



8 marca 2022

## Volkswagen ID. Buzz: zrównoważony w każdym detalu

- światowa premiera nowych Volkswagenów ID. Buzz i ID. Buzz Cargo odbędzie się już 9 marca o godzinie 19:00
- strategicznym celem Volkswagena jest zrównoważony rozwój, dlatego w obu odmianach modelu ID. Buzz na szeroką skalę będą stosowane materiały pochodzące z recyklingu
- we wnętrzu można znaleźć detale nawiązujące do legendarnego modelu T1
- ID. Buzz i ID. Buzz Cargo to pierwsze Volkswageny, w których wnętrzu nie będą stosowane materiały pochodzenia zwierzęcego

**Światowa premiera elektrycznego Volkswagena ID. Buzz odbędzie się 9 marca o godzinie 19:00. Auto zadebiutuje w dwóch odmianach: osobowej i cargo. Choć na pierwszy rzut oka widać nawiązania do legendarnego poprzednika, modelu T1, auto jest naszpikowane nowoczesnymi rozwiązaniami. Przestronne i dające się łatwo modyfikować wnętrze zaskoczy kolorami, ekologicznymi materiałami i nieszablonyymi rozwiązaniami.**



ID. Buzz będzie dostępny w siedmiu kolorach lakieru i czterech odmianach dwukolorowych (zupełnie jak legendarny model T1). Także we wnętrzu może być weselej – siedzenia, deska rozdzielcza i boczki drzwi mogą mieć np. pomarańczowe wstawki.

barwami będzie widać także we wnętrzu, w którym miłośnicy modelu T1 z pewnością odnajdą wiele nawiązań do legendarnego Bulli. Kolorowe mogą być więc elementy siedzeń, deski rozdzielczej i boczki drzwi, a w oświetleniu ambiente (dostępnym za dopłatą) można ustawić jedną z 30 barw. Dbano o szczegóły widać także w motywach dekoracyjnych, które znajdują się w różnych miejscach kabiny. Część funkcjonalnych rozwiązań jest umieszczona tak, że można ich nie zauważyć na pierwszy rzut oka. Są to m.in. otwieracz do butelek czy skrobaczka do szyb.

### Zrównoważony w każdym detalu

Dołączenie modeli ID. Buzz do rodziny ID. to kolejny krok na drodze do pełnej elektromobilności. Poszerzanie gamy aut elektrycznych jest spowodowane nie tylko przez coraz bardziej rygorystyczne normy emisji spalin, lecz także przez rosnącą świadomość w zakresie ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Volkswagen chce do 2030 roku zmniejszyć emisję dwutlenku węgla w Europie w przeliczeniu na jeden pojazd o 40 procent, a zgodnie z programem dekarbonizacji „Way to Zero” firma planuje stać się neutralna dla klimatu najpóźniej do 2050 roku. Celem programu „Way to Zero” jest przyspieszenie elektrycznej ofensywy w ramach strategii marki ACCELERATE. Do 2030 roku marka zamierza

### Kontakt

#### Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

[hubert.niedzielski@volkswagen.pl](mailto:hubert.niedzielski@volkswagen.pl)

#### Volkswagen

#### Samochody Dostawcze PR

Magda Piekarczyk-Olszak

Kierownik komunikacji

marketingowej i PR

Tel: +48 690 406 386

[magda.piekarczyk@volkswagen.pl](mailto:magda.piekarczyk@volkswagen.pl)

### Więcej informacji:

[www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)

Kompaktowe z zewnątrz, ale przestronne w środku: takie właśnie są nowe ID. Buzz i ID. Buzz Cargo. Niezależnie od wyboru, zarówno odmiana osobowa jak i dostawcza wykorzystują maksymalnie przestrzeń, dzięki zastosowaniu platformy MEB. Pięciomiejscowy ID. Buzz mieści z kompletem pasażerów aż 1121 litrów bagażu, a dostawczy ID. Buzz Cargo z przegrodą za siedzeniami – ponad 3,9 m<sup>3</sup>.

### Kolory i szczegóły

ID. Buzz będzie dostępny w siedmiu kolorach lakieru i czterech odmianach dwukolorowych. Połączenie bieli z żywymi



## Informacja prasowa

zwiększyć udział samochodów elektrycznych w łącznej sprzedaży do minimum 70 procent w Europie oraz do co najmniej 50 procent w Ameryce Północnej i Chinach.

Wprowadzenie na rynek modeli ID. Buzz i ID. Buzz Cargo to efekt kompleksowego podejścia marki Volkswagen do zrównoważonego rozwoju. Jednym z jego elementów jest stosowanie ekologicznych materiałów w produkcji aut, a pod tym względem ID. Buzz i ID. Buzz Cargo należą do najbardziej zrównoważonych samochodów na świecie. Zrezygnowano ze skóry i innych materiałów pochodzenia zwierzęcego, zastępując je syntetycznymi, o podobnych właściwościach i fakturze. Wieniec kierownicy jest wykonany z poliuretanu, który wygląda jak skóra i jest zbliżony do niej w dotyku. Obicia foteli, wykładzina podłogowa i podsufitka w modelu ID. Buzz są wykonane przy wykorzystaniu materiałów z recyklingu. Na przykład jedna z tkanin będzie wykonana z przędzy SEAQUAL®. Jej nici składają się w ok. 10 procentach z plastiku wydobytego z mórz i w ok. 90 procentach z PES (przetworzonych butelek PET). Pozwala to na zmniejszenie emisji dwutlenku węgla o 32 procent w porównaniu z podobnymi produktami. Tapicerka ArtVelours ECO po raz pierwszy zastosowana w ID. Buzz składa się w 71% z materiałów pochodzących z recyklingu.

---

### O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.

---