

---

## Informacja prasowa

---

NR 56/2021

## Koncern Volkswagen zakończył pierwszy kwartał dobrym wynikiem

- pozytywny rozwój działalności biznesowej z drugiego półrocza 2020 roku jest kontynuowany, co doprowadziło do osiągnięcia dobrych wyników finansowych w pierwszym kwartale 2021 roku
- dostawy dla klientów wyniosły 2,4 (2,0) miliona samochodów i były o 21,2 procent wyższe niż w analogicznym okresie poprzedniego roku, sprzedaż samochodów z elektrycznym napędem wzrosła ponad dwukrotnie do 133.300 egzemplarzy
- wysoki przychód ze sprzedaży w wysokości 62,4 (55,1) miliardów euro dzięki wzrostowi popytu i za sprawą atrakcyjnej gamy modeli
- solidny zysk operacyjny w wysokości 4,8 (0,9) miliardów euro, mimo pandemii Covid-19 i lekkiego niedoboru półprzewodników, operacyjna stopa zwrotu osiągnęła wysoką wartość 7,7 (1,6) procent
- mocny wzrost wyniku finansowego przed opodatkowaniem do 4,5 (0,7) miliardów euro
- wynik finansowy po opodatkowaniu również znacznie wzrósł do 3,4 (0,5) miliardów euro
- dział samochodów: przepływ gotówki netto osiągnął wysoki poziom 5,5 (-1,5) miliardów euro; płynność finansowa netto wzrosła do bardzo dobrej wartości 29,6 miliardów euro
- Prognoza Grupy w zakresie rentowności operacyjnej sprzedaży dla całego 2021 roku wzrosła do poziomu od 5,5 do 7,0 procent, rosną również oczekiwania dotyczące przepływów pieniężnych netto i płynności netto
- CEO Herbert Diess: „W nowy rok weszliśmy dynamicznie i jesteśmy na dobrej drodze, o czym świadczą dobre wyniki pierwszego kwartału. Kontynuujemy ofensywę w dziedzinie samochodów elektrycznych i czynimy kolejne postępy pod względem transformacji. W dalszej części roku możemy osiągnąć jeszcze dużo więcej”.

Poznań, 7. maja 2021 r. – Pozytywny rozwój działalności koncernu Volkswagen, który zaznaczył się w drugim półroczu 2020 roku jest również kontynuowany w pierwszym kwartale bieżącego roku. Pozwoliło to uzyskać dobre wyniki finansowe – znacznie lepsze niż w tym samym okresie poprzedniego roku, na który wpłynęła pandemia. Niektóre dane okazały się nawet lepsze od tych sprzed kryzysu, czyli z pierwszego kwartału 2019 roku. Do osiągnięcia pozytywnych wyników przyczyniły się skuteczne działania przeciwdziałające wpływowi pandemii Covid-19 na działalność biznesową, środki pozwalające poradzić sobie z brakami półprzewodników, a także poprawa sytuacji na wielu rynkach. I tak, przychód ze sprzedaży zwiększył się o 13,3 procent do wysokiego poziomu 62,4 miliardów euro. Zysk operacyjny okazał się kilkakrotnie wyższy niż w poprzednim roku i wzrósł z 0,9 do 4,8 miliardów euro. Na wysoki wzrost zysku wpłynęły zwiększenie sprzedaży, optymalizacja oferty produktowej, pozytywne skutki działań w zakresie zabezpieczenia dostaw surowców oraz pierwsze efekty programu optymalizacji kosztów stałych. Negatywne skutki miały nakłady na restrukturyzację w wysokości 0,4 miliarda euro. Dział samochodów osiągnął dobry wynik w zakresie przepływu gotówki netto: 5,5 (-1,5) miliarda euro – potwierdzając solidność modelu biznesowego. Płynność finansowa netto w dziale samochodów wzrosła do bardzo wysokiego poziomu 29,6 miliarda euro. Koncern Volkswagen zwiększył prognozę dotyczącą rentowności operacyjnej sprzedaży w całym 2021 roku do 5,5-7,0 procent. Wcześniej prognozowano 5,0-6,5 procent.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Herbert Diess, CEO koncernu Volkswagen, stwierdził: „W nowy rok weszliśmy dynamicznie i jesteśmy na dobrej drodze, o czym świadczą dobre wyniki pierwszego kwartału. Jednocześnie zdecydowanie wprowadzamy zmiany, dzięki którym staniemy się przedsiębiorstwem neutralnym dla klimatu, skoncentrowanym na oprogramowaniu i oferującym usługi mobilności. Kontynuujemy ofensywę w dziedzinie samochodów elektrycznych i znacznie ją poszerzamy wprowadzając nowe atrakcyjne modele. Jesteśmy też na właściwej drodze w kluczowym obszarze, jakim jest cyfryzacja – tu także poczyniliśmy wielkie postępy. W dalszej części roku możemy osiągnąć jeszcze dużo więcej”.

