



1 czerwca 2021

Volkswagen we współpracy z klientami rozpoczyna kampanię reklamową serwisu oraz Oryginalnych części i akcesoriów Volkswagen®

- kampania ma na celu podnieść świadomość klientów w zakresie wagi regularnego serwisowania samochodu dla jego bezawaryjnej i bezpiecznej eksploatacji
- w 10 filmach występują fani marki Volkswagen – Iwona i Tomek Szulżyccy z Gorzowa Wielkopolskiego oraz Natalia Kwiatkowska z Olsztyna – mistrzyni baristów
- przy realizacji materiałów zrezygnowano z profesjonalnej ekipy filmowej oraz planowania ujęć na rzecz pewnego rodzaju innowacji w takich realizacjach

Marka Volkswagen Samochody Osobowe we współpracy z agencją Riverwood zrealizowała projekt, w ramach którego powstało dziesięć materiałów video, w których klienci marki przedstawiają usługi serwisowe i Oryginalne akcesoria Volkswagen®.



Bohaterowie kampanii – Iwona i Tomek Szulżyccy z Gorzowa Wielkopolskiego, Natalia Kwiatkowska z Olsztyna – Mistrzyni Polski Barista i Sebastian Zając, mechanik w Autoryzowanym Serwisie Volkswagena

„Cała kampania ma na celu podnieść świadomość klientów w zakresie wagi regularnego serwisowania samochodu dla jego bezawaryjnej i bezpiecznej eksploatacji, a także pokazać akcesoria, które ułatwiają codzienne podróże” – mówi Robert Privara, Kierownik ds. Zarządzania Produktem Posprzedażnym Volkswagen. „Chcąc podkreślić autentyczność działań, przybliżyć produkty i usługi klientom, postanowiliśmy zaprosić do projektu fanów naszej marki – Iwonę i Tomka Szulżyckich z Gorzowa Wielkopolskiego oraz Natalię Kwiatkowską z Olsztyna,

Mistrzynię Polski Barista. Uznaliśmy, że lepszym rozwiązaniem niż zatrudnianie aktorów, będzie zaangażowanie osób, które są entuzjastami marki lub specjalistami w swoim fachu. Jesteśmy bardzo wdzięczni, że realizując tę kampanię, mieliśmy możliwość nie tylko poznać prawdziwych fanów Volkswagena, odpowiedzieć na nurtujące ich pytania, ale i wysłuchać ich zdania na temat użytkowania naszych samochodów i akcesoriów. Dziękujemy też za podzielenie się swoimi doświadczeniami, zainteresowaniami, pasją i codziennymi wyzwaniem, których jako marka jesteśmy częścią” – stwierdził Privara.

„Dzięki temu mamy do czynienia z recenzjami, które mają dosyć fachowy charakter, bo są powiązane z kompetencjami rzeczywistych osób, a tym samym stają się wartościowe dla odbiorców” – mówi Tomasz Gęstwicki, Dyrektor kreatywny w agencji Riverwood. „Przy realizacji materiałów zrezygnowano z profesjonalnej ekipy filmowej oraz drobiazgowego planowania ujęć i scenograficznej fasady na rzecz pewnego rodzaju innowacji w takich realizacjach. Oddaliśmy tę część pracy jednemu z bohaterów naszych nagrań – Tomkowi i Iwonie Szulżyckim – dzięki czemu na planie pojawiło się sporo improwizacji i wielopoziomowej szczerości: od dialogów, przez scenografię po faktyczne oceny testowanych akcesoriów, a Szulżyccy mieli okazję stać po obu stronach kamery” – dodaje Gęstwicki.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Informacja prasowa

Ostatecznie powstało dziesięć materiałów video, w tym:

- dwa przedstawiające fanów prywatnie,
- trzy związane z serwisem, w których uzupełniają wiedzę na temat poszczególnych usług serwisowych świadczonych przez Autoryzowane Serwisy Volkswagena,
- pięć poświęconych oryginalnym akcesoriom, w których bohaterowie dzielą się swoimi spostrzeżeniami dotyczącymi użytkowania poszczególnych Oryginalnych akcesoriów Volkswagen®.

Klientów biorących udział w nagraniach wspierają eksperci. Do współpracy zaproszono Sebastiana Zajęca – mechanika w Autoryzowanym Serwisie Volkswagena, Maurycego Kośmickiego – trenera produktowego oraz Michała Włodarczaka – wieloletniego instruktora doskonalenia techniki jazdy.

Planowana jest kontynuacja projektu i uzupełnienie odcinków serii o dodatkowe w zakresie serwisu.

Zrealizowane w ramach projektu materiały można zobaczyć na stronie internetowej:

www.volkswagen.pl/fani oraz na kanale YouTube Volkswagen Polska:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLP4vm78TnnMj8_19zCmYiaXi1DhsmlXj.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
