

Informacja prasowa

NR VGP_02/2022

Grupa Volkswagen na kursie NEW AUTO: dostawy aut elektrycznych podwojone w 2021 roku

- transformacja trwa: 452 900 samochodów elektrycznych (BEV) dostarczonych do klientów (+96 procent w porównaniu z rokiem 2020), co dało Grupie pozycję lidera w Europie i drugie miejsce w USA, sprzedaż aut BEV w Chinach wzrosła czterokrotnie (do 92 700 sztuk)
- ograniczona dostępność półprzewodników spowodowała, mimo pełnego banku zamówień, nieznaczne zmniejszenie dostaw rok do roku o 4,5 procent, do 8,9 mln samochodów

Wolfsburg, Poznań, 13 stycznia 2022 – W 2021 roku Grupa Volkswagen kontynuowała transformację w kierunku zrównoważonej, skoncentrowanej na oprogramowaniu Grupy zajmującej się mobilnością i prawie podwoiła liczbę dostarczonych pojazdów elektrycznych BEV w porównaniu z rokiem 2020 – do 452 900 sztuk. Stanowią one obecnie 5,1 procent dostaw do klientów, w roku poprzednim było to 2,5 procent. Grupa jest zdecydowanym liderem europejskiego rynku pojazdów elektrycznych i zajmuje drugie miejsce na kluczowym rynku amerykańskim z udziałem około 7,5 procent. W Chinach dostarczono 92 700 pojazdów elektrycznych BEV, cztery razy więcej niż w roku 2020. Również sprzedaż hybryd plug-in na całym świecie znacznie wzrosła (do 309 500 sztuk, +61 procent). Łącznie Grupa dostarczyła klientom na całym świecie 8 882 000 pojazdów. Tak jak przewidywano, globalny niedobór półprzewodników doprowadził do niewielkiego spadku dostaw do klientów – o 4,5 procent w stosunku do roku 2020, pomimo olbrzymiego popytu i pełnego portfela zamówień.



„Rok 2021 był bardzo trudny ze względu na globalne niedobory półprzewodników, ale mimo to konsekwentnie realizowaliśmy nasz kurs w przyszłość, w kierunku NEW AUTO. Podwojenie wolumenu naszych samochodów elektrycznych i wysoki popyt na wszystkie nasze pojazdy wyraźnie pokazują, że wybraliśmy dobry kierunek rozwoju. Na tym będziemy się opierać w bieżącym roku i dalej prowadzić transformację” – powiedział Christian Dahlheim, odpowiedzialny za sprzedaż w Grupie Volkswagen.

Dane za 2021 rok prezentują, jak zmienia się model biznesowy Grupy Volkswagen. Źródła dochodów będą się stopniowo przesuwac z aut spaliniowych na zeroemisyjne samochody elektryczne oraz ze sprzedaży pojazdów na oprogramowanie i usługi mobilności, wspierane technologią autonomicznej jazdy. Grupa Volkswagen przewiduje, że w 2030 roku co drugi samochód sprzedawany na świecie będzie autem w pełni elektrycznym.

Systematyczna elektryfikacja gamy samochodów jest odzwierciedlona także w planach inwestycyjnych Grupy na lata 2022-2026, które zaprezentowano w grudniu. Plany te przewidują wzrost inwestycji i nakładów na rozwój elektromobilności o ok. 50 procent w porównaniu z poprzednią rundą planowania, łącznie będzie to 52 mld euro.

Najlepiej sprzedającymi się elektrycznymi samochodami Grupy w 2021 r. były:

- Volkswagen ID.4 – 119 600 sztuk
- Volkswagen ID.3 – 75 500 sztuk
- Audi e-tron (wraz z wersją Sportback) – 49 200 sztuk
- ŠKODA Enyaq iV – 44 700 sztuk
- Volkswagen e-up! – 41 400 sztuk
- Porsche Taycan (wraz z wersją Sport Turismo) – 41 300 sztuk

Dostawy samochodów w podziale na regiony w 2021 roku:

W **Europie** łącznie dostarczono klientom 3 518 700 aut (-2,7 procent). W Europie Zachodniej 2 860 400 klientów zdecydowało się na samochód jednej z marek grupy. W tej części naszego kontynentu dużą popularnością cieszyły się auta elektryczne. Wybrało je 10,5 procent nabywców (w 2020 r. było to 6,2 procent). To sprawia, że Grupa jest liderem rynku aut BEV w Europie. Popyt na tego typu pojazdy był jeszcze większy w Niemczech, gdzie samochody elektryczne stanowiły 11,4 procent wszystkich zamówień (w 2020 r. było to 5,9 procent). W Niemczech dostarczono klientom łącznie 991 900 samochodów ze wszystkimi rodzajami napędu (-9,6 procent). W Europie Środkowej i Wschodniej dostawy zmniejszyły się o 2,8 procent, do 658 300 aut.

W **Ameryce Północnej**, klienci odebrali 908 400 nowych samochodów Grupy, co oznacza wyraźny wzrost, o 15,6 procent. Największa w tym zasługa USA, gdzie dostawy wzrosły o 16,9 procent, do 671 800 aut. Grupa potroiła wynik w Stanach Zjednoczonych, jeśli chodzi o samochody w pełni elektryczne, do 37 200 samochodów. Dało to drugie miejsce wśród producentów BEV.

