



Informacja prasowa

13 stycznia 2022

Volkswagen w 2021 roku podwoił dostawy samochodów elektrycznych

- Ralf Brandstätter, CEO marki Volkswagen: „Nie zwalniamy tempa elektryfikacji mimo problemów z dostępnością półprzewodników. W bardzo krótkim czasie Volkswagen został liderem rynku samochodów elektrycznych w Europie”
- na świecie VW dostarczył ponad 369 tysięcy aut elektrycznych (BEV i hybryd PHEV)
- co czwarty Volkswagen na rynku niemieckim miał napęd BEV/PHEV
- łączne dostawy Volkswagenów na świecie osiągnęły niemal 4,9 mln egzemplarzy
- najlepiej sprzedającym się autem w Niemczech był Golf
- popyt jest wciąż wysoki: portfel zamówień w Europie jest na rekordowym poziomie 543 000 aut, w tym 95 000 to w pełni elektryczne modele ID.

„Volkswagen nie zwalnia tempa elektryfikacji mimo problemów z dostępnością półprzewodników” – powiedział Ralf Brandstätter, CEO marki Volkswagen. W minionym roku Volkswagen dostarczył najwięcej aut elektrycznych w historii – ponad 369 tys. (+73% w porównaniu z 2020). W tej liczbie zawarte są samochody hybrydowe (PHEV), których dostarczono 106 tys. (+33%). Dostawy aut w pełni elektrycznych (BEV) wzrosły w porównaniu z rokiem 2020 niemal dwukrotnie (263 tys. sztuk, +97%). „W bardzo krótkim czasie Volkswagen został liderem rynku samochodów elektrycznych w Europie. Zgodnie z naszą strategią ACCELERATE i dzięki ciągłemu poszerzaniu oferty modeli jeszcze bardziej przyspieszymy naszą ofensywę w dziedzinie elektromobilności. Jeszcze w tym roku na rynku pojawi się ID.BUZZ, który uzupełni i urozmaici rodzinę samochodów ID.” – dodał Brandstätter.

Volkswagen w 2021 r. dostarczył niemal 4,9 mln pojazdów klientom na całym świecie. To spadek o ok. 8% w porównaniu z rokiem 2020. W dużym stopniu jest to efekt problemów z dostawami półprzewodników. „Volkswagen uzyskał satysfakcjonujące wyniki sprzedaży w bardzo trudnych warunkach. Ogromny wpływ na możliwości produkcyjne naszych zakładów miała sytuacja na rynku półprzewodników. Volkswagen mimo trudności z zaopatrzeniem zanotował wysoką sprzedaż. Mamy rekordowy portfel zamówień, na poziomie 543 000 samochodów w samej Europie, w tym 95 000 sztuk ID., co pokazuje jasno, że popyt na samochody Volkswagena utrzymuje się na wysokim poziomie” – komentuje Klaus Zellmer, Członek Zarządu marki Volkswagen, odpowiedzialny za sprzedaż i marketing.

Volkswagen podwoił dostawy samochodów elektrycznych

Udział w rynku w pełni elektrycznych i hybrydowych pojazdów niemal się podwoił w porównaniu z rokiem 2020 (z 4 do 7,5%). W Europie te samochody stanowią 19,3% ogólnej liczby dostarczonych Volkswagenów (w 2020 było to 12,6%). Bardzo duży wzrost zainteresowania elektrycznymi autami odnotowano w Stanach Zjednoczonych, Chinach i Niemczech. U naszych zachodnich sąsiadów co czwarty dostarczony Volkswagen jest ładowany z gniazdka. Elektryczna ofensywa marki w Chinach nie zwalnia tempa mimo problemów z łańcuchami dostaw. W 2021 roku w tym kraju dostarczono 77 100 elektrycznych aut, w tym ponad 70 000 stanowiły samochody rodziny ID. Dzięki temu Volkswagen należy do piątki największych

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

dostawców aut BEV w Państwie Środka. Rok 2022 powinien przynieść dalsze wzrosty na tamtejszym rynku. Niemal 17 000 aut elektrycznych sprzedano w USA, to niemal 20-krotny wzrost w porównaniu z rokiem 2020. To pozwoliło osiągnąć Volkswagenowi czwarte miejsce wśród producentów samochodów BEV.

ID.4 sprzedaje się znakomicie

Najpopularniejszym modelem Volkswagena z napędem elektrycznym jest ID.4, idealnie pasuje więc do niego określenie „światowy samochód”. W 2021 model ten zajął pierwsze miejsce z liczbą 119 650 sprzedanych egzemplarzy, spośród 263 000 wszystkich pojazdów typu BEV dostarczonych klientom. Kolejne miejsca zajmują ID.3 (ok. 76 000 aut), e-up! (ok. 41 500) i Volkswagen ID.6¹ (nieco poniżej 18 000 sztuk). Ten ostatni model jest oferowany wyłącznie na rynku chińskim. W Europie model ID.4 jest liderem wśród aut elektrycznych w takich krajach jak Szwecja, Dania, Finlandia i Irlandia. W pełni elektryczny SUV cieszy się powodzeniem także w USA, gdzie sprzedano blisko 17 000 tych aut, a w Chinach zajmuje drugie miejsce wśród elektrycznych aut tego segmentu.

Poszerzanie gamy SUV-ów przynosi korzyści; Golf wciąż numerem 1

Segment SUV-ów jest wciąż rozrasta się najszybciej. Volkswagen od wielu lat jest w nim obecny i systematycznie wprowadza kolejne modele. SUV-y stanowią dziś ponad 40% rynku (w 2020 r. było to 34,8%). W USA auta tego typu sprzedają się jeszcze lepiej niż w Europie – trzy na cztery Volkswageny dostarczone klientom w tym kraju to właśnie SUV-y. Dzięki temu sprzedaż w USA rośnie i w 2021 r. była najwyższa od 2013 roku. Golf, mimo trudnej sytuacji związanej z niedoborem półprzewodników, utrzymał w 2021 roku pozycję lidera w sprzedaży nowych samochodów w Niemczech.

Volkswagen spodziewa się, że sytuacja z dostawami podzespołów elektronicznych w pierwszym półroczu może pozostać trudna. Mimo to marka ma nadzieję na ustabilizowanie produkcji i szybką realizację portfela zamówień.

Dostawy samochodów Volkswagen w 2021 na poszczególnych rynkach

	grudzień 2020	grudzień 2021	zmiana w %	2020	2021	zmiana w %
Europa Zachodnia	139 300	89 500	-35,7%	1 146 400	1 086 100	-5,3%
Europa Środkowa i Wschodnia	21 600	12 600	-41,9%	222 300	206 300	-7,2%
Ameryka Północna	52 500	37 800	-28,0%	468 400	529 100	+13,0%
Ameryka Południowa	43 000	31 800	-26,0%	392 300	381 000	-2,9%
Chiny i Hongkong	320 600	205 100	-36,0%	2 851 100	2 428 100	-14,8%
Reszta krajów Azji i Pacyfiku	11 600	10 700	-7,2%	120 500	127 800	+6,0%
Bliski Wschód/Afryka	14 500	7 900	-45,3%	127 100	138 500	+8,9%
Globalnie	603 100	395 500	-34,4%	5 328 100	4 896 900	-8,1%

¹ ID.6 – samochód nie jest dostępny w sprzedaży w Europie



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
