



30 sierpnia 2021

Badanie: ile Polacy są skłonni wydać na auto elektryczne?

- spośród osób, które deklarują rozważanie zakupu samochodu elektrycznego niemal połowa wybiera auto do 150 tys. złotych
- 21% respondentów wskazuje przedział między 150 a 200 tys. zł, wyższe kwoty padają zdecydowanie rzadziej – sumie mówi o nich 13% ankietowanych
- rozważanie zakupu BEV najczęściej deklarują osoby w wieku 25-34 i 35-44 lata, w obu grupach ten wskaźnik wynosi 27%
- statystyczna osoba, która deklaruje rozważanie zakupu auta elektrycznego ma 25-44 lata, mieszka w mieście powyżej 500 tys. mieszkańców i nieco częściej jest mężczyzną

Spółród osób, które deklarują rozważanie zakupu samochodu elektrycznego, niemal połowa wybiera auto do 150 tys. zł. Według badania tańsze auta częściej wzbudzają zainteresowanie mężczyzn, niż kobiet.

Marka Volkswagen i InsightOut Lab regularnie badają wiedzę i nastawienie Polaków do elektromobilności. Najnowsza analiza przynosi odpowiedź na pytanie, w jakim przedziale cenowym mieści się auto, którego zakup rozważają ankietowani? Z badania dowiadujemy się również kim jest statystyczna osoba, zainteresowana BEV (ang. Battery Electric Vehicle) oraz jakie są jej opinie na temat bezpieczeństwa „elektryków”.

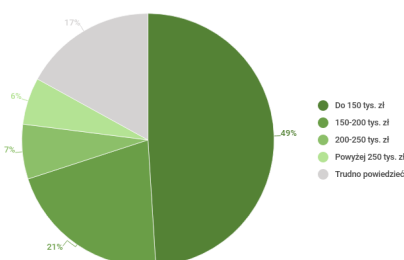
Częściej wybieramy auto z dolnego przedziału cenowego

Rozważanie zakupu auta elektrycznego deklaruje 19% ankietowanych. Około 1/5 respondentów nie jest zdecydowana w tej sprawie. Natomiast 59% badanych twierdzi, że nie bierze pod uwagę zakupu BEV.

Osoby, które zadeklarowały rozważanie zakupu auta elektrycznego zostały zapytane, w jakim przedziale cenowym mieści się samochód, o którym myślą. Okazuje się, że niemal połowa zamierza wydać maksymalnie 150 tys. zł. Kolejne 21% wskazuje przedział między 150 a 200 tys. zł. Wyższe kwoty padają zdecydowanie rzadziej. W sumie mówi o nich 13% respondentów.

Niemal połowa ankietowanych deklaruje wybór BEV z przedziału cenowego do 150 tys. zł

W jakim przedziale cenowym mieści się auto elektryczne, którego zakup rozważasz?



Badanie zostało przeprowadzone w dn. 13-16 sierpnia 2021 r. przez InsightOut Lab i markę Volkswagen na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1052 osoby. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Metoda: CAWI. Wyniki zaokrąglone do pełnych liczb dlatego mogą nie sumować się do 100%.

Made with infogram

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





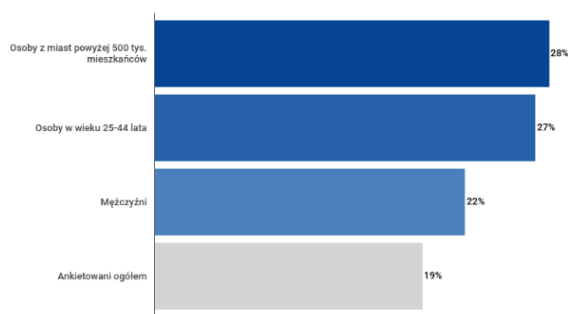
Informacja prasowa

Kobiety wolą auta z górnego przedziału cenowego

Kim jest statystyczna osoba, która deklaruje rozważanie zakupu auta elektrycznego? Ma 25-44 lata, mieszka w mieście, liczącym powyżej 500 tys. mieszkańców i nieco częściej jest mężczyzną.

Rozważanie zakupu BEV najczęściej deklarują osoby w wieku 25-34 i 35-44 lata. W obu grupach ten wskaźnik wynosi 27%. Natomiast najmniej entuzjastów samochodów elektrycznych jest wśród osób w wieku 55+, tylko 13%. Gdzie mieszkają potencjalni nabywcy „elektryków”? 28% z nich żyje w miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Natomiast najmniej w miastach poniżej 20 tys. mieszkańców – 15%. Mężczyźni nieco częściej niż kobiety myślą o zakupie auta elektrycznego – 22% wobec 17%.

Kto najczęściej deklaruje rozważanie zakupu BEV?

