

Informacja prasowa

NR 37/2021

Prezesi dziesięciu europejskich firm opowiadają się za ambitną strategią ochrony klimatu

- prezesi zarządów 10 europejskich firm zainwestują 100 miliardów euro w dekarbonizację swoich firm i produktów w ramach strategii ochrony klimatu realizowanej w ich przedsiębiorstwach
- z okazji siódmego międzynarodowego strajku klimatycznego prezesi w miniony piątek wypowiedzieli się za zakrojonymi na szeroką skalę działaniami w celu ochrony klimatu
- „CEO Alliance for Europe’s Recovery, Reform and Resilience” założono w 2020 roku jako „Action Tank” w celu wspólnego opracowania praktycznych rozwiązań w dziedzinie ochrony klimatu
- Alliance dąży do ścisłej i konstruktywnej współpracy z Komisją Europejską

Bruksela/Poznań, 22. marca 2021 r. – 100 miliardów euro do 2030 roku przeznaczone na dekarbonizację firm i produktów, stopniowe wprowadzanie opłat za emisję dwutlenku węgla we wszystkich sektorach gospodarki oraz szybkie wycofanie się z wykorzystania węgla do produkcji energii elektrycznej – to niektóre z postulatów sformułowanych we wspólnym stanowisku dziesięciu głównych managerów firm działających w branży energetycznej, motoryzacyjnej i technologicznej. Z okazji siódmego międzynarodowego strajku klimatycznego 19 marca 2021 roku dziesięciu prezesów opowiedziało się za podjęciem szerokich działań na rzecz ochrony klimatu.



Björn Rosengren



Thierry Vanlancker



Francesco Starace



Leonhard Birnbaum



Ignacio Galán



Søren Skou



Christian Klein



Henrik Henriksson



Jean-Pascal Tricoire



Herbert Diess

Członkami „CEO Alliance for Europe’s Recovery, Reform and Resilience” są prezesi zarządów – Björn Rosengren (ABB), Thierry Vanlancker (AkzoNobel), Francesco Starace (ENEL), Leonhard Birnbaum (E.ON), Ignacio Galán (Iberdrola), Søren Skou (Maersk), Christian Klien (SAP), Henrik Henriksson (Scania), Jean-Pascale Tricoire (Schneider Electric) i Herbert Diess (Volkswagen).

Alians powołano do życia w 2020 roku w obliczu pandemii covid-19 i konieczności podjęcia historycznych decyzji w sprawie Europejskiego Zielonego Ładu. Wspólnym celem tego gremium jest uczynienie z Europy światowego lidera w dziedzinie ochrony klimatu, dokonanie odpowiednich inwestycji i rozwój innowacyjnych technologii, które zapewnią miejsca pracy w przyszłości.

We wspólnym stanowisku, dziesięciu menedżerów sformułowało ambitne propozycje: „Jesteśmy całkowicie przekonani, że Zielony Ład Unii Europejskiej i pakiet odbudowy po covid-19 „Next Generation EU” wykorzystają europejskiego ducha innowacyjności i przedsiębiorczości do globalnej ochrony klimatu, zainicjują falę nowych inwestycji w zrównoważony rozwój i budowę odpornej gospodarki na kryzysy oraz że stworzą pewne miejsca pracy w całej Unii Europejskiej”.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Szefowie firm wezwali również europejskich decydentów politycznych do podjęcia konsekwentnych kroków na rzecz neutralności klimatycznej, m.in. do „stałego zaangażowania na rzecz wprowadzenia standaryzowanych opłat za emisję CO₂ we wszystkich gałęziach gospodarki” oraz do określenia „terminu wycofania się z technologii generujących CO₂”.

CEO Alliance to grupa działająca wspólnie na rzecz konkretnych projektów: stworzenia europejskiej sieci stacji ładowania samochodów ciężarowych, integracji systemów energetycznych w ramach Unii Europejskiej, cyfrowego śledzenia śladu węglowego „Carbon Footprint”, budownictwa zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju, elektrycznych autobusów w Europie, stworzenia łańcucha produkcji „zielonego” wodoru i szybkiego wzrostu produkcji akumulatorów do samochodów elektrycznych.

Celem menedżerów jest wypracowanie w poszczególnych sektorach praktycznych rozwiązań służących efektywnej ochronie klimatu. Dążą do nawiązania konstruktywnej współpracy z Komisją Europejską. Podczas internetowej konferencji w miniony czwartek dziesięciu prezesów firm wraz z Wiceprzewodniczącym Komisji Fransem Timmermansem obradowało na temat postępów we wdrażaniu Zielonego Ładu i aktualnego stanu realizacji wspólnych projektów Aliansu.

Wiceprzewodniczący Frans Timmermans oświadczył: „Europa neutralna klimatycznie w 2050 roku to wielkie wyzwanie. Komisja Europejska zaproponuje rozwiązania prawne wyznaczające właściwą drogę w takich sektorach jak transport i energia. Nasz dalekosiężny plan przewiduje inwestycje na rzecz infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych, produkcji akumulatorów i produkcji energii ze źródeł odnawialnych. NextGeneration EU Recovers Fund pomoże urzeczywistnić te plany. Naszym celem nie jest dokonanie jakiegokolwiek zmiany, lecz wdrożenie zmian sprawiedliwych, które nikogo nie wykluczą. Z aprobatą przyjmuję stanowisko CEO Alliance w sprawie zielonej odnowy Europy i podzielam przekonanie, że firmy skupione w tej grupie uczynią wszystko dla zrównoważonej przyszłości”.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,30 milionów egzemplarzy (2019 r.: 10,97 milionów sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procent. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 mld euro (2018 r.: 236 miliardów euro). Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (2018 r.: 12,2 miliardów euro).
