



28 stycznia 2022

Ruszyła seryjna produkcja modelu ID.5 – fabryka Volkswagena w Zwickau wytwarza już wyłącznie samochody elektryczne

- w Zwickau oficjalnie uruchomiono produkcję w pełni elektrycznego modelu ID.5
- to pierwsza na świecie konwersja tak dużej fabryki samochodów z silnikami spalinowymi w zakład produkcyjny aut elektrycznych
- sieć fabryk aut elektrycznych Volkswagena będzie nadal poszerzana, jeszcze w tym roku w tym gronie znajdą się w zakładach w Emden, Hanowerze i Chattanooga
- dr Christian Vollmer, Członek Zarządu marki Volkswagen odpowiedzialny za produkcję: „Fabryka w Zwickau pokazała drogę pozostałym zakładom Grupy VW, dokonując zmiany sześciu linii produkcyjnych dla trzech marek w ciągu zaledwie 26 miesięcy”

Volkswagen kontynuuje proces przestawiania swoich fabryk na produkcję pojazdów elektrycznych w ramach strategii ACCELERATE. Oficjalne rozpoczęcie produkcji modeli ID.5 i ID.5 GTX oznacza zakończenie transformacji fabryki Volkswagena w Zwickau w zakład produkcji pojazdów elektrycznych. Ten od dawna działający zakład w zachodniej Saksonii jest pierwszą dużą fabryką aut na świecie, która przestawiła całą produkcję z pojazdów z silnikami spalinowymi na elektryczne. Do fabryki w Zwickau dołączą jeszcze w tym roku zakłady w Emden, Hanowerze i Chattanooga, one również zostaną przestawione na produkcję aut elektrycznych. Dzięki temu uda się zrealizować plan, który zakłada wyprodukowanie w tym roku 1,2 mln samochodów elektrycznych w zakładach Volkswagena w Europie, USA i Chinach.



W fabryce w Zwickau już uruchomiono seryjną produkcję Volkswagenów ID.5 i ID.5 GTX. Rocznie z taśmy może tam zjeżdżać ponad 300 000 aut elektrycznych marek VW, Audi i CUPRA.

„Volkswagen będzie nadal zwiększał tempo elektryfikacji swojej floty, zgodnie ze strategią ACCELERATE; poszerzy także gamę oferowanych elektrycznych aut. Fabryka w Zwickau pokazała drogę pozostałym zakładom Grupy VW, dokonując zmiany sześciu linii produkcyjnych dla trzech marek w ciągu zaledwie 26 miesięcy. Zdobyte w ten sposób wiedza i doświadczenie pomogą nam kontynuować w szybkim tempie elektryfikację naszej produkcji” – skomentował dr Christian Vollmer, Członek Zarządu marki Volkswagen, odpowiedzialny za produkcję.

„Po Szklanej Manufakturze w Dreźnie, przestawiliśmy drugą fabrykę Volkswagena w Saksonii na produkcję samochodów elektrycznych. Uruchomienie produkcji modeli ID.5 i ID.5 GTX zakończyło ten proces. Naszym celem jest teraz – zależnie od sytuacji na rynku półprzewodników – osiągnięcie pełnej zdolności produkcyjnej. W tym roku planujemy w zakładach w Saksonii wyprodukować więcej niż udało się w 2021 roku – ponad 180 000 samochodów” – powiedział dr Stefan Loth, Prezes Zarządu Volkswagen Saksonia. „Przestawienie produkcji na auta w pełni elektryczne było najlepszą decyzją dla zakładu w Zwickau. Popyt na nasze samochody błyskawicznie rośnie, a w nadchodzących latach miejsca pracy będą niezagrażone. Jesteśmy w awangardzie zmian i odwdzięczamy się Grupie

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

za zaufanie, jakim nas obdarzono. To w największej mierze sukces naszych fantastycznych pracowników” – powiedział Jens Rothe, Przewodniczący Rady Zakładowej w Volkswagen Saksonia.

