



30 września 2021

Spółka TAURON Nowe Technologie stawia na ID.3 – przekazano jej 10 pierwszych egzemplarzy

- do floty Grupy Tauron, największego dystrybutora energii elektrycznej w Polsce i jednego ze strategicznych klientów Volkswagena, dołączyło dziesięć ID.3
- wkrótce spółce TAURON Nowe Technologie zostanie przekazanych kolejnych 5 egzemplarzy kompaktowego elektrycznego Volkswagena nowej generacji
- od 2017 roku Volkswagen dostarczył Grupie Tauron już ponad 300 samochodów, następnych 200 egzemplarzy czeka na dostawę lub jest zamówionych do produkcji

Spółka TAURON Nowe Technologie postawiła na elektryczną mobilność nowej generacji: do floty samochodów największego dystrybutora energii elektrycznej w Polsce dołączy 15 egzemplarzy ID.3, kompaktowego i w pełni elektrycznego modelu Volkswagena, naszpikowanego nowymi technologiami i produkowanego z neutralnym bilansem węglowym. Do oficjalnego przekazania samochodów doszło podczas specjalnej konferencji prasowej.



ID.3 dla spółki Nowe Technologie z Grupy Tauron

„Cieszę się, że Zarząd TAURONA Nowe Technologie postanowił wybrać ID.3. Samochody elektryczne konstruowane na platformie MEB mają przed sobą świetlaną przyszłość, a ID.3 jest tego najlepszym przykładem. Pod wieloma względami stanowi on punkt odniesienia dla elektrycznych konkurentów.” – mówi Łukasz Zadworny, Dyrektor marki Volkswagen. „Pierwsze elektryczne Volkswageny – 5 egzemplarzy e-Golfa – zasiłowało flotę Grupy Tauron już w 2018 roku. Teraz przyszła kolej na nasz

nowy, elektryczny i kompaktowy bestseller”.

ID.3 to nowoczesny i wszechstronny samochód elektryczny. W zależności od wersji potrafi zapewnić zasięg wynoszący do 549 km (wg WLTP), przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 7,3 s, czy ładowanie akumulatora od 5 do 80 procent pojemności w zaledwie 38 minut, jeżeli korzysta się z szybkiej ładowarki o mocy 125 kW. Modele z rodziny ID. oferują topowe technologie, m.in. wyświetlacz przezierny (Head-up) działający w technologii rozszerzonej rzeczywistości - prezentowane znaki i wskazówki umieszcza wirtualnie w rzeczywistym otoczeniu samochodu. W ID.3 znaleźć też można system oświetlenia ID.Light, czyli świetlny pas diod przebiegający pod przednią szybą, który odpowiednim kolorem przekazuje kierowcy różne informacje (związane z obsługą głosową, nawigacją czy ładowaniem pojazdu). Ponadto modele ID. mogą podlegać bieżącym aktualizacjom, co jeszcze mocniej upodabnia je do zaawansowanych urządzeń cyfrowych.

„Elektryfikacja flot firmowych jest przyszłościowym i coraz wyraźniej widocznym trendem. Dlatego cieszymy się, że dzięki naszym rozwiązaniom finansowym dla

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Informacja prasowa

biznesu mogliśmy ułatwić spółce Nowe Technologie z Grupy Tauron zakup tych nowoczesnych pojazdów do swojej floty” – mówi Daniel Trzaskowski, Dyrektor Sprzedaży Flotowej i Cyfrowej w Volkswagen Financial Services Polska.

„Elektryczne pojazdy od Volkswagena trafią do pracowników, którzy na co dzień spotykają się z przedstawicielami samorządów. Trudno wyobrazić sobie lepszą okazję do promowania koniecznych zmian w naszych motoryzacyjnych przyzwyczajeniach. Chcemy też pokazać, że nie tylko budujemy stacje ładowania pojazdów elektrycznych, ale sami jesteśmy użytkownikami tych rewolucyjnych rozwiązań” – powiedział Artur Warzocha, prezes zarządu TAURONA Nowe Technologie.

TAURON Nowe Technologie tworzy bezpieczną i funkcjonalną przestrzeń, od oświetlenia ulicznego, aż po zaawansowane rozwiązania infrastruktury elektroenergetycznej, elektromobilności oraz instalacji służących do produkcji „czystej energii”. Zarządza oświetleniem ulicznym w ponad 600 gminach na terenie województw: dolnośląskiego, opolskiego, śląskiego i małopolskiego. Obsługuje łącznie blisko 1 mln punktów świetlnych i zarządza siecią stacji ładowania samochodów elektrycznych. Realizuje usługi z zakresu infrastruktury elektroenergetycznej. Oferuje budowę farm fotowoltaicznych i efektywnych instalacji kogeneracyjnych. Wykorzystuje innowacyjne technologie do budowy bezpiecznych i aktywnych przejść dla pieszych.

Zdjęcia z oficjalnego przekazania samochodów znaleźć można w galerii, dołączonej do informacji prasowej.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