Arno Antlitz, CFO koncernu Volkswagen, powiedział: „Koncern Volkswagen osiągnął w pierwszym kwartale dobre wyniki finansowe. Operacyjna stopa zwrotu wyniosła 7,7 procent. Przepływ gotówki netto w wysokości 5,5 miliardów euro jest dowodem dobrej sytuacji finansowej koncernu, także w tych pełnych wyzwaniach warunkach. W odpowiedzialny sposób poradziliśmy sobie ze skutkami pandemii Covid-19 oraz z trudnościami w dostawach półprzewodników, nadal inwestowaliśmy w elektryfikację i cyfryzację naszych samochodów, a jednocześnie pracowaliśmy nad poprawą sytuacji w zakresie kosztów. Braki w zaopatrzeniu całego przemysłu w półprzewodniki będą miały w drugim kwartale zapewne nieco większe skutki niż dotąd. Mimo to pozytywnie oceniamy perspektywę całego roku i dlatego podnieśliśmy prognozy dotyczące wyników finansowych”.

## Dobre wyniki biznesowe

Dostawy dla klientów koncernu Volkswagen w pierwszym kwartale znacznie wzrosły w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku, gdy mocno wpłynęła na nie pandemia Covid-19. Dostawy te wzrosły o 21,2 procent do 2,4 milionów samochodów. Udział w światowym rynku aut osobowych zwiększył się w tym samym okresie o 0,2 punktu procentowego do 12,4 procent. Ważnym czynnikiem wzrostu dostaw okazały się Chiny, największy pojedynczy rynek zbytu dla koncernu. Tutaj wzrost w porównaniu z poprzednim rokiem był największy i wyniósł +61,4 procent.

Z sukcesem kontynuowano ofensywę koncernu w dziedzinie samochodów elektrycznych, która również przyczyniła się do uzyskania pozytywnych wyników. Dostawy zelektryfikowanych modeli w pierwszych trzech miesiącach roku zwiększyły się w porównaniu z rokiem poprzednim ponad dwukrotnie i wyniosły 133.300 samochodów. 59.900 klientów (+78 procent) zdecydowało się na zakup auta elektrycznego typu BEV, a 73.400 osób (+178 procent) na model hybrydowy typu plug-in (PHEV).

Na skutek zwiększonej sprzedaży i wzrostu popytu na auta z wyższą marżą przychód koncernu ze sprzedaży znacznie wzrósł – o 13,3 procent do 62,4 (55,1) miliardów euro, przewyższając wynik sprzed pandemii, czyli z roku 2019 (60,0 miliardów euro). Zysk operacyjny w pierwszym kwartale ubiegłego roku na skutek pandemii wyniósł jedynie 0,9 miliarda euro. W bieżącym roku okazał się wielokrotnie większy, osiągając poziom 4,8 miliardów euro. Operacyjna stopa zwrotu wyniosła 7,7 procent. Główne przyczyny poprawy wyników w porównaniu z poprzednim rokiem to większa sprzedaż, optymalizacja oferty produktowej oraz pozytywne skutki działań w zakresie zabezpieczenia dostaw surowców. Pozytywny efekt przyniosły ponadto rezultaty realizowanych programów optymalizacji kosztów. Negatywnie na wynikach odbiły się z kolei jednokrotne nakłady na restrukturyzację w wysokości 0,4 miliarda euro.

Mocno wzrósł również zysk przed i po opodatkowaniu wynosząc 4,5 (0,7) oraz 3,4 (0,5) miliarda euro. Zysk na każdą akcję uprzywilejowaną osiągnął tym samym wysoki poziom 6,51 (0,48) euro.

---

## **Dział samochodów: bardzo dobry wynik w zakresie przepływu gotówki, ponowny wzrost płynności finansowej netto**

Odpowiedni sposób zarządzania surowcami oraz skuteczne działania w zakresie zmniejszenia kosztów i zapewnienia płynności finansowej miały pozytywny wpływ na wyniki finansowe koncernu. Przepływ gotówki netto w dziale samochodów wyniósł 4,7 (-2,5) miliarda euro i był ponaddwukrotnie wyższy niż w pierwszym kwartale 2019 roku (2,0 miliardy euro), a więc jeszcze przed pandemią. Przepływ gotówki netto bez obciążeń wynikających z fuzji i przejęć oraz bez skutków związanych ze sprawą diesli wyniósł 5,5 (-1,5) miliarda euro. Także płynność finansowa netto w dziale samochodów zwiększyła się do wysokiego poziomu 29,6 miliarda euro. Na koniec 2020 roku wynosiła ona 26,8 miliarda euro.

Koszty badań i rozwoju – z powodu niezbędnych nakładów na nowe modele i rozwiązania technologiczne – zwiększyły się do 4,0 (3,6) miliardów euro. Udział nakładów na badania i rozwój wyniósł w zeszłym roku 8,0 procent, co wynikało z niskiego przychodu ze sprzedaży spowodowanego pandemią; w bieżącym roku udział ten zmniejszył się do 7,7 procent. Wyższa dyscyplina w zakresie kosztów oraz większe wykorzystanie synergii wewnątrz koncernu pozwoliło uzyskać znaczny postęp w zakresie inwestycji. Zmniejszyły się one w porównaniu z poprzednim rokiem o 7,8 procent do 1,9 (2,1) miliarda euro. W związku z tym udział inwestycji zmalał znacznie do 3,7 (4,7) procent i był niższy niż przed pandemią w pierwszym kwartale 2019 roku (4,0 procent).

