

Informacja prasowa

NR 49/2021

#Project1Hour: 660.000 pracowników Grupy Volkswagen rozpoczyna największą kampanię na rzecz ochrony klimatu w historii koncernu

- podczas tegorocznego Międzynarodowego Dnia Ziemi pracownicy Grupy Volkswagen przerywają pracę na godzinę, aby omówić swój wkład w ochronę klimatu
- pracownicy zakomunikują swoje cele klimatyczne pod hasztagiem #Project1Hour
- wiele kampanii na rzecz ochrony klimatu opublikowano w Internecie
- CEO Grupy Volkswagen Herbert Diess: „Z niecierpliwością czekam na sugestie płynące ze strony naszych zakładów na świecie, aby jeszcze bardziej przyspieszyć wspólne działania na rzecz ochrony klimatu”.

Poznań, 22. kwietnia 2021 r. – Od Chattanooga do Pekinu, od Audi po markę Volkswagen Samochody Dostawcze: w Dniu Ziemi, który przypada dzisiaj, dwanaście marek koncernu Volkswagen i ich 660.000 pracowników przygotowują się do wygłoszenia mocnego oświadczenia. Podczas #Project1Hour przerwą pracę na godzinę, aby wspólnie uczyć się ochrony klimatu i opracować konkretne zmiany na lepsze.



Razem na rzecz ochrony klimatu: #Project1Hour

Grupa Volkswagen jednoznacznie zobowiązała się do przestrzegania porozumienia klimatycznego z Paryża. Do 2050 roku koncern chce być neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla. Aby osiągnąć ten cel, Volkswagen koncentruje się nie tylko na elektryfikacji samochodów, ale również na redukcji emisji CO₂ od łańcucha dostaw aż po recykling zużytych pojazdów i ich podzespołów.

Ochrona klimatu zależy także od indywidualnego wkładu każdego człowieka. Dlatego w Dniu Ziemi pracownicy Grupy Volkswagen na świecie przerywają pracę na godzinę, aby podzielić się informacjami na

temat sytuacji klimatycznej w swoim regionie, określić własny ślad węglowy i zdecydować o indywidualnych środkach ochrony klimatu.

Niezależnie od tego, czy chodzi o oszczędzanie energii w miejscu pracy czy w domu, czy o wybór najbardziej przyjaznego dla klimatu środka lokomocji podczas podróży służbowej lub o ograniczenie spożycia mięsa – wszyscy pracownicy Grupy Volkswagen mogą przyczynić się do przeciwdziałania zmianom klimatycznym. Konkretnie propozycje dotyczące ochrony klimatu w miejscu pracy zostaną zebrane przez pracowników Działu Strategii koncernu Volkswagen, a następnie – w miarę możliwości – wdrożone.

Dr Herbert Diess, CEO Grupy Volkswagen, wyjaśnia ideę #Project1Hour: „Volkswagen zobowiązał się do ochrony klimatu poprzez swoją strategię i gamę modeli. Jako koncern dokonujemy znacznego postępu na drodze do oferowania mobilności całkowicie wolnej od emisji CO₂ najpóźniej do 2050 roku. Nadal widzimy

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

jednak duży potencjał zmian na rzecz ochrony klimatu w procesach wewnętrznych, w wielu jednostkach organizacyjnych oraz w indywidualnym zachowaniu. Zmiany te będą stanowić naszą strategię korporacyjną i przyspieszą redukcję emisji CO₂. Podczas #Project1Hour 660.000 pracowników zastanowi się, w jaki sposób mogą poprawić ochronę klimatu w swoim najbliższym otoczeniu. Z niecierpliwością czekam na ich sugestie, które będą pochodzić z fabryk koncernu na świecie. Dzięki temu jeszcze bardziej przyspieszymy nasze działania na rzecz ochrony klimatu”.



