
Informacja prasowa

NR VGP_01/2022

W trudnym 2021 roku Volkswagen Group Polska notuje wzrost rejestracji aut marek premium i samochodów elektrycznych

- w 2021 roku zarejestrowano w Polsce 110 386 nowych, osobowych samochodów dostarczonych przez Volkswagen Group Polska (o 8 procent mniej niż w 2020) oraz 5241 nowych, dostawczych Volkswagenów o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony (o 6 procent mniej)
- co czwarte nowe osobowe auto zarejestrowane w 2021 roku w Polsce wyjechało z salonu jednej z marek Grupy Volkswagen
- podobnie jak rok wcześniej, Skoda zajęła drugie miejsce na liście najczęściej rejestrowanych w Polsce marek samochodów osobowych, Volkswagen w tym zestawieniu utrzymał trzecią lokatę, a Audi awansowało na dziesiąte miejsce i może pochwalić się zwiększeniem sprzedaży o 22 procent
- znaczny wzrost rejestracji nowych aut zanotowała marka Porsche, o 25 procent
- CUPRA została świetnie przyjęta na rynku, w 2021 r. zarejestrowano w Polsce 1602 samochody
- Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska, Pavel Šolc: „Niedobory na rynku półprzewodników doprowadziły do znacznego ograniczenia produkcji w 2021 roku. W obecny rok wkraczamy z dużym bankiem zamówień. Robimy co w naszej mocy, aby jak najszybciej dostarczyć klientom zamówione samochody”

Poznań, 10 stycznia 2022 r. – w minionym roku zarejestrowano w Polsce 110 386 nowych, osobowych samochodów siedmiu marek należących do Grupy Volkswagen, o 8 procent mniej niż w 2020 roku. Udział w rynku wyniósł 24,7%, czyli blisko co czwarty rejestrowany w naszym kraju nowy samochód osobowy pochodził z salonów marek Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Skoda, SEAT, CUPRA, Audi i Porsche. Grupa dostarczyła także na rynek auta dostawcze o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony – takich aut zarejestrowano w minionym roku 5241, o 6 procent mniej niż w 2020 r. Powyższe liczby nie uwzględniają samochodów dostarczonych do służb mundurowych, m.in. do Policji, które nie są ujęte w bazie CEPIK oraz w zestawieniu rejestracji.

„Rok 2021 okazał się niezwykle trudny dla branży motoryzacyjnej. Zmagamy się z sytuacją bez precedensu. Znaczny niedobór półprzewodników na rynku doprowadził do powstania wąskich gardel w produkcji. W rezultacie w 2021 roku duża liczba pojazdów nie została wyprodukowana. Niemniej zainteresowanie klientów samochodami Grupy Volkswagen pozostaje bardzo duże. W 2022 rok wkraczamy z dużym bankiem zamówień. Zakładamy, że sytuacja związana z półprzewodnikami będzie się stopniowo poprawiać. Robimy co w naszej mocy, aby jak najszybciej dostarczyć klientom zamówione samochody” – skomentował wyniki sprzedaży Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska, Pavel Šolc.

Według Instytutu Badań Rynku Motoryzacyjnego SAMAR w 2021 roku zarejestrowano w Polsce łącznie 446 681 nowych samochodów osobowych. To o 4,3 procent więcej niż w 2020 r. Blisko 25 procent z nich (110 386) stanowiły auta marek reprezentowanych przez Volkswagen Group Polska. Spółka, z powodu trudnej sytuacji związanej z półprzewodnikami, dostarczyła klientom w Polsce o 8 procent mniej samochodów niż w 2020 roku.

Skoda zakończyła rok 2021 z liczbą 45 070 (-20%) zarejestrowanych samochodów w 2021 roku, dało to marce drugie miejsce na liście najpopularniejszych w Polsce marek. **Volkswagen** z liczbą 34 421 (-7,5%) samochodów uplasował się na trzeciej pozycji. W 2021 roku zarejestrowano w naszym kraju 8326 samochodów marki **SEAT**,

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

to o 9 procent mniej niż w 2020 roku. Duży sukces odniosła marka **CUPRA**, która została świetnie przyjęta przez klientów w Polsce, zanotowała ogromny wzrost liczby rejestracji – z 78 w 2020 r. do 1602 w 2021 r.

Rok 2021 był udany dla marek premium Grupy Volkswagen. **Audi** zanotowało wzrost liczby rejestracji nowych aut o 22 procent, dzięki czemu awansowało na 10. miejsce w zestawieniu za ubiegły rok. Marka z Ingolstadt dostarczyła klientom na polskim rynku 18 973 samochody. Bardzo dużym wzrostem rejestracji może pochwalić się także **Porsche**, aż o 25 procent. W ubiegłym roku zarejestrowano w Polsce 1994 samochody tej marki.

Top 5 modeli Grupy Volkswagen w 2021 roku w Polsce:

1. Skoda Octavia – 13 116 szt.
2. Skoda Fabia – 10 607 szt.
3. Volkswagen T-Roc – 7489 szt.
4. Volkswagen Tiguan – 5922 szt.
5. Volkswagen Golf – 5417 szt.

Marka Volkswagen Samochody Dostawcze odnotowała w minionym roku 8172 zarejestrowane samochody (-10 procent). Na ten wynik składają się osobowe wersje modeli np. Caddy czy Multivan (wliczone wyżej) oraz samochody dostawcze, zarejestrowane jako ciężarowe, np. Crafter czy Amarok. Dostawczych Volkswagenów o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony zarejestrowano w 2021 roku 5241 (-6 procent). Marka dostarczała także samochody do służb mundurowych, m.in. do Policji, które nie są uwzględnione w bazie CEPIK oraz w zestawieniu rejestracji.

Nieustannie rośnie zainteresowanie samochodami elektrycznymi, w 2021 zarejestrowano w Polsce 7100 aut elektrycznych (BEV), o 93 procent więcej niż w 2020 roku. Marki należące do Volkswagen Group Polska zanotowały w sumie 1355 rejestracji samochodów elektrycznych, wśród nich 431 Volkswagenów (+108 procent), 391 aut marki Skoda (-24 procent), 309 elektrycznych Audi (+171 procent) oraz 211 egzemplarzy Porsche (+99 procent).

Top 5 modeli elektrycznych Grupy Volkswagen w 2021 roku w Polsce:

1. Skoda Enyaq iV – 360 szt.
2. Volkswagen ID.3 – 221 szt.
3. Porsche Taycan – 211 szt.
4. Volkswagen ID.4 – 209 szt.
5. Audi e-tron – 176 szt.

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. Grupa zatrudnia 662 600 pracowników na całym świecie. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,31 mln egzemplarzy (2019 r.: 10,98 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 222,9 mld euro (2019 r.: 252,6 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2020 roku wyniósł 8,8 miliarda euro (2019 r.: 14 mld euro).
