
Informacja prasowa

NR VGP_03/2022

Kolejny rok wzrostu i rekordowy wynik sprzedaży używanych samochodów w programie Das WeltAuto

- mimo ograniczonej dostępności samochodów w 2021 roku, w ramach programu Das WeltAuto sprzedano więcej używanych samochodów niż rok wcześniej, nowych nabywców znalazło 23 613 aut z drugiej ręki, to o 1,5 procent więcej niż w 2020 r.
- średni wiek sprzedanego w programie auta to niecałe 4 lata
- największym powodzeniem wśród klientów Das WeltAuto w 2021 roku cieszyły się Skoda Octavia III, Skoda Fabia III i Volkswagen Passat B8

Poznań, 18 stycznia 2022 r. – Mimo ograniczonej dostępności samochodów, także na rynku aut używanych, program Das WeltAuto odnotował wzrost sprzedaży. Do klientów trafiło 23 613 samochodów, najwięcej od momentu powstania programu, o 1,5 procent więcej niż rok wcześniej. Z tej liczby aż 83,5 procent stanowiły samochody w wieku do 5 lat. Średni wiek samochodu sprzedanego w ramach Das WeltAuto to 3,9 roku.

Program Das WeltAuto to wyselekcjonowane samochody, o sprawdzonym pochodzeniu i ze zweryfikowanym przebiegiem. Specjaliści, zajmujący się używanymi autami w ramach programu znają się nie tylko na samochodach, lecz także na finansowaniu i ubezpieczeniach. Dzięki temu własnym autem z Das WeltAuto można wyjechać nie mając pełnej kwoty na jego zakup, nie ma także potrzeby szukania oferty ubezpieczenia. Zarówno finansowanie jak i polisę oferuje w ramach programu Volkswagen Financial Services. Oczywiście jest możliwość oddania dotychczas używanego auta w rozliczeniu, a także – a to już ewenement na polskim rynku – wymiany samochodu, jeśli w ciągu tygodnia od zakupu okaże się, że z jakiegoś powodu nie spełnia ono oczekiwań klienta.

Nic więc dziwnego, że program cieszy się coraz większym zainteresowaniem w Polsce. Jeśli spojrzeć na ceny aut, które w 2021 roku zmieniły właściciela w programie Das WeltAuto okaże się, że nie ma przedziału, który miałby zdecydowaną przewagę nad innymi. Samochody pomiędzy 60 i 80 tys. zł oraz między 80 i 120 tys. zł mają identyczny udział, po 22 procent. Podobnie, bo 21 procent klientów, wybrało auta, które mieściły się w przedziale 40-60 tys. zł. Średnia cena sprzedanego przez Das WeltAuto w 2021 r. pojazdu wyniosła blisko 74,5 tys. zł.

Oferta programu Das WeltAuto jest bardzo szeroka. Większość z dostępnych samochodów jest prezentowana na stornie www.dasweltauto.pl. Ponad połowa posiada certyfikat Das WeltAuto,

ich stan został zweryfikowany w rygorystycznym teście, obejmującym aż 117 punktów kontrolnych. Takie auta są objęte przynajmniej roczną gwarancją.

„Dealerzy Das WeltAuto wykonali fantastyczną pracę, dzięki czemu po raz kolejny odnotowaliśmy rekord sprzedaży. I to w roku, w którym liczba samochodów była ograniczona. Rok 2022 rozpoczynamy z dużo lepszą dostępnością samochodów, zatem jestem przekonany, że będzie on jeszcze lepszy. Polscy klienci coraz częściej szukają pewnych aut z przejrzystą historią, a my takie oferujemy. Das WeltAuto to również innowacyjne formy finansowanie pojazdu, co sprawia, że klienci mogą użytkować taki pojazd już przy zerowej wpłacie” – komentuje Daniel Ciachowski, odpowiedzialny za Das WeltAuto w Volkswagen Group Polska.

Top 10 modeli Das WeltAuto w 2021 roku w Polsce (w szt.):

1. Skoda Octavia III – 2363
2. Skoda Fabia III – 1276
3. Volkswagen Passat B8 – 1268
4. Skoda Superb – 1218
5. Skoda Rapid – 1001
6. SEAT Leon – 741
7. Volkswagen Golf VII Variant FL – 390
8. Skoda Kodiaq – 360
9. Volkswagen Caddy 4 – 348
10. Skoda Scala – 327



Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy
Tomasz Tonder
+48 690 406 401
tomasz.tonder@vw-group.pl

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. Grupa zatrudnia 662 600 pracowników na całym świecie. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,31 mln egzemplarzy (2019 r.: 10,98 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 222,9 mld euro (2019 r.: 252,6 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2020 roku wyniósł 8,8 miliarda euro (2019 r.: 14 mld euro).
