



26 kwietnia 2021

Wyniki badań: 97% właścicieli samochodów elektrycznych nie zamieniłoby ich na auta spalinowe

- aż 38% właścicieli samochodów elektrycznych, którzy wzięli udział w badaniu, mieszka w blokach
- co czwarty ankietowany (24%) nie ma możliwości ładowania swojego auta w miejscu zamieszkania
- co trzeci (32%) właściciel samochodu elektrycznego nie ma innego auta w swoim gospodarstwie domowym
- według danych PSPA pod koniec marca 2021 r. w Polsce było dostępnych 1425 ogólnodostępnych stacji ładowania samochodów elektrycznych (2780 punktów)

W najnowszym badaniu EV Klub Polska – zrealizowanym we współpracy z marką Volkswagen i InsightOut Lab – przemówili właściciele aut elektrycznych. Sposób, w jaki korzystają ze swoich samochodów, przeczy popularnym tezom, które dotyczą pojazdów elektrycznych.

Czy samochód elektryczny może być jedynym autem w gospodarstwie domowym? Czy auto na prąd jest dobrym rozwiązaniem tylko dla osób mieszkających w domach? Na te i inne pytania odpowiada najnowsze badanie EV Klub Polska zrealizowane we współpracy z marką Volkswagen i InsightOut Lab. Przeprowadzono je wśród faktycznych użytkowników samochodów elektrycznych. W ramach organizowanego przez Klub panelu badawczego Volkswagen zadał właścicielom samochodów elektrycznych kilka pytań, które miały zweryfikować niektóre tezy, dotyczące aut napędzanych prądem.

• Żeby mieć samochód elektryczny, trzeba mieszkać w domu – mit

Ładowanie samochodu elektrycznego w miejscu zamieszkania niezaprzeczalnie jest najwygodniejszą formą uzupełniania braku energii w akumulatorach. Dla wielu nie jest to jednak warunek, od którego uzależniona jest decyzja zakupowa dotycząca auta na prąd. **Aż 38% właścicieli samochodów elektrycznych**, którzy wzięli udział w badaniu, **mieszka w blokach**. Co równie istotne, co czwarty ankietowany (24%) nie ma możliwości ładowania swojego auta w miejscu zamieszkania.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

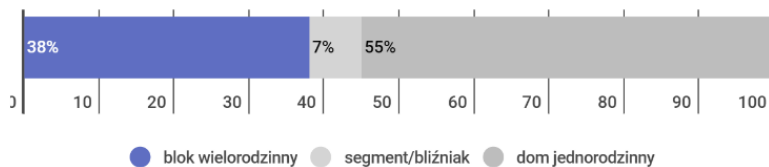
www.vw-press.pl





Informacja prasowa

W jakiego rodzaju budynku mieszkaś?



24% właścicieli aut elektrycznych nie ma możliwości ich ładowania w miejscu zamieszkania

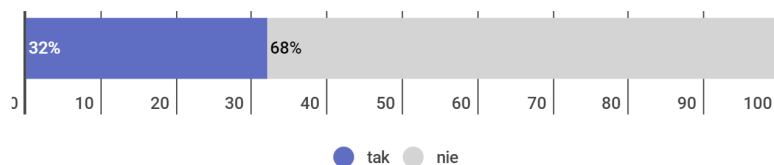
Badanie zostało zrealizowane w dniach 30.03-19.04.2021 r. Pytania przygotowane przez InsightOut Lab i markę Volkswagen zostały zadane właścicielom samochodów elektrycznych podczas panelu badawczego zrealizowanego przez EV Klub Polska. W badaniu wzięło udział 137 osób.

Made with **infogram**

- **Samochód elektryczny? Tak, ale tylko jako drugi lub trzeci w gospodarstwie domowym – mit**

Co trzeci (32%) właściciel samochodu elektrycznego nie ma innego auta w swoim gospodarstwie domowym. Wśród tych, którzy oprócz auta na prąd mają też inne samochody, 11% stanowią ci, którzy posiadają... jeszcze jedno auto elektryczne lub hybrydę typu plug-in.

Czy samochód elektryczny, który posiadasz, jest jedynym samochodem w Twoim gospodarstwie domowym?



11% posiada dodatkowo hybrydę typu plug-in lub drugie auto elektryczne

Badanie zostało zrealizowane w dniach 30.03-19.04.2021 r. Pytania przygotowane przez InsightOut Lab i markę Volkswagen zostały zadane właścicielom samochodów elektrycznych podczas panelu badawczego zrealizowanego przez EV Klub Polska. W badaniu wzięło udział 137 osób.

