



20 września 2021

Volkswagen wprowadza bezprzewodowe aktualizacje typu Over-the-Air do wszystkich modeli z rodziny ID.

- Volkswagen kontynuuje proces transformacji w dostawcę mobilności zorientowanego na oprogramowanie
- marka udostępnia darmowe aktualizacje online do ID.3, ID.4 i ID.4 GTX
- pierwsza aktualizacja sprawi, że klienci skorzystają z funkcji zoptymalizowanego rozpoznawania otoczenia oraz z bardziej intuicyjnej obsługi systemu multimedialnego, a także z innych nowych funkcji
- Dyrektor Generalny Volkswagena – Ralf Brandstätter: „Bezprzewodowe aktualizacje kładą fundament pod rozwój nowych cyfrowych modeli biznesowych, zgodnie ze strategią ACCELERATE”.

Dzięki strategii ACCELERATE Volkswagen robi kolejny duży krok w kierunku przemiany w dostawcę mobilności zorientowanego na oprogramowanie. Od teraz wszystkie modele z rodziny ID. będą otrzymywać regularne aktualizacje oprogramowania za pośrednictwem mobilnego transferu danych. Najnowszy „ID. Software 2.3” oferuje nowe funkcje i optymalizuje już istniejące. Flota modeli ID. pozwoli Volkswagenowi położyć fundament pod nowe, zorientowane na klienta modele biznesowe. Jak dotąd Volkswagen pozostaje jedynym z największych (biorąc pod uwagę poziom sprzedaży) producentem, który udostępnia tę technologię klientom.



„Pełna dostępność aktualizacji typu Over-the-Air podkreśla innowacyjność Volkswagena i stanowi podstawę zupełnie nowego, cyfrowego kontaktu z klientem” – mówi dyrektor generalny Volkswagena, Ralf Brandstätter. „Jednocześnie kładziemy fundament pod nowe cyfrowe modele biznesowe i osiągamy kluczowy moment w strategii ACCELERATE”.

Aktualizacje typu Over-the-Air dostępne w modelach z rodziny ID.

Aktualizacje typu Over-the-Air jako podstawa nowych modeli biznesowych i dodatkowych przychodów

W przyszłości, aby zapewnić aktualizację oprogramowania w samochodach, a klientom dostęp do nowych funkcji, Volkswagen planuje dostarczać bezpłatne oprogramowanie co około dwanaście tygodni. Dzięki nowym, opartym na danych modelom biznesowym – w zakresie usług i funkcji, które klient może zamawiać zgodnie z potrzebami i korzystać z nich jedynie wtedy, gdy są mu potrzebne – firma dąży również do generowania dodatkowego przychodu w fazie użytkowania samochodów. Może to być, na przykład, dostęp do systemu Travel Assist lub możliwość skorzystania ze zwiększonej wydajności akumulatora podczas długich podróży, a w późniejszym czasie

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Informacja prasowa

nawet uruchomienie funkcji jazdy zautomatyzowanej. W ciągu najbliższych kilku lat Volkswagen widzi w tym potencjał generowania dodatkowego przychodu.

Klient jest najważniejszy

Aktualizacje typu Over-the-Air są opracowywane w ścisłej współpracy z firmą CARIAD, producentem oprogramowania w Grupie Volkswagen. „Nowe aktualizacje stanowią centralną funkcjonalność cyfrowego samochodu, połączonego ze światem zewnętrznym. Szybko staną się czymś normalnym dla klientów, tak samo jak stały się w wypadku np. smartfonów” – mówi Thomas Ulbrich, Członek Zarządu ds. Rozwoju Technicznego. „Pracujemy w krótkich cyklach, jak firma technologiczna i dostarczamy aktualizacje klientom w odpowiednio krótkich odstępach czasu”.

Volkswagen chce również pozostawać w kontakcie ze klientami po sprzedaży lub leasingu samochodu, aby świadczyć im usługi cyfrowe. „Samochody, które zawsze mają najnowsze oprogramowanie zapewniają doskonałą cyfrową obsługę klienta i dlatego mają tak duże znaczenie dla naszego przyszłego sukcesu” – dodaje Ulbrich. „Dzięki regularnym aktualizacjom samochód ma nie tylko aktualne oprogramowanie, ale staje się jeszcze lepszy”.

Aktualizacja optymalizuje funkcje związane z bezpieczeństwem i komfortem

Niektóre z nowych funkcji mają wpływ na ID. Light – pas diód, który znajduje się na dole przedniej szyby. Dostarcza on kierowcy informacji, które są intuicyjnym wsparciem podczas jazdy. Teraz udoskonalono przetwarzanie obrazu w kamerze wielofunkcyjnej, dzięki czemu jeszcze szybciej rozpoznaje ona motocykle i innych użytkowników dróg. To samo dotyczy jazdy po zmroku. Jeśli w pojeździe jest zainstalowana funkcja dynamicznego sterowania światłami drogowymi, umożliwia jeszcze bardziej precyzyjne sterowanie reflektorami. Grafika na centralnym wyświetlaczu systemu multimedialnego jest bardziej stonowana i wyraźniejsza, a obsługa – bardziej intuicyjna. Pokazuje to, jak Volkswagen reaguje na informacje zwrotne od pierwszych użytkowników samochodów z rodziny ID. W najbliższych tygodniach klienci w Polsce otrzymają wiadomości o aktualizacji wraz z prośbą o wyrażenie zgody na jej przeprowadzenie.

Cyfrowy kontakt z klientem staje się centralnym punktem wszystkich etapów rozwoju produktów i usług w cyklu życia samochodu. W ramach strategii ACCELERATE aktualizacje typu Over-the-Air są fundamentem pod nowe modele biznesowe i optymalizację produktów marki Volkswagen.

Wideo: <https://www.volkswagen-newsroom.com/en/videos-and-footage/volkswagen-introduces-over-the-air-updates-for-all-id-models-5876>

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
