
Informacja prasowa

NR VGP_07/2022

Doroczna konferencja prasowa Volkswagen AG 2022

Wolfsburg, 11 marca 2022 r. – Doroczna konferencja prasowa koncernu Volkswagen AG odbędzie się w formie online 15 marca 2022 roku w godzinach 9:00-11:00. Poniżej znajdują się szczegóły dotyczące transmisji.

Transmisja na żywo w internecie:

<https://www.volkswagenag.com/en/media/videos.html>

Dostęp do transmisji w jakości HD dla telewizji przez satelitę:

Transmisja rozpocznie się ok. 8:50

Satelita:	EUT 10 A
Transponder (cyfrowy):	B03 / Ch. K, Slot 3-3
Częstotliwość:	11.060,200 MHz
Polaryzacja:	X
Standard wideo:	1080i/50 Hz PAL
Dostępne języki:	Kanał 1: Angielski
	Kanał 2: Niemiecki
Modulacja:	DVB-S2 / 8 PSK
Szybkość:	7.2000 Msymb/s
FEC:	3/4
MPEG:	4:2:0 / MPEG4
Szyfrowanie:	Bez szyfrowania

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Wszystkie materiały prezentowane podczas konferencji będą dostępne na stronie internetowej bez ograniczeń, jeśli chodzi o prawa autorskie. Po konferencji będzie można także pobrać pełne nagranie, wystarczy skorzystać z linku:

<https://www.volkswagenag.com/en/media/videos.html>



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. Grupa zatrudnia 662 600 pracowników na całym świecie. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,31 mln egzemplarzy (2019 r.: 10,98 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 222,9 mld euro (2019 r.: 252,6 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2020 roku wyniósł 8,8 mld euro (2019 r.: 14,0 mld euro).