Wydajna, „cyfrowa” fabryka

Od 2018 roku zainwestowano ok. 1,2 mld euro w konwersję fabryki w Zwickau z tradycyjnej w nowoczesny, cyfrowy, elastyczny i bardzo wydajny zakład produkujący samochody elektryczne. W procesie produkcji są wykorzystywane inteligentne roboty, a transport komponentów odbywa się bez udziału ludzi, całkowicie autonomicznie.

Blisko 40 procent inwestycji pochłonęła rozbudowa zakładu produkującego karoserie. Udało się tu osiągnąć stopień automatyzacji sięgający niemal 90 procent, a liczba najnowocześniejszych robotów wzrosła z 1200 do 1625. Na linii produkcyjnej udało się niemal podwoić stopień zautomatyzowania (do 28 procent), co przełożyło się na znaczną poprawę ergonomii.

Przy okazji zmian powstało ponad 50 000 m² powierzchni, którą wykorzystano na powiększenie linii pras, co pozwoli produkować wszystkie elementy karoserii na miejscu, dzięki czemu można uniknąć 9000 przejazdów ciężarówek rocznie.

Nowy jest także budynek logistyki, a także działu zajmującego się akumulatorami. Ten ostatni jest najwyższy w całej fabryce. Tylko te trzy projekty pochłonęły ok. 115 mln euro. Przejście fabryki w Zwickau na produkcję pojazdów elektrycznych pozwoliło stworzyć stabilne miejsca pracy. Około 9000 pracowników zostało przeszkolonych w zakresie nowych technologii, a wszyscy zatrudnieni uczestniczyli w spotkaniach informacyjnych na temat aut elektrycznych. 3000 pracowników produkcji ukończyło specjalne szkolenie z elektromobilności, by jak najlepiej przygotować się do nowych zadań. Do końca 2020 roku zespół z Zwickau uczestniczył łącznie w około 20 000 dni szkoleniowych.

Zielona produkcja

Dzięki modelom produkowanym w Zwickau, Volkswagen dostarcza klientom wyłącznie pojazdy, które są wytwarzane w sposób neutralny pod względem bilansu emisji dwutlenku węgla w całym łańcuchu dostaw i produkcji. W procesie produkcyjnym emisja dwutlenku węgla jest wyeliminowana lub ogranicza się ją tak dalece, jak to możliwe, a to, czego nie udaje się uniknąć jest kompensowane poprzez działania na rzecz klimatu.

Chęć minimalizacji emisji CO₂ dotyczy także energochłonnej produkcji ogniw akumulatorów. W tym przypadku dostawcy korzystają z zielonej energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych.

Zakład w Zwickau już od 2017 roku jest zasilany w 100 procentach odnawialną energią. Od momentu rozpoczęcia produkcji modelu ID.3 w listopadzie 2019 r. emisja, której nie można uniknąć jest kompensowana poprzez certyfikowane projekty klimatyczne realizowane zgodnie z oficjalnie uznanymi standardami.

Cele marki Volkswagen na przyszłość

W centrum programu dekarbonizacji „Way to ZERO” jest strategia marki, nazwana ACCELERATE. Jej celem jest przyspieszenie elektrycznej ofensywy. Volkswagen chce być marką neutralną pod względem emisji CO₂ najpóźniej do 2050 roku. Wewnętrzne cele zakładają zmniejszenie średniej emisji na samochód o 40% do 2030 roku (w odniesieniu do 2018 r.). Produkcja, włączając łańcuch dostaw, a także użytkowanie aut elektrycznych ma być neutralne pod względem emisji CO₂.

Równolegle prowadzony będzie recykling akumulatorów z wyeksploatowanych samochodów elektrycznych. Docelowo wszystkie produkowane auta Volkswagena mają być elektryczne. Do 2030 roku przynajmniej 70 procent wszystkich sprzedanych w Europie aut ze znaczkiem VW będzie w pełni elektryczna – to oznacza ponad milion samochodów. W Ameryce Północnej i Chinach ten odsetek powinien przekroczyć 50 procent. Volkswagen



chce wprowadzać na rynek przynajmniej jeden w pełni elektryczny model samochodu rocznie.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
