła większy udział w rynku pojazdów BEV niż w rynku ogólnie. Dostawy pojazdów z napędem elektrycznym w Chinach zwiększono w ubiegłym roku ponad czterokrotnie, do 93 000 sztuk. Nowe podejście do sprzedaży, przekaz adresowany do młodszych klientów i ekspozycje w 120 chińskich centrach handlowych pozwalają myśleć o co najmniej dwukrotnym zwiększeniu sprzedaży pojazdów elektrycznych na największym rynku Grupy w tym roku.

Dzięki nowemu modelowi ID. Buzz, zaprezentowanemu przez markę Volkswagen w ubiegłym tygodniu, elektryczna ofensywa zyska kolejny bodziec do rozwoju. ID. Buzz ma wszystko, by zyskać status auta kultowego, podobnie jak jego protoplasta, model T1. Nowy Bulli będzie w przyszłości wykorzystywany w takich koncepcjach autonomicznej mobilności, jak ridepooling (połączenie transportu publicznego i taksówki).

## **Solidne wyniki finansowe: dalsza poprawa odporności modelu biznesowego**

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Volkswagen zaprezentował już [kluczowe dane](#) za miniony rok podatkowy oraz prognozę na 2022 rok. [Raport roczny](#), który został opublikowany dziś, zawiera dokładne dane na temat wyników poszczególnych marek w poszczególnych regionach.

Mimo spadku sprzedaży o 6 procent w stosunku do 2020 roku, przychody wzrosły o 12 procent, do 250,2 mld euro. Zysk operacyjny przed uwzględnieniem zdarzeń specjalnych wzrósł prawie dwukrotnie w porównaniu z rokiem 2020 i osiągnął solidny poziom 20 mld euro. Rentowność operacyjna ze sprzedaży przed uwzględnieniem zdarzeń specjalnych również wzrosła – do 8 procent z 4,8 procent w roku 2020. Kluczowe znaczenie dla tych wyników finansowych miał lepszy miks modelowy i odpowiednia polityka cenowa, a także ograniczenie kosztów ogólnych.

Dyscyplina dotycząca inwestycji, ścisła kontrola kapitału obrotowego i pozytywny wkład działalności operacyjnej Grupy sprawiły, że przepływ gotówki netto w samym Dziale Samochodów wyniósł 15,5 mld euro – o 5,5 mld euro więcej niż w roku poprzednim. Płynność netto wyniosła 26,7 mld EUR na koniec 2021 roku.

W ubiegłym roku Volkswagen rozpoczął program obniżania kosztów ogólnych w celu poprawy konkurencyjności i sfinansowania ambitnego planu transformacji w kierunku elektryfikacji i cyfryzacji. Cel, czyli ograniczenie kosztów ogólnych o 10 procent (bez nakładów na badania i rozwój oraz nakładów inwestycyjnych), początkowo wyznaczony na 2023 r., został już osiągnięty. Oznacza to, że udało się obniżyć koszty o 4 mld euro w porównaniu z rokiem 2019.

„Grupa Volkswagen poprawiła swoją ogólną odporność w 2021 roku i uzyskała solidne wyniki i przepływ gotówki mimo trudności z dostępnością półprzewodników. To zasługa wszystkich naszych marek i regionów. Volkswagen i nasze marki premium osiągnęły znacznie lepsze wyniki w obu Amerykach, swój wkład ma tutaj także Volkswagen Financial Services. To wszystko daje nam pewność, że będziemy w stanie sfinansować naszą transformację zgodnie ze strategią NEW AUTO, nawet w tych trudnych i niepewnych czasach” – powiedział Arno Antlitz, dyrektor finansowy Grupy Volkswagen.

## **Strategia NEW AUTO jest wdrażana zgodnie z planem: postępy we wszystkich czterech obszarach**

Zgodnie z założeniami przedstawionej w lipcu ubiegłego roku strategii NEW AUTO Grupa Volkswagen zamierza wykorzystać przyszłe zyski z czterech obszarów, które oferują najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne. W 2021 roku poczyniono znaczne postępy w pracach we wszystkich z nich.

„W lipcu ubiegłego roku zaprezentowaliśmy strategię NEW AUTO, dzięki której do 2030 roku staniemy się zrównoważonym i opartym na oprogramowaniu dostawcą mobilności. Niespełna rok później osiągnęliśmy już znaczące postępy we wszystkich czterech obszarach strategii. Jesteśmy na dobrej drodze, aby wykorzystać

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

przyszłe zyski i w pełni angażujemy się w kształtowanie mobilności przyszłości” – powiedział Prezes Zarządu Grupy Volkswagen, Herbert Diess podczas prezentacji wyników za miniony rok podatkowy.

Odnosnie obszaru **Mechatroniki**, obecna platforma MEB robi wkrótce kolejny krok, by stać się branżowym standardem elektromobilności. Współpraca z firmą Ford została właśnie rozszerzona o kolejny model auta elektrycznego, które zostanie zbudowane właśnie w oparciu o MEB, podwajając tym samym wielkość produkcji samochodów marki z wykorzystaniem tej platformy do 1,2 mln w ciągu sześciu lat.

