

Informacja prasowa

NR 103/2021

Volkswagen Group Polska i marka Volkswagen nagrodzone w plebiscybie „eMobility Media Awards”

Volkswagen Group Polska i marka Volkswagen otrzymały nagrody w kategoriach „Grupa Motoryzacyjna Roku” oraz „Marka Roku – motoryzacja” w plebiscybie „eMobility Media Awards” organizowanym przez Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych oraz PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Nagrody zostały wręczone podczas gali, zamykającej drugi dzień trwającego w Łodzi „Kongresu Nowej Mobilności”.

Kongres Nowej Mobilności, który odbywa się w Łodzi w dniach 6-8 października to najważniejszy w Polsce kongres w całości poświęcony elektromobilności, to miejsce wymiany idei i wiedzy eksperckiej na najwyższym poziomie merytorycznym. Wydarzenie łączy kluczowych interesariuszy całego łańcucha wartości zeroemisyjnego transportu, osoby zawodowo związane z rynkiem e-mobility w Polsce i Europie.

Plebiscyt „eMobility Media Awards” jest ważną częścią kongresu. Nagradzani w nim są dziennikarze, których codzienna praca buduje świadomość społeczną w obszarze pojazdów elektrycznych oraz marki motoryzacyjne, które prowadzą najskuteczniejsze kampanie informacyjno-promocyjne, edukacyjne oraz marketingowe na rzecz rynku zeroemisyjnego transportu. Zwycięzcy wyłaniani są za pośrednictwem badania i analizy mediów przeprowadzanej przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, a także przez Kapitułę Konkursu.



Tomasz Tonder odbiera nagrodę dla Volkswagen Group Polska

„Aby zbadać najbardziej medialne podmioty, które miały największy wpływ na wizerunek elektromobilności, jej popularyzację, prezentację produktów i rozwiązań, walkę ze stereotypami, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów jako partner merytoryczny tego konkursu przeanalizował kilkadziesiąt milionów informacji z prasy, radia, telewizji, internetu a także wpisów w mediach społecznościowych. Zbadał większość opiniotwórczych i zasięgowych mediów, autorów i influencerów, przeszedł dyskusje w mediach tradycyjnych i społecznościowych. Z nich wyróżnił ponad 108 tys. tych, które w sposób podmiotowy odnosiły się do elektromobilności. Na ich podstawie wskazał medialnych liderów, których komunikacja była nie tylko zauważalna ilościowo, ale także jakościowa, z pierwszoplanowym traktowaniem elektromobilności i zrównoważonego transportu. Oceniliśmy przekazy pod względem ich zasięgu, dotarcia do grup docelowych, wartości przekazu i kontekstu, a następnie wskazaliśmy, które z

podmiotów w poszczególnych kategoriach zasługują na pozycję lidera” – opisuje Sebastian Bykowski, Dyrektor Generalny PRESS-SERVICE Monitoring Mediów.

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

Nagroda w kategorii „Grupa Motoryzacyjna Roku” trafiła do Volkswagen Group Polska. „Idea elektromobilności wymaga spójności i szerokiej komunikacji, aby stała się powszechna. W tej kategorii wyłoniliśmy grupę motoryzacyjną, która jednym głosem poprzez wszystkie ze swoich marek komunikowała o elektromobilności i jej miejscu w przyszłej motoryzacji. Grupa, która pomimo różnorodności oferowanej gamy produktowej potrafiła zachować konsekwencję, harmonijność i koherencję w swoich procesach informacyjnych.” – powiedział Sebastian Bykowski, uzasadniając przyznaną nagrodę.



Hubert Niedzielski odbiera nagrodę dla Volkswagena

„Nie mamy wątpliwości, że przyszłość indywidualnej mobilności należy do samochodów elektrycznych. Z pełną mocą i konsekwentnie to komunikujemy. Bardzo się cieszę, że nasza praca znalazła odzwierciedlenie w liczbach i została nagrodzona. Dziękuję organizatorom Kongresu Nowej Mobilności i plebiscytu eMobility Media Awards, podziękowania należą się także wszystkim pracownikom Volkswagen Group Polska zaangażowanym w rozwój bezemisyjnej mobilności, dziś słowa te szczególnie kieruję do koleżanek i kolegów odpowiedzialnych za komunikację”, powiedział Pavel Šolc, Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska.

Statuetka w kategorii „Marka Roku – motoryzacja” trafiła do marki Volkswagen. Wręczając nagrodę, Sebastian Bykowski powiedział: „To marka, która w najszybszy sposób, poprzez swoje komunikaty, ale także przez niezależne informacje na jej temat tworzone przez dziennikarzy oraz społeczności w mediach tradycyjnych i digitalowych dotarła do opinii publicznej, mając znaczący wpływ na popularyzację całej nowoczesnej odłogi branży motoryzacyjnej”.

„Cieszymy się z tej nagrody, która stanowi dla nas wyraz docenienia pracy, polegającej na edukowaniu w zakresie elektromobilności. Podejmujemy szereg kroków, aby w przestrzeni medialnej pojawiać się nie tylko w kontekście naszych produktów, kładziemy nacisk na prezentowanie wielu przeprowadzanych lokalnie badań, opisywanie doświadczeń naszych klientów czy dzielenie się naszą ekspercką wiedzą. Głęboko wierzę, że tak prowadzona komunikacja pozwala nam jako marce chcącej napędzać elektromobilność w Polsce, poszerzać grono osób zainteresowanych samochodami elektrycznymi z rodziny ID.” – mówi Łukasz Zadworny, dyrektor marki Volkswagen w Polsce.

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,30 milionów egzemplarzy (2019 r.: 10,97 milionów sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procent. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 mld euro (2018 r.: 236 miliardów euro). Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (2018 r.: 12,2 miliardów euro).
