



11 stycznia 2022

Nowy Taigo, pierwszy SUV coupe marki Volkswagen, debiutuje na polskim rynku z ceną od 87 190 zł

- dzięki platformie MQB i rozwiązaniom technologicznym IQ.Drive nowy Taigo wyznacza najwyższe standardy w zakresie bezpieczeństwa i komfortu jazdy
- elementy wyposażenia wybierane przez większość klientów, jak reflektory LED i cyfrowy kokpit należą do wyposażenia seryjnego Taigo
- każdy Taigo jest ponadto standardowo wyposażony w systemy asystujące, jak układ monitorowania przestrzeni przed autem Front Assist z funkcją awaryjnego hamowania w mieście i system Lane Assist
- nowy Taigo to również liczne funkcje cyfrowe, np. bezprzewodowe ładowanie smartfona i App Connect czy nowoczesny system multimedialny
- samochód oferuje m.in. system Travel Assist, który zapewnia częściowo autonomiczną jazdę, Taigo jest dostępny także z matrycowymi reflektorami LED IQ.Light z funkcją Dynamic Light Assist
- dzięki nadwoziu w stylu coupe, spersonalizowanej stylistyce oraz szerokiej gamie kolorów i opcji wyposażenia, nowy Taigo stanowi wzór dla samochodów ze swojego segmentu

Taigo – nowy model Volkswagena – w niedużym nadwoziu łączy charakter SUV-a, topową technologię rodem z samochodów klasy premium i stylowy design. Dach pięciomiejscowego Taigo delikatnie opada ku tyłowi, w stylu samochodów typu coupe, ale nie ogranicza przestrzeni nad głową pasażerów podróżujących na tylnej kanapie. Liczący blisko 4,26 m długości SUV coupe wyznacza nowy standard w swojej klasie i jest dostępny w trzech wersjach – Life, Style oraz R-Line. Do wyboru są trzy silniki benzynowe o mocy od 95 do 150 KM, przekładnia mechaniczna lub 7-biegowa dwusprzęgłowa DSG. Ceny zaczynają się od 87 190 zł. Nowy Taigo w ofercie leasingowej Volkswagen Financial Services dostępny jest już od 702 zł netto miesięcznie (leasing na okres 48 miesięcy przy wpłacie własnej wynoszącej 15%).



Nowy Volkswagen Taigo

które wraz z dużymi kołami i wyraźnie zaznaczonymi nadkolami podkreślają charakter SUV-a.

Taigo jest ikoną stylu w swoim segmencie. Rozwiązania, które wpływają na wygląd samochodu można personalizować i sprawić, że każdy egzemplarz może mieć unikatowy charakter. Sylwetka Taigo ma znakomite proporcje, szczególną uwagę zwraca profil auta, który przypomina samochody typu coupe, z mocno pochylonym słupkiem C i opadającym dachem. Nadwozie Taigo wyróżnia się również ostrymi liniami,

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Informacja prasowa

We wnętrzu Taigo uwagę zwracają m.in. wielofunkcyjna kierownica i cyfrowa obsługa podstawowych funkcji. Systemy multimedialne MIB3 są wyposażone w Online Control Unit (eSIM) i bezprzewodową łączność App-Connect Wireless (w zależności od wyposażenia). Opcjonalna automatyczna klimatyzacja Climatronic ma minimalistyczny panel sterowania, który wyglądem nawiązuje do centralnego wyświetlacza. Obsługuje się go za pomocą dotykowych elementów sterujących i suwaków. Wygląda on podobnie, jak ten oferowany w większych modelach, jak Tiguan, Passat i Arteon, co podkreśla wysoką jakość wnętrza Taigo.

Również pod względem systemów wspomagania kierowcy nowy SUV jest bardzo zbliżony do modeli Volkswagena z wyższych segmentów. Nowy Taigo może być wyposażony w system Travel Assist – nowy aktywny tempomat ACC (automatyczna kontrola odległości z dodatkowym odniesieniem do ograniczeń prędkości i danych z systemu nawigacyjnego) oraz Lane Assist łączą się z innymi systemami i umożliwiają półautonomiczną jazdę do prędkości maksymalnej wynoszącej 210 km/h. Nowa kierownica wielofunkcyjna jest wyposażona w powierzchnie pojemnościowe, które rejestrują, czy kierowca trzyma na niej dłonie. Każdy Taigo jest standardowo wyposażony w systemy asystujące, jak układ monitorowania przestrzeni przed autem Front Assist z funkcją awaryjnego hamowania w mieście i system Lane Assist. Niewiele modeli klasy Taigo oferuje aż tak szeroką gamę systemów wspomagania, które zapewniałyby tak wysokie bezpieczeństwo i znakomity komfort podróżowania.

Oprócz przyciągającego wzrok designu i zaawansowanych rozwiązań technologicznych, Taigo jest również bardzo wszechstronny – pojemność bagażnika wynosi aż 438 litrów.

Nowy VW Taigo jest dostępny w ośmiu kolorach nadwozia. Wszystkie, z wyjątkiem Deep Black, można łączyć z kontrastującym czarnym dachem (opcja). Rozmiar kół zależy od wersji wyposażenia i waha się od 16 do 18 cali. Na długiej liście opcji są m.in. duże panoramiczne okno dachowe, które można przesuwac lub uchylić, Digital Cockpit Pro z wyświetlaczem o przekątnej 10,25 cala, tapicerkę ArtVelours, sterowanie głosowe, pakiet stylistyczny Black Style dla wersji R-Line oraz system audio „beats” o mocy 300 W z 6 głośnikami.

Wszystkie elementy oświetlenia zewnętrznego, od reflektorów po tylne światła, są wykonane w technologii LED. W wersji wyposażenia Style, Taigo jest standardowo wyposażony w nowe matrycowe reflektory LED IQ.Light wraz z podświetlaną listwą w osłonie chłodnicy. W ten sposób Taigo nawiązuje stylistycznie do modeli z rodziny ID., a także do nowych – Golfa, Arteona, Tiguan Allspace i Polo, które również mogą być wyposażone w ten wyróżniający element. Z tyłu wzrok przyciąga efektowna listwa świetlna.

Volkswagen zmienił nazewnictwo wersji wyposażenia we wszystkich modelach, upraszczając je i nadając im większą przejrzystość. Elementy wyposażenia wybierane przez większość klientów, takie jak reflektory LED i cyfrowy kokpit należą do wyposażenia seryjnego Taigo. W przypadku nowego SUV-a ofertę otwiera wersja Life, do wyboru są jeszcze wersje Style oraz R-Line. Ceny Taigo startują od 87 190 zł. Wersja Style jest droższa o 13 000 zł i oprócz bogatszego wyposażenia oferuje silnik mocniejszy o 15 KM, który współpracuje z 6-biegową przekładnią mechaniczną. Ceny wersji R-Line zaczynają się od 102 190 zł.



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