Zapadły kluczowe decyzje dotyczące Wolfsburga, gdzie mieści się centrala Grupy. Trinity, pierwszy model Volkswagena, opracowany na nowej platformie SSP będzie powstawał w nowej fabryce, która zostanie zbudowana niedaleko głównego zakładu kosztem 2 mld euro. W tej niezwykle innowacyjnej fabryce będą wykorzystywane najnowocześniejsze procesy produkcyjne, a sam zakład będzie mieć neutralny bilans emisji CO<sub>2</sub>. Stanie się wzorem dla innych fabryk Volkswagena – w Wolfsburgu i nie tylko.

Ponadto, kosztem 800 mln euro, zostanie wybudowane centrum badawczo-rozwojowe, które będzie prowadzić prace nad platformą SSP. Będzie to jedyna platforma Grupy, która w przyszłości będzie gotowa na mobilność elektryczną i automatyczną.

Obszar, odpowiadający za **Oprogramowanie** został wzmocniony nowymi członkami zespołu zarządzającego w CARIAD. Spółka skupi się teraz jeszcze bardziej na rozwoju oraz – w następnej fazie – na fuzjach i przejęciach. Już teraz z powodzeniem zintegrowała dział oprogramowania kamer firmy Hella i nawiązała współpracę z firmą Bosch w zakresie jazdy automatycznej (poziom 3). W 2022 roku CARIAD pojawi się w USA i Chinach. To daje Grupie Volkswagen szansę na dostosowanie rozwoju oprogramowania do potrzeb światowych rynków i dalsze przyspieszenie procesów.

Już dziś klienci mogą korzystać z oprogramowania CARIAD. Już od jesieni firma zdalnie dostarcza aktualizacje oprogramowania i uruchamia nowe funkcje. Grupa Volkswagen przeprowadziła tą drogą (Over-the-air) już ponad 56 000 aktualizacji. W ciągu 2022 roku zostanie wprowadzona aktualizacja oprogramowania z systemem Travel Assist 2.5, Plug&Charge, planowaniem trasy z wieloma przystankami i zaktualizowanym sterowaniem głosowym. Volkswagen Travel Assist już teraz jest najbardziej wydajnym systemem wspomagania kierowcy w Europie, a dzięki współpracy z Mobileye stanie się jeszcze lepszy.

CARIAD zamierza uruchomić w 2025 roku zunifikowaną platformę oprogramowania 2.0 dla wszystkich marek Grupy. Udało się już opracować działający model tej platformy. Nigdy wcześniej podstawowa architektura oprogramowania nie została przetestowana i ukończona na cztery lata przed rozpoczęciem produkcji. Jest to zupełnie nowe podejście do rozwoju pojazdów, skoncentrowane na oprogramowaniu.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Trzeci obszar dotyczy **Akumulatorów i ładowania**. Ponieważ dostępność stacji ładowania jest kluczowa dla rozwoju elektromobilności, Grupa Volkswagen pracuje nad siecią, która obejmie Europę, USA i Chiny. Do 2025 roku na świecie ma powstać 45 000 punktów ładowania o dużej mocy. Około 10 000 z nich już działa, kolejne zostaną uruchomione w tym roku. W Europie utworzono spółkę joint venture z Enel, a wkrótce rozpocznie się także współpraca z BP, na stacjach benzynowych powstaną pierwsze punkty ładowania o dużej mocy. W Chinach działa z sukcesami spółka joint venture Grupy CAMS, zajmująca się ładowaniem akumulatorów. Electrify America w USA ma nowy, dodatkowy plan rozwoju, zakładający utworzenie 10 000 punktów ładowania o dużej mocy do 2025 roku.

Kolejnym istotnym elementem strategii NEW AUTO jest budowa platformy dla **Rozwiązań Mobilności**. W ubiegłym roku Grupa Volkswagen wraz z partnerami złożyła ofertę przejęcia firmy Europcar, która ma być kluczowym elementem tego obszaru. Oczekuje się, że transakcja zostanie sfinalizowana w drugim kwartale 2022 roku. Integralną częścią będą autonomiczne usługi transportowe. Ważną rolę ma tu do odegrania ID. Buzz AD. Już teraz testowane są funkcje automatycznej jazdy z oprogramowaniem ARGO AI na drogach Monachium. W 2023 r. planowane jest rozpoczęcie testów w USA. Celem jest uruchomienie komercyjnych usług w Hamburgu w 2025 roku.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



**Volkswagen Group Polska**

**Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy**

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

[tomasz.tonder@vw-group.pl](mailto:tomasz.tonder@vw-group.pl)

---

## O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. Grupa zatrudnia 662 600 pracowników na całym świecie. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,31 mln egzemplarzy (2019 r.: 10,98 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 222,9 mld euro (2019 r.: 252,6 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2020 roku wyniósł 8,8 mld euro (2019 r.: 14,0 mld euro).

---