Made with **infogram**

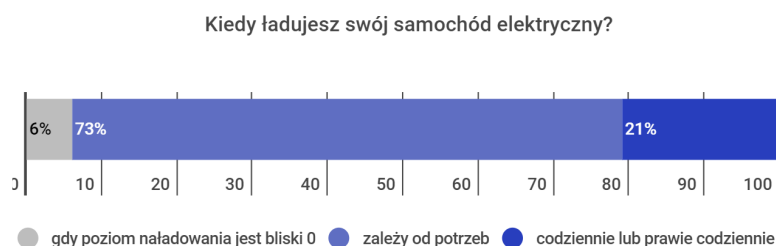


Informacja prasowa

- Ładowanie od 0 do 100% trwa zbyt długo, a publicznych stacji ładowania jest za mało – mit

Według danych PSPA pod koniec marca 2021 r. w Polsce było dostępnych 1425 ogólnodostępnych stacji ładowania samochodów elektrycznych (2780 punktów). Ich liczba nieprzerwanie i dynamicznie rośnie, choć dla zaskakująco wielu posiadaczy aut elektrycznych nie jest to aż tak istotne. Dokładnie połowa z nich (50%) nigdy lub tylko kilka razy korzystała z publicznych stacji ładowania.

Badanie przeprowadzone przez EV Klub Polska we współpracy z marką Volkswagen oraz InsightOut Lab pokazuje też, że dla zdecydowanej większości posiadaczy samochodów elektrycznych czas potrzebny na naładowanie akumulatora od poziomu 0 do 100% nie jest wartością, która ma dla nich znaczenie. Tylko 6% badanych ładuje swój samochód, gdy poziom naładowania akumulatora zbliża się do 0. Co piąty badany (21%) ładuje swoje auto codziennie lub prawie codziennie, bez względu na to, jaki zasięg wskazuje komputer.



Badanie zostało zrealizowane w dniach 30.03-19.04.2021 r. Pytania przygotowane przez InsightOut Lab i markę Volkswagen zostały zadane właścicielom samochodów elektrycznych podczas panelu badawczego zrealizowanego przez EV Klub Polska. W badaniu wzięło udział 137 osób.

Made with infogram

- Samochody elektryczne nie nadają się do długich podróży – mit

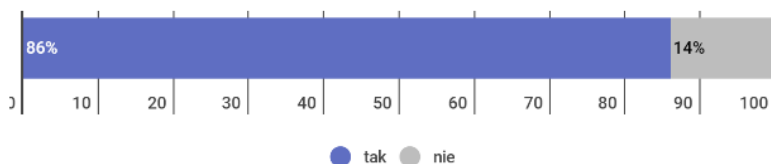
86% właścicieli samochodów elektrycznych jest innego zdania. Wspomniana grupa na pytanie „Czy jeździsz swoim samochodem elektrycznym w trasy, których długość przekracza zasięg Twojego samochodu elektrycznego?” odpowiada, że tak.

Co bardzo istotne, opisane **badanie nie miało charakteru deklaracyjnego**. Posiadacze samochodów elektrycznych odpowiadali na pytania związane z faktycznym sposobem korzystania z ich aut. **To nawyki, a nie deklaracje właścicieli samochodów elektrycznych przeczą przytoczonym tezom.** Nie powinno zatem dziwić, że 97% ankietowanych na pytanie „Biorąc pod uwagę wszystkie dotychczasowe doświadczenia z samochodem elektrycznym, czy zamieniłbyś je na auto spalinowe?” odpowiada, że nie (79% – zdecydowanie nie; 18% – raczej nie). Poziom zadowolenia z aut na prąd jest zatem bardzo wysoki.



Informacja prasowa

Czy jeździsz swoim samochodem elektrycznym w trasy, których długość przekracza zasięg Twojego auta elektrycznego?



97% właścicieli aut elektrycznych nie zamieniliby ich na spalinowe

Badanie zostało zrealizowane w dniach 30.03-19.04.2021 r. Pytania przygotowane przez InsightOut Lab i markę Volkswagen zostały zadane właścicielom samochodów elektrycznych podczas panelu badawczego zrealizowanego przez EV Klub Polska. W badaniu wzięło udział 137 osób.

Made with **infogram**

Metodologia badania

Badanie zostało zrealizowane w dniach 30.03-19.04.2021 r. Pytania przygotowane przez InsightOut Lab i markę Volkswagen zostały zadane właścicielom samochodów elektrycznych podczas panelu badawczego zrealizowanego przez EV Klub Polska. W badaniu wzięło udział 137 osób.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
