



3 sierpnia 2021

Dobre wyniki finansowe marki Volkswagen w pierwszym półroczu 2021 roku

- w pierwszym półroczu 2021 roku marka Volkswagen Samochody Osobowe, mimo trudnej sytuacji rynkowej, znacznie zwiększyła dostawy dla klientów, przychody ze sprzedaży oraz zysk
- 40,7 miliarda euro przychodów ze sprzedaży, 1,8 miliarda euro zysku operacyjnego, 0,8 miliarda euro przepływu gotówki netto
- CFO Volkswagena Alexander Seitz: „Ścisła dyscyplina kosztów i wzrost sprzedaży znalazły pozytywny wyraz w wynikach finansowych”
- minimalizacja skutków braku półprzewodników dzięki dobremu zarządzaniu na poszczególnych rynkach; spodziewany „bardzo wymagający” trzeci kwartał
- prognoza operacyjnej stopy zwrotu w całym 2021 roku podniesiona z 3 do 4 procent

Dzięki skutecznemu zarządzaniu, dużej dyscyplinie kosztowej oraz konsekwentnej realizacji strategii ACCELERATE Volkswagen zamknął pierwsze półrocze pozytywnym wynikiem. Mimo pandemii Covid-19 i braków na rynku półprzewodników, liczba samochodów dostarczonych klientom na całym świecie wzrosła do około 2,7 miliona egzemplarzy – to o 500.000 więcej niż rok wcześniej. Wzrost ten okazał się możliwy m.in. dzięki inteligentnemu zarządzaniu zapasami i dostawami. Zwiększyły się również udziały w rynku w niemal wszystkich regionach. Przychody, za sprawą znacznego wzrostu sprzedaży w porównaniu z poprzednim rokiem, zwiększyły się o 42 procent do 40,7 miliardów euro (pierwsze półrocze 2020 r.: 28,6 mld euro). Zysk wzrósł o 3,3 miliarda euro w stosunku do ubiegłego roku osiągając poziom 1,8 miliarda euro – odpowiada to operacyjnej stopie zwrotu w wysokości 4,4 procent.

CFO Volkswagena Alexander Seitz powiedział: „Udało nam się zmniejszyć udział kosztów stałych. Ścisła dyscyplina w zakresie kosztów, dalszy skuteczny postęp we wdrażaniu zmian strategicznych w Ameryce Północnej i Południowej oraz znaczny wzrost sprzedaży znalazły pozytywny wyraz w wynikach finansowych”. Operacyjny przepływ gotówki netto przed zdarzeniami specjalnymi wyniósł 0,8 miliarda euro. „Jesteśmy na właściwej drodze do celu zakładającego osiągnięcie 1 do 2 miliardów operacyjnego przepływu gotówki netto w 2023 roku”.

Potwierdzenie celów na 2021 rok

Po pierwszych sześciu miesiącach roku marka Volkswagen potwierdza prognozę na cały bieżący rok. Alexander Seitz: „Wprawdzie zauważamy pierwsze symptomy poprawy w zaopatrzeniu w półprzewodniki, jednak sytuacja w tej dziedzinie w trzecim kwartale będzie bardzo wymagająca. Mimo to potwierdzamy nasze prognozy na cały 2021 rok. Zakładamy znaczny wzrost sprzedaży i przychodów w porównaniu z poprzednim rokiem i dążymy do osiągnięcia operacyjnej stopy zwrotu na poziomie od 3 do 4 procent. Potwierdzamy również cel, jakim jest uzyskanie 6-procentowej marży do 2023 roku i chcemy na trwałe zapewnić zyskowność rynków”.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Wyniki finansowe marki Volkswagen Samochody Osobowe – 1. półrocze 2021 roku

	Styczeń - czerwiec 2020	Styczeń - czerwiec 2021	Zmiana %
Dostawy dla klientów (tysiące sztuk)	2.199	2.703	+22,9%
Sprzedaż (tysiące sztuk)	1.134	1.552	+36,9%
Przychód ze sprzedaży (mln euro)	28.580	40.689	+42,4%
Zysk operacyjny (mln euro)	-1.491	1.773	+218,9%
Przepływ gotówki netto (mln euro)	-3.705	800	+121,6%

Dostawy dla klientów marki Volkswagen Samochody Osobowe – 1. półrocze 2021 roku

	Styczeń - czerwiec 2020	Styczeń - czerwiec 2021	Zmiana %
Europa Zachodnia	478.200	616.700	+29,0%
Europa Centralna i Wschodnia	91.700	120.300	+31,2%
Ameryka Północna	208.400	289.900	+39,1%
Ameryka Południowa	148.000	207.700	+40,3%
Chiny	1.167.800	1.331.900	+14,1%
Region Azji i Pacyfiku	52.900	61.800	+16,8%
Bliski Wschód/Afryka	51.800	74.900	+44,7%
Łącznie na świecie	2.198.900	2.703.200	+22,9%

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.