



28 września 2021

Pracownicy salonu Volkswagena w Zielonej Górze posadzili blisko 2 000 drzew w okolicy miasta

- 1.700 – niemal tyle jazd testowych osobowymi samochodami z silnikiem spalinowym pracownicy salonu przeprowadzili z klientami od 2019 roku
- Dealer marki Volkswagen, Świton-Paczkowski z Zielonej Góry w ramach autorskiego projektu posadzi jedno drzewo za każdą jazdę próbną odbytą samochodem z silnikiem spalinowym
- Drzewa zostały posadzone przez pracowników wszystkich działów salonu Świton-Paczkowski Zielona Góra, w porozumieniu z oddziałem Lasów Państwowych w Zielonej Górze, w okolicy wsi Krępy.

Jedna jazda próbna samochodem spalinowym – jedno zasadzone drzewo. Projekt zrealizowany przez autoryzowanego dealera marki Volkswagen z Zielonej Góry, Świton-Paczkowski Sp. z o.o. stanowi odzwierciedlenie dążeń marki, która w ramach strategii Way To Zero zamierza osiągnąć pełną neutralność węglową do 2050 roku. Pracownicy salonu Świton-Paczkowski zasadzili razem 2 000 drzew.

Głównym celem tej akcji jest rozpowszechnienie działań, które pozytywnie wpływają na zmniejszenie skutków zmiany klimatu – w tym przypadku, poprzez zwiększenie zalesienia w regionie. Pracownicy salonu wraz z rodzinami posadzą drzewa, których liczba odpowiada liczbie jazd testowych przeprowadzonych od 2019 roku autami spalinowymi przez klientów salonu. Data ta nie jest przypadkowa, bo właśnie wtedy swoją premię rynkową miał pierwszy model z rodziny ID, czyli ID.3". – mówi Judyta Foksa, specjalista ds. marketingu w salonie Świton-Paczkowski w Zielonej Górze.



Pracownicy salonu Świton-Paczkowski sadzą drzewa we wsi Krępy koło Zielonej Góry

Drzewa zostały posadzone przez pracowników wszystkich działów salonu Świton-Paczkowski Zielona Góra, w porozumieniu z Nadleśnictwem Przytok w Zielonej Górze, w okolicy wsi Krępy.

„Akcja sadzenia drzew przez pracowników salonu Świton-Paczkowski w Zielonej Górze została zorganizowana z kilku powodów. Zdajemy sobie sprawę, że auta spalinowe nie są obojętne dla klimatu, chcemy też zwiększać świadomość

społeczeństwa w zakresie roli elektromobilności i aut elektrycznych – to one mogą w dużej mierze przyczynić się do redukcji emisji dwutlenku węgla” – dodaje Judyta Foksa. „

Marka Volkswagen realizuje strategię Way to Zero, która zakłada osiągnięcie neutralności węglowej do 2050 roku w ślad za postanowieniami Porozumienia Paryskiego. Zerowa emisja CO2 ma zostać osiągnięta na każdej płaszczyźnie

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Informacja prasowa

działalności marki. Już dziś modele elektryczne z rodziny ID. produkowane są z neutralnym bilansem węglowym. W Polsce Volkswagen podejmuje wiele inicjatyw, stanowiących odzwierciedlenie strategii Way to Zero: poza neutralną węglowo produkcją we wszystkich fabrykach w naszym kraju, dzięki współpracy z Polenergią marka udostępnia możliwość ładowania auta energią pochodzącą ze źródeł odnawialnych. Ponadto w tym roku Volkswagen wraz z Polskim Związkiem Zrzeszeń Leśnych zasadzi ponad 8 hektarów lasów, m.in. na terenach dotkniętych klęskami żywiołowymi.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
