

Informacja prasowa

NR 120/2021

„Instrukcja obsługi elektromobilności” – poradnik dla początkujących kierowców samochodów elektrycznych

- Praktyczny przewodnik użytkowania samochodu elektrycznego powstał we współpracy Volkswagen Group Polska z Polskim Stowarzyszeniem Paliw Alternatywnych
- Przewodnik ma na celu wyjaśnić początkującemu kierowcy elektryka podstawowe kwestie związane z eksploatacją samochodu
- Z poradnika można dowiedzieć się o m.in. przywilejach i korzyściach związanych z zakupem i użytkowaniem samochodu elektrycznego, sposobach ładowania akumulatora trakcyjnego, planowaniu dalszej podróży oraz o tym, jak sprawnie i oszczędnie jeździć samochodem elektrycznym

Poznań, 25 listopada 2021 r. – Volkswagen Group Polska wraz z Polskim Stowarzyszeniem Paliw Alternatywnych, przygotował praktyczny poradnik użytkowania samochodu elektrycznego. Na 32 stronach szczegółowo opisano najważniejsze zagadnienia związane z użytkowaniem samochodu elektrycznego, począwszy od przywilejów i korzyści związanych z zakupem i eksploatacją auta elektrycznego, przez informacje na temat ładowania akumulatora trakcyjnego, aż po planowanie podróży i wskazówki, jak sprawnie i oszczędnie jeździć samochodem elektrycznym.



W ofercie Grupy Volkswagen w Polsce jest kilkanaście w pełni elektrycznych modeli. Wśród nich m.in. samochody kompaktowe, SUVy, sportowe limuzyny oraz auta dostawcze. Niektóre z nich dysponują zasięgiem ponad 500 km. Coraz więcej osób decyduje się na zamianę auta spalinowego na elektryczne. Opracowany przewodnik ma na celu wyjaśnić początkującemu kierowcy elektryka podstawowe kwestie związane z eksploatacją samochodu.

Poradnik składa się z 6 rozdziałów:

- Wstęp
- Przywileje i korzyści
- ABC ładowania auta elektrycznego
- Uzupełnianie energii w domu
- Planowanie dalszej podróży
- Jak sprawnie i oszczędnie jeździć samochodem elektrycznym?

Kierowca samochodu elektrycznego korzysta z przywilejów, które nie przysługują kierowcom aut z silnikiem spalinowym, takich jak np. darmowe parkowanie czy możliwość korzystania z buspasów. W publikacji wskazano jak wiele pieniędzy i czasu można dzięki temu zaoszczędzić.

Dla początkujących kierowców aut elektrycznych wyzwaniem bywa ładowanie auta. W trzecim i czwartym rozdziale przedstawiono różnice pomiędzy ładowaniem prądem przemiennym AC i stałym DC. Już po pierwszym doświadczeniu obsługa samochodu elektrycznego okazuje się bardzo łatwa i wygodna. Instrukcja

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

wskazuje także na korzyści ładowania auta energią pochodzącą ze źródeł odnawialnych. Przedstawiono ofertę zielonej energii przygotowaną przez spółkę Polenergia oraz wyliczenie obrazujące jak instalacja fotowoltaiczna wpływa na koszty eksploatacji samochodu elektrycznego.

Niektórzy użytkownicy aut elektrycznych na początku nie kryją też obaw przed dalekimi podróżami. W rozdziale „Planowanie dalszej podróży” zaprezentowano o ile łatwiejsze stają się wyjazdy z wykorzystaniem kart przygotowanych przez marki Volkswagen, Audi czy Skoda. Jedna karta pozwala aktywować ponad ćwierć miliona ładowarek w Europie.

Poradnik „Instrukcja obsługi elektromobilności” dostępny jest w wersji elektronicznej pod adresem:
https://vw-group.pl/files/Instrukcja_obsugi_elektromobilnoci.pdf



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,30 milionów egzemplarzy (2019 r.: 10,97 milionów sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procent. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 mld euro (2018 r.: 236 miliardów euro). Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (2018 r.: 12,2 miliardów euro).