Szczegóły projektu #Project1Hour

Przewodniczący Rady Pracowniczej Grupy Volkswagen – Bernd Osterloh – 22 kwietnia również poświęci godzinę na ustalenie swojego śladu węglowego i wsparcie #Project1Hour: „Mamy tylko jedną Ziemię. Tylko od nas zależy, czy będziemy ją chronić – dla siebie i dla przyszłych pokoleń. Dlatego 22 kwietnia wszyscy czujemy się wezwani do jeszcze intensywniejszego zajęcia się tematem ochrony klimatu. Zrównoważony rozwój osiągniemy tylko dzięki solidarnemu działaniu. Tak jak jest napisane w Zasadach Grupy Volkswagen: „Razem jesteśmy nie do pobicia”. Dla nas, jako pracowników branży motoryzacyjnej, zaangażowanie w ochronę

środowiska i klimatu jest ważne nie tylko w ciągu tej godziny. To jest kwestia naszej przyszłości. #Project1Hour jest okazją do pokazania siły naszych wartości – dzięki różnorodności, spójności, odwadze i determinacji dokonujemy zmian”.

Georg Kell, rzecznik niezależnej Rady ds. Zrównoważonego Rozwoju Grupy Volkswagen, dodaje: „660.000 pracowników na świecie sprawia, że jest to prawdopodobnie największa akcja na rzecz ochrony klimatu w historii przemysłu. Ale w tym wypadku nie chodzi o to, żeby być lepszym, większym, ważniejszym od innych. Chodzi o postrzeganie siebie jako części globalnej wspólnoty, która ponosi odpowiedzialność za klimat. Jako społeczności, w której każda firma i każda osoba ma swój wkład w ograniczenie zmian klimatu”.

Akcji #Project1Hour towarzyszą liczne kampanie w Internecie. Oto kilka przykładów: w fabryce Volkswagena w Wolfsburgu uwagę na ten projekt zwracają duży baner przy elektrowni oraz parada samochodów elektrycznych. Volkswagen South Africa utworzył 45-metrowej średnicy logo marki Volkswagen z krzewów, które szczególnie pochłaniają CO₂. Zespół Audi w Brukseli tworzy kolejną zieloną przestrzeń na terenie zakładu, a ich koledzy z Ingolstadt i Neckarsulm z okazji Dnia Ziemi zbierają śmieci podczas biegania. SEAT w Martorell zatrzyma linie montażowe na czas trwania #Project1Hour. W firmie MAN Bus w Starachowicach pracownicy mogą zostawić pod bramą fabryki stare urządzenia elektryczne i w zamian otrzymają sadzonkę drzewa. W Ducati, w wirtualnym ratuszu, pracownicy rozmawiają z ekspertem ds. klimatu i laureatem Pokojowej Nagrody Nobla – Riccardo Valentiniem. W niektórych zakładach, z powodu krótkiego czasu pracy, #Project1Hour nie odbędzie się 22 kwietnia, lecz w późniejszym terminie.

W związku z przygotowaniem do Dnia Ziemi pracownicy wielu marek i regionów na świecie przestali krótkie filmy, które – w ramach wspólnego zaangażowania w ochronę klimatu – 22 kwietnia zostaną wyemitowane w mediach społecznościowych. Ponadto, w ciągu dnia, wielu pracowników będzie również zgłaszać osobiste cele klimatyczne pod hasztagiem #Project1Hour.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Grupa Volkswagen łączy #Project1Hour z Międzynarodowym Dniem Ziemi, który przypada 22 kwietnia. Dzień Ziemi zapoczątkowano w 1970 roku w USA i każdego roku jest obchodzony właśnie dzisiaj. Od początku stał się popularnym ruchem ekologicznym na świecie. W pierwszym Dniu Ziemi w działania na rzecz ochrony klimatu było zaangażowanych 20 milionów ludzi. Dzisiaj jest ich ponad 200 milionów. Wydarzeniu towarzyszy wiele akcji, które dotyczą szerokiego spektrum działania na rzecz ochrony środowiska i klimatu. Uczestnicy angażują się również we współpracę z różnymi organizacjami w celu znalezienia trwałych rozwiązań problemów, dotyczących ochrony środowiska naturalnego i klimatu. Motto tegorocznego Międzynarodowego Dnia Ziemi brzmi „Odnów naszą Ziemię”.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,30 milionów egzemplarzy (2019 r.: 10,97 milionów sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procent. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 mld euro (2018 r.: 236 miliardów euro). Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (2018 r.: 12,2 miliardów euro).
