



4 marca 2021

## Volkswagen liderem cyfrowych przemian w motoryzacji – modele z rodziny ID. będą regularnie aktualizowane „Over-the-Air” już w 2021 roku

- za pomocą najnowszego oprogramowania, modele ID.3 i ID.4 mogą być w Europie gruntownie aktualizowane online
- dla użytkowników modeli z rodziny ID. pierwsze aktualizacje „Over-the-Air” będą dostępne do końca lata tego roku
- tworzenie, pobieranie oraz instalację aktualizacji koordynuje nowy dział – ID.Digital

W Europie Volkswageny ID.3 i ID.4 można od teraz wyposażyć w nowe funkcje i przeprowadzić gruntowną aktualizację techniczną obu modeli za pośrednictwem sieci W-LAN lub danych komórkowych. Samochody zawsze będą dostępne z aktualnym oprogramowaniem dzięki funkcji „Over-the-Air”. Oprogramowanie w wersji ID.2.1, które określa wstępne techniczne warunki aktualizacji „Over-the-Air”, jest automatycznie instalowane we wszystkich nowych modelach z rodziny ID. wyprodukowanych od 8 tygodnia kalendarzowego tego roku.



ID.3 już jest dostarczany z funkcją „Over-the-Air”



ID.4 w przyszłości również będzie umożliwiać aktualizację „Over-the-Air”



ID.4 – z regularnych aktualizacji korzysta także system multimedialny

„Volkswagen przyspiesza cyfryzację swoich produktów i przekształca się w dostawcę urządzeń, oprogramowania i usług. Wprowadzenie do oferty aktualizacji „Over-the-Air” jest kolejnym ważnym krokiem w naszej transformacji w firmę technologiczną oraz w rozwoju nowych modeli biznesowych” – mówi Ralf Brandstätter, dyrektor generalny marki Volkswagen.

### Kontakt

#### Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

[hubert.niedzielski@volkswagen.pl](mailto:hubert.niedzielski@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



### Więcej informacji:

[www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)





## Informacja prasowa

Od lata tego roku Volkswagen zapewni użytkownikom modeli z rodziny ID. aktualizacje regularnie co trzy miesiące. Oprócz optymalizacji wydajności oprogramowania mogą one również obejmować instalację nowych funkcji lub opcji wyposażenia.

„Dzięki tej funkcji wszystkie sprzedane modele z rodziny ID. przez cały cykl życia będą wyposażone w tę samą wersję oprogramowania, co samochody nowe. Bezprzewodowe aktualizacje będą również standardem w wypadku aut w przyszłości” – mówi Thomas Ulbrich, członek zarządu ds. rozwoju technicznego Volkswagena.

Nowy dział ID.Digital będzie konsekwentnie napędzać dalszy rozwój modeli z rodziny ID. i koordynować wdrażanie aktualizacji „Over-the-Air”. Kreatywne podejście zespołu ekspertów wyznacza nowe standardy w aktualizacji oprogramowania dzięki krótkim cyklom ich udostępniania oraz za sprawą elastycznego podejścia do wymagań klientów. W ten sposób decyzje dotyczące udostępnienia nowych usług cyfrowych i lepszej interakcji z klientami mogą być realizowane szybko i łatwo.

Nowe oprogramowanie ID.Software 2.1 jest standardowo dostępne w samochodach wyprodukowanych od 8 tygodnia tego roku. Dla klientów, którzy już otrzymali swój model z rodziny ID. nowe oprogramowanie będzie sukcesywnie udostępniane. Zgodnie z zapowiedzią, w tym celu klienci będą musieli odwiedzić dealera, ale tylko raz, o czym zostaną bezpośrednio poinformowani. Dzięki nowemu oprogramowaniu, po raz pierwszy w segmencie samochodów popularnych, będzie można zaktualizować – między innymi – komputer sterujący zamontowany w aucie bez konieczności udawania się do serwisu.

Pierwsze aktualizacje „Over-the-Air” są w tej chwili z powodzeniem testowane na ponad 3000 aut firmowych. Wkrótce pierwsi klienci będą mogli korzystać z ciągłej poprawy wydajności systemu oraz z nowych funkcji. W ten sposób Volkswagen wyznacza ważny punkt w rozwoju architektury elektronicznej swoich samochodów.

W XXI wieku oprogramowanie samochodów staje się czynnikiem, który w coraz większym stopniu decyduje o różnicach między nimi i w znacznym stopniu przekłada się na decyzję o zakupie danego modelu.

---

### O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.

---