



26 listopada 2021

Volkswagen z dwiema nagrodami w czwartej edycji plebiscytu „The Best of Moto”

- w kategorii „Samochód rodzinny” zwyciężył elektryczny Volkswagen ID.4
- w kategorii „Odpowiedzialność społeczna biznesu” wyróżniono projekt dotyczący sadzenia lasów po testach dziennikarskich samochodów napędzanych silnikiem spalinowym
- organizatorem plebiscytu „The Best of Moto” jest Moto.pl, jeden z czołowych serwisów motoryzacyjnych w polskim internecie, należący do grupy Gazeta.pl

Kompaktowy SUV ID.4 jest drugim – po ID.3 – modelem Volkswagena, w którego konstrukcji wykorzystano nową platformę podłogową MEB. Przestronny SUV zyskał uznanie wśród internautów, którzy zdecydowali się wyróżnić ID.4 w kategorii „Samochód rodzinny” plebiscytu „The Best of Moto 2021”. Volkswagen jako pierwszy producent zobowiązał się do realizacji celów zawartych w paryskim porozumieniu klimatycznym i do 2050 roku zamierza stać się firmą neutralną pod względem emisji dwutlenku węgla. W Polsce, od początku 2021 roku, Volkswagen redukuje i kompensuje ślad węglowy samochodów testowych dostępnych w parku dziennikarskim. Po każdym zakończonym teście samochodu napędzanego silnikiem spalinowym, testujący auto dziennikarz może wybrać miejsce w Polsce, w którym zostanie zasadzonych 70 drzew. Przy tym projekcie, nagrodzonym przez jury w kategorii „Odpowiedzialność społeczna biznesu” plebiscytu organizowanego przez moto.pl. Volkswagen współpracuje z Polskim Związkiem Zrzeszeń Leśnych.



ID.4, pierwszy w pełni elektryczny SUV Volkswagena
parku prasowego marki Volkswagen

W większości kategorii plebiscytu „The Best of Moto” to internauci mieli decydujące zdanie – w jednej z nich, „Samochód rodzinny” wygrał Volkswagen ID.4. Jednak redakcja przygotowała specjalne kategorie eksperckie, w których o zwycięstwie decydowali specjaliści z danej branży. Jurorzy wyłonili zwycięzców m.in. w kategorii „Odpowiedzialność społeczna biznesu” – wyróżnienie otrzymał w niej projekt kompensacji śladu węglowego samochodów spalinowych z

ID.4, czyli przepis na rodzinny, w pełni elektryczny samochód

Nadwozie Volkswagena ID.4 ma długość 4,58 m. Jego kabinę zaprojektowano jako „open space”. Panoramiczne szklane okno dachowe obejmuje niemal całą długość dachu i wpuszcza do środka mnóstwo światła. W utrzymaniu porządku w kabinie pomaga środkowa konsola, którą można swobodnie konfigurować i która nie łączy się z tablicą rozdzielczą. Poduszka powietrzna umieszczona pomiędzy przednimi fotelami i otwierająca się w przypadku uderzenia w bok samochodu, zwiększa i tak wysoki poziom bezpieczeństwa biernego. Pojemność bagażnika Volkswagena ID.4 wynosi 543

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

litry. Poprzez złożenie oparc tylnych siedzeń można ją powiększyć do 1.575 litrów (liczone po dach).

W wypadku elektrycznego SUV-a – ID.4 – zastosowano akumulator, który może zmagazynować 77 kWh energii, dzięki któremu może on przejechać do 523 km (wg WLTP). Topowa odmiana ID.4 – sportowa GTX – ma dwa elektryczne silniki, po jednym przy każdej osi. Jednostki napędowe w ID.4 GTX współpracują ze sobą zapewniając autu napęd na cztery koła. ID.4 GTX przyspiesza od 0 do 100 km/h w ciągu 6,2 s i można nim podróżować z prędkością maksymalną wynoszącą 180 km/h. Maksymalna moc ładowania wynosi 125 kW, co pozwala naładować akumulator od 5 do 80 procent pojemności w zaledwie 38 minut.

Osiem hektarów lasów w ramach kompensacji śladu węglowego

Volkswagen jako pierwszy producent zobowiązał się do realizacji celów zawartych w paryskim porozumieniu klimatycznym i do 2050 roku zamierza stać się firmą neutralną pod względem emisji dwutlenku węgla. Zgodnie ze strategią „Way to Zero” marka Volkswagen konsekwentnie zmniejsza emisję CO₂, stopniowo przechodzi na wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych i równoważy emisję dwutlenku węgla, której nie da się uniknąć. Manifestacją tych starań są modele ID.3 i ID.4 – pierwsze produkowane w sposób neutralny pod względem emisji CO₂ w fabryce w niemieckim Zwickau, dostosowanej w 100% do produkcji samochodów elektrycznych. Realizację strategii marki łatwo dostrzec także w ofercie Volkswagena, w której sukcesywnie pojawia się coraz więcej samochodów elektrycznych oraz hybrydowych typu plug-in.

Marka dąży do neutralności węglowej na poszczególnych płaszczyznach swoich działań. Do redukcji śladu węglowego parku dziennikarskiego marki Volkswagen przyczynia się rosnąca liczba w pełni elektrycznych modeli. Już teraz co drugi samochód w parku prasowym Volkswagena ma możliwość ładowania z gniazdka (dzięki napędowi elektrycznemu lub hybrydowemu typu plug-in).

Projekt kompensacji śladu węglowego samochodów testowych z parku dziennikarskiego Volkswagena ruszył wraz z początkiem 2021 roku. W 2021 roku ta inicjatywa przyczyniła się do nasadzenia ponad 8 hektarów drzew (około 50.000 sadzonek) na terenie Polski, w miejscach dotkniętych klęskami żywiołowymi. Należą do nich las w Czarnowie, który uległ całkowitemu zniszczeniu podczas nawałnicy w 2017 roku; pokłeskowy teren we wsi Ryboły, w okolicach Puszczy Knyszyńskiej i Puszczy Białowieskiej, powstały w wyniku huraganu z 2016 roku oraz las górski w rejonie Babiej Góry, położony w miejscowości Zawoja w bezpośrednim sąsiedztwie Babiogórskiego Parku Narodowego.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