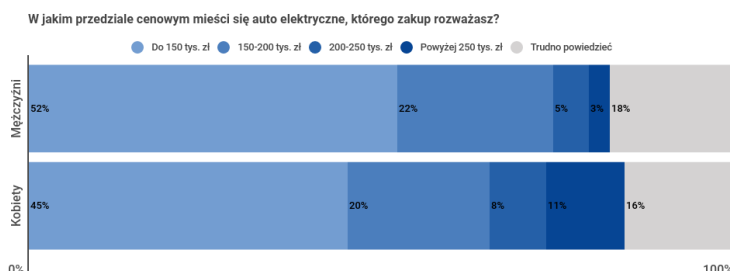


Badanie zostało przeprowadzone w dn. 13 - 16 sierpnia 2021 r. przez InsightOut Lab i markę Volkswagen na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1052 osoby. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Metoda: CAWI.

Made with **Infogram**

Z badania wynika, że kobiety częściej niż mężczyźni wybierają auta droższe. Aż 11% z nich deklaruje gotowość do zakupu BEV wartego ponad 250 tys. zł. Tymczasem zaledwie 3% mężczyzn rozważa taką możliwość. Również więcej pań niż panów – 8 wobec 5% – bierze pod uwagę auto z przedziału cenowego 200-250 tys. zł. Mężczyźni częściej niż kobiety deklarują wybór auta elektrycznego z dwóch niższych przedziałów cenowych. Jednocześnie warto pamiętać, że w praktyce klienci decydujący się na zakup BEV, często korzystają z leasingu jako formy finansowania auta. Wówczas różnice w całkowitej cenie samochodu odgrywają mniejszą rolę przy wyborze konkretnego modelu.

Kobiety częściej niż mężczyźni wybierają auta z górnego przedziału cenowego



Badanie zostało przeprowadzone w dn. 13-16 sierpnia 2021 r. przez InsightOut Lab i markę Volkswagen na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1052 osoby. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Metoda: CAWI. Wyniki zaokrąglone do pełnych liczb dlatego mogą nie sumować się do 100%.

Made with **Infogram**

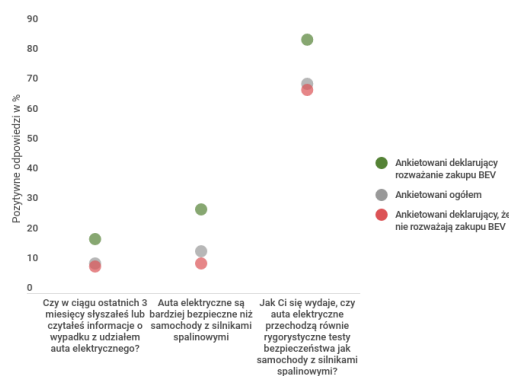


Informacja prasowa

Kto sądzi, że BEV są bezpieczniejsze niż samochody spalinowe?

Ankietowani, którzy deklarują rozważanie zakupu auta elektrycznego inaczej niż badani ogółem odpowiadają na niektóre pytania, dotyczące bezpieczeństwa w BEV. Przede wszystkim częściej wskazują, że „elektryk” jest bezpieczniejszy niż auto z napędem konwencjonalnym. Sądzi tak 28% z nich przy 14% ogółu ankietowanych i tylko 10% tych, którzy deklarują, że nie rozważają kupna BEV. W rzeczywistości trudno uogólniać wnioski, wynikające z badań bezpieczeństwa poszczególnych modeli, na wszystkie auta elektryczne czy spalinowe. W testach Euro NCAP samochody z obydwoma rodzajami napędów uzyskują zarówno najwyższe, jak i nieco niższe noty bezpieczeństwa.

Ankietowani, którzy deklarują rozważanie zakupu auta elektrycznego inaczej odpowiadają na część pytań, dotyczących bezpieczeństwa w BEV



Badanie zostało przeprowadzone w dn. 13 - 16 sierpnia 2021 r. przez InsightOut Lab i markę Volkswagen na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1052 osoby. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Metoda: CAWI.

Made with Infogram

Osoby, które deklarują rozważanie zakupu auta elektrycznego częściej niż pozostali ankietowani słyszeli o wypadku z udziałem BEV. W ciągu trzech ostatnich miesięcy informacje na ten temat słyszało lub czytało 18% z nich. Wśród tych, którzy zadeklarowali, że nie myślą o zakupie samochodu elektrycznego ten wskaźnik wyniósł 9%. Natomiast dla ogółu respondentów utrzymuje się on na poziomie 10%.

Respondenci zainteresowani nabyciem auta elektrycznego różnią się od pozostałych badanych jeszcze w jednym aspekcie. Częściej wiedzą, że BEV przechodzą równie rygorystyczne testy bezpieczeństwa, jak auta z konwencjonalnym napędem. Uważa tak 85% z nich przy tylko 68% wśród osób, które nie rozważają kupna auta elektrycznego. Wśród ankietowanych ogółem ten wskaźnik wynosi 70%.

Nota metodologiczna

Badanie zostało przeprowadzone w dn. 13-16 sierpnia 2021 r. przez InsightOut Lab i markę Volkswagen na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1052 osoby. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Metoda: CAWI.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.