
Informacja prasowa

NR 24/2021

Koncern Volkswagen ponownie członkiem UN Global Compact

- pięć lat po kryzysie związanym z silnikami Diesla UN Global Compact postanawia o ponownym przyjęciu koncernu Volkswagen do swojego grona
- o podjęciu tej decyzji zadecydowały zakończony sukcesem monitoring prowadzony przez Departament Sprawiedliwości USA, ambitna strategia koncernu w walce ze zmianami klimatu oraz powołanie niezależnej Rady ds. Zrównoważonego Rozwoju
- Georg Kell, założyciel UN Global Compact i rzecznik Rady ds. Zrównoważonego Rozwoju w koncernie Volkswagen: „Ponowne przyjęcie w szeregi członków UN Global Compact dowodzi, że Volkswagen wyciągnął wnioski ze swoich błędów”.

Poznań, 26. lutego 2021 r. – UN Global Compact potwierdził ponowne przyjęcie Volkswagena do swojego grona. Po pięcioletniej przerwie koncern powraca do największej na świecie inicjatywy wspierającej zarządzanie przedsiębiorstwami zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Koncern przestał być członkiem organizacji na skutek kryzysu związanego z silnikami Diesla. Decydującym czynnikiem umożliwiającym ponowne członkostwo było wprowadzenie przez koncern Volkswagen nowego systemu zapewniającego zgodność wszystkich działań z prawem (Compliance) oraz zasad uczciwości będących wynikiem zakończonego sukcesem monitoringu prowadzonego przez Departament Sprawiedliwości USA. Istotną rolę odegrał również program dotyczący działań w zakresie ochrony klimatu. Koncern Volkswagen zamierza do 2025 roku ograniczyć o 30 procent emisję dwutlenku węgla w całym cyklu życia pojazdów osobowych w porównaniu z rokiem 2015 i stać się w 2050 roku przedsiębiorstwem neutralnym dla klimatu. Ponadto w 2016 roku Volkswagen powołał do życia niezależną Radę ds. Zrównoważonego Rozwoju.

WE SUPPORT



UN Global Compact powołana w 2000 roku z inicjatywy Sekretarza Generalnego Organizacji Narodów Zjednoczonych wzywa firmy z całego świata do oparcia swojej działalności i strategii na dziesięciu zasadach odnoszących się do praw człowieka, norm pracy, ochrony środowiska naturalnego i zapobiegania korupcji. Każde przedsiębiorstwo składa do UN Global Compact coroczny raport informujący o swoich działaniach w ramach tych dziesięciu zasad. Dla inwestorów i podmiotów zarządzających aktywami na rynku kapitałowym członkostwo w tej inicjatywie jest ważnym kryterium podczas podejmowania decyzji o inwestycjach.

Koncern Volkswagen należał do UN Global Compact od sierpnia 2002 roku. Po opuszczeniu organizacji nadal składał raporty i dążył do ponownego członkostwa. W listopadzie 2020 roku Prezes Zarządu Koncernu Volkswagen, Herbert Diess, złożył formalny wniosek o przyjęcie do inicjatywy UN Global Compact. Wniosek

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

ten został teraz rozpatrzony pozytywnie. Volkswagen i UN Global Compact tworzą teraz plan ponownego zaangażowania się koncernu w prace tej inicjatywy.

Georg Kell, rzecznik niezależnej Rady ds. Zrównoważonego Rozwoju w Volkswagenie oraz założyciel i były dyrektor UN Global Compact, oświadczył: „Wykluczenie Volkswagena z UN Global Compact na skutek kryzysu wokół silników Diesla było krokiem drastycznym – przedsiębiorstwo uchodzące wcześniej niemal za nietykalne, zostało publicznie wykluczone z cieszącego się wielką renomą sojuszu firm i Organizacji Narodów Zjednoczonych. Chodziło nie tylko o reputację Volkswagena, lecz przede wszystkim o jego poczucie dumy. Od tego czasu gruntownie zmieniła się kultura przedsiębiorstwa. Prowadząc konsekwentnie ofensywę w dziedzinie elektromobilności koncern przyspiesza zmiany w przemyśle samochodowym. Dlatego ponowne przyjęcie do UN Global Compact ma być może tak samo symboliczne znaczenie, jakie pięć lat temu miało jego wykluczenie z tego grona. Świadczy ono o tym, że Volkswagen nie jest wprawdzie firmą, która nie popełnia błędów, ale potrafi wyciągać z nich wnioski. Pracownicy Volkswagena mogą być dumni z tego, co wspólnie osiągnęli”.

Członkini Zarządu Hiltrud D. Werner szczególnie podkreśla kontynuację i wzmocnienie systemu Compliance Management w dziedzinie środowiska. Twierdzi ona: „Do naszych najważniejszych zasad należy przestrzeganie reguł i przepisów oraz podejmowanie dobrowolnych zobowiązań, zwłaszcza w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Zapisaliśmy to w naszym systemie Compliance Management odnoszącym się właśnie do środowiska. Jest on podstawą codziennej działalności koncernu. Szczególny nacisk kładziemy na cały cykl życia naszych produktów i usług – od produkcji poprzez eksploatację do recyklingu, wyznaczamy sobie cele, podejmujemy odpowiedzialność, określamy zasady i opracowujemy odpowiednie procesy, które służą ochronie społeczeństwa, naszych klientów, pracowników i oczywiście środowiska. Kierując się dewizą „goTOzero” w ramach strategii TOGETHER 2025+ zrobiliśmy kolejny ważny krok w kierunku przedsiębiorstwa działającego na wszystkich poziomach zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju”.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,30 milionów egzemplarzy (2019 r.: 10,97 milionów sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procent. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 mld euro (2018 r.: 236 miliardów euro). Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (2018 r.: 12,2 miliardów euro).