## **Prognozy na 2021 rok**

Dzięki dobrej sytuacji biznesowej w pierwszym kwartale 2021 roku koncern Volkswagen zwiększył prognozowane wartości zysku operacyjnego, przepływu gotówki netto i płynności finansowej netto.

Grupa zakłada, że dostawy dla klientów w 2021 roku – przy założeniu, że uda się skutecznie zwalczyć pandemię Covid-19 – będą znacznie większe niż w zeszłym roku, mimo nadal trudnej sytuacji na rynku. Wyzwania wynikają przede wszystkim z wahań koniunktury, rosnącej walki konkurencyjnej, niepewnej sytuacji na rynkach surowcowym i dewizowym, konieczności zabezpieczenia łańcucha dostaw oraz z zaostrzenia wymagań w zakresie emisji szkodliwych substancji. Przychód koncernu Volkswagen ze sprzedaży będzie w 2021 roku zapewne znacznie wyższy niż rok wcześniej. Rentowność operacyjna sprzedaży ma według przewidywań koncernu wynieść w 2021 roku od 5,5 do 7,0 procent.

W dziale samochodów spodziewany jest dużo większy przepływ gotówki netto w porównaniu z minionym rokiem, z mniejszym odpływem gotówki z powodu sprawy diesli i znacznie większym skutkiem wynikającym z fuzji i przejęć – który spowoduje znaczący wzrost płynności finansowej netto. Prognozy przygotowano uwzględniając aktualną strukturę koncernu Volkswagen. Planowane nabycie wszystkich znajdujących się w obrocie akcji firmy Navistar International Corporation i wynikające z tego skutki dla wyników finansowych nie zostały uwzględnione w prognozach koncernu Volkswagen.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## KONCERN VOLKSWAGEN

|                                                                      | 1. kwartał |        | %     |
|----------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------|
|                                                                      | 2021       | 2020   |       |
| <b>Dane w tysiącach<sup>1)</sup></b>                                 |            |        |       |
| Dostawy dla klientów (samochody)                                     | 2.432      | 2.006  | +21,2 |
| Sprzedaż ( samochody)                                                | 2.334      | 1.937  | +20,5 |
| Produkcja ( samochody)                                               | 2.319      | 1.997  | +16,1 |
| Zatrudnienie (w dniu 31.03.2021/31.12.2020)                          | 662,7      | 662,6  | 0,0   |
| <b>Dane finansowe wg IFRS w milionach euro</b>                       |            |        |       |
| Przychód ze sprzedaży                                                | 62.376     | 55.054 | +13,3 |
| Wynik operacyjny                                                     | 4.812      | 904    | x     |
| Rentowność operacyjna sprzedaży (%)                                  | 7,7        | 1,6    |       |
| Zysk przed opodatkowaniem                                            | 4.463      | 682    | x     |
| Rentowność sprzedaży przed opodatkowaniem (%)                        | 7,2        | 1,23   |       |
| Zysk po opodatkowaniu                                                | 3.414      | 517    | x     |
| <b>Dział samochodów<sup>2)</sup></b>                                 |            |        |       |
| Koszty badań i rozwoju łącznie                                       | 3.962      | 3.563  | +11,2 |
| Udział badań i kosztów (%)                                           | 7,7        | 8,0    |       |
| Przepływ gotówki z działalności operacyjnej                          | 8.890      | 1.546  | x     |
| Nakłady inwestycyjne w ramach działalności operacyjnej <sup>3)</sup> | 4.186      | 4.064  | +3,0  |
| W tym: capex                                                         | 1.924      | 2.087  | -7,8  |
| capex/przychody ze sprzedaży (%)                                     | 3,7        | 4,7    |       |
| Przepływ gotówki netto                                               | 4.705      | -2.518 | x     |
| Płynność finansowa netto w dniu 31.03.                               | 29.650     | 17.787 | +66,7 |

- 1) Dane ilościowe łącznie ze spółkami chińskimi. Zaktualizowane dane dotyczące ubiegłorocznych dostaw dla klientów.
- 2) Wraz z korektami konsolidacyjnymi między działem motoryzacyjnym i działem usług finansowych.
- 3) Bez nabycia i sprzedaży udziałów: 1. kwartał 3.806 (3.553) miliony euro.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

**Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy**

**Tomasz Tonder**

**Telefon** +48 690 406 401

**Mail** [tomasz.tonder@vw-group.pl](mailto:tomasz.tonder@vw-group.pl) | [www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)

---

## O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,30 milionów egzemplarzy (2019 r.: 10,97 milionów sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procent. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 mld euro (2018 r.: 236 miliardów euro). Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (2018 r.: 12,2 miliardów euro).

---