

