Grupa poprawiła wyniki także w **Ameryce Południowej**, gdzie dostarczono łącznie 514 600 aut, o 5,1 procent więcej niż przed rokiem. W Brazylii, która jest największym rynkiem na tym kontynencie udało się niemal utrzymać rezultat z 2020 roku (376 500 aut, spadek o 0,3 procent).

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

W regionie Azji i Pacyfiku dostawy spadły o 12,4 procent, do 3 610 600 samochodów. W Chinach, największym rynku dla Grupy na świecie, szczególnie mocno odczuwalna była sytuacja z dostawami półprzewodników – w 2021 roku dostarczono tam 3 304 800 aut, o 14,1 procent mniej niż w 2020. Elektryczna ofensywa w tym regionie była wyjątkowo owocna – sprzedaż aut z napędem BEV wzrosła czterokrotnie, do 92 700 sztuk.

Grupa Volkswagen – łączne dostawy samochodów:

	grudzień 2021	grudzień 2020	zmiana	2021	2020	zmiana
Europa Zachodnia	235 000	311 200	-24,5%	2 860 400	2 939 500	-2,7%
Europa Środkowa i Wschodnia	47 500	64 900	-26,8%	658 300	667 000	-2,8%
Ameryka Północna	66 600	92 000	-27,6%	908 400	758 800	+15,6%
Ameryka Południowa	41 200	51 300	-19,6%	514 600	489 700	+5,1%
Chiny i Hongkong	275 900	421 800	-34,6%	4 304 800	3 849 000	-14,1%
Reszta krajów Azji i Pacyfiku	27 000	28 500	-5,5%	305 800	237 200	+11,9%
Bliski Wschód/Afryka	19 900	27 500	-27,5%	329 600	290 700	+13,4%
Globalnie	713 200	997 200	-28,5%	8 882 000	9 305 000	-4,5%

Dostawy do klientów wg marek	grudzień 2021	grudzień 2020	zmiana	2021	2020	zmiana
Volkswagen Samochody Osobowe	395 500	603 100	-34,4%	4 896 900	5 328 100	-8,1%
Audi	125 600	175 400	-28,4%	1 680 500	1 692 800	-0,7%
Skoda	71 200	94 200	-24,4%	878 200	1 004 800	-12,6%
SEAT	28 700	36 800	-22,0%	470 500	426 600	+10,3%
Porsche	37 100	31 200	+18,7%	301 900	272 200	+10,9%
Volkswagen Samochody Dostawcze	26 700	33 600	-20,6%	359 500	371 600	-3,2%
MAN	13 700	12 900	-6,5%	151 000	118 100	+27,8%
Scania	7900	7900	-0,3%	90 400	72 100	+25,4%
Navistar	5200	0	-	29 900	0	-
Inne*	1600	2000	-21,7%	23 100	18 700	+23,6%
Grupa Volkswagen	713 200	997 200	-28,5%	8 882 000	9 305 000	-4,5%

* Bentley, Lamborghini i Bugatti

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Grupa Volkswagen – dostawy samochodów elektrycznych (BEV)

Dostawy w podziale na rynki	paź-gru 2021	paź-gru 2020	zmiana	2021	2020	zmiana
Europa	100 500	96 500	+4,2%	310 400	191 800	+61,9%
USA	9800	3600	+171,7%	37 200	12 400	+200,2%
Chiny	45 500	6400	+607,7%	92 700	22 100	+319,5%
Reszta świata	3900	2000	+96,1%	12 700	5400	+135,5%
Globalnie	159 800	108 600	+47,2%	452 900	231 600	+95,5%

Dostawy w podziale na marki	paź-gru 2021	paź-gru 2020	zmiana	2021	2020	zmiana
Volkswagen Samochody Osobowe	95 300	71 600	+33,2%	263 200	133 900	+96,5%
Audi	29 100	17 200	+69,7%	81 900	52 000	+57,5%
Skoda	17 000	5700	+199,6%	49 100	15 200	+222,9%
SEAT	4200	3100	+35,1%	13 000	7300	+78,0%
Porsche	12 700	9100	+39,5%	41 300	20 000	+106,3%
Volkswagen Samochody Dostawcze	1300	1800	-24,5%	3600	2700	+35,1%
MAN	200	300	-6,9%	800	500	+69,3%
Scania	-	-	-	-	-	-
Navistar	-	-	-	-	-	-
Inne*	-	-	-	-	-	-
Globalnie	159 800	108 600	+47,2%	452 900	231 600	+95,5%

* Bentley, Lamborghini i Bugatti

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. Grupa zatrudnia 662.600 pracowników na całym świecie. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,31 miliona egzemplarzy (2019 r.: 10,98 miliona sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 222,9 mld euro (2019 r.: 252,6 miliarda euro). Zysk po opodatkowaniu w 2020 roku wyniósł 8,8 miliarda euro (2019 r.: 14,0 miliardów euro).