



Informacja prasowa

20 stycznia 2022

Volkswagen ID. LIFE: sposób na przystępną cenowo, zrównoważoną elektromobilność

- najmniejszy i najtańszy samochód elektryczny Volkswagena, oparty na koncepcyjnym ID. LIFE, ma pojawić się w sprzedaży w 2025 roku
- do produkcji modelu będą wykorzystane na dużą skalę materiały pochodzące z recyklingu i naturalne surowce
- cena bazowa samochodu ma wynieść między 20 a 25 tys. euro

Volkswagen, prezentując koncept ID. LIFE, pokazuje kierunek, w którym będzie zdążać cała rodzina elektrycznych aut marki z Wolfsburga. Prototyp to miejskie auto, które ma znaleźć się w awangardzie zrównoważonej mobilności, a przy tym będzie wykorzystywać najnowsze osiągnięcia, jeśli chodzi o technologie cyfrowe, a to wszystko w atrakcyjnym, ponadczasowym „opakowaniu”. Cena bazowej odmiany modelu seryjnego ma zmieścić się między 20 a 25 tysięcy euro, a w jego wnętrzu znajdą się głównie naturalne materiały i pochodzące z recyklingu. Najtańszy z elektrycznych Volkswagenów ma pojawić się na rynku w 2025 roku.



Seryjna wersja ID. LIFE ma pojawić się w sprzedaży w 2025 roku. Bazowa odmiana tego elektrycznego, miejskiego auta będzie kosztować ok. 20-25 000 euro.

Kluczowa dla ID. LIFE jest zrównoważona mobilność. I nie chodzi tu tylko o zerową lokalnie emisję CO₂, lecz także o materiały, wykorzystane we wnętrzu auta. W tym kompaktowym crossoverze wykorzystanych zostanie sporo tworzyw pochodzących z recyklingu. „ID. LIFE to pierwsze spojrzenie ‘przez dziurkę od klucza’ na to, co nas czeka w przyszłości, jeśli chodzi o auta elektryczne” – powiedział główny projektant Volkswagena, Jozef Kabaň. „To, co nas napędza to innowacje, zrównoważony rozwój i ponadczasowość” – dodał.

Kompaktowy crossover: purystyczny i zrównoważony

W ID. LIFE Volkswagen zrezygnował z elementów dekoracyjnych i dodatków, a także z konwencjonalnych materiałów. Na przykład podsufitka i wygłuszenie przedniej pokrywy są w całości wykonane z przetworzonych plastikowych butelek. Lakier bezbarwny do karoserii zawiera wióry drzewne jako naturalny barwnik oraz organiczny środek utwardzający. Olej organiczny, naturalna guma i... łuski ryżu to tylko niektóre z surowców użytych do produkcji opon.

Także we wnętrzu widać zrównoważone podejście. Drewno wykorzystane w kabinie ID. LIFE pochodzi ze zrównoważonych lasów. Pasażerowie siedzą na fotelach pokrytych ekologicznym welurem, wyprodukowanym w dużej części z surowców wtórnych – materiałów pochodzących z recyklingu.

Dzięki niskiej cenie podstawowej wersji elektrycznego ID. LIFE Volkswagen sprawi, że zrównoważona mobilność staje się dostępna dla jeszcze większej liczby osób i rozszerza swoją strategię ACCELERATE. Celem firmy jest zwiększenie udziału modeli z napędem

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



wyłącznie elektrycznym w ogólnej sprzedaży pojazdów do co najmniej 70 procent w Europie i co najmniej 50 procent w Ameryce Północnej i Chinach do 2030 roku. Dzięki swojej ofensywie w zakresie elektryfikacji Volkswagen chce stać się najbardziej pożądaną marką, jeśli chodzi o zrównoważoną mobilność.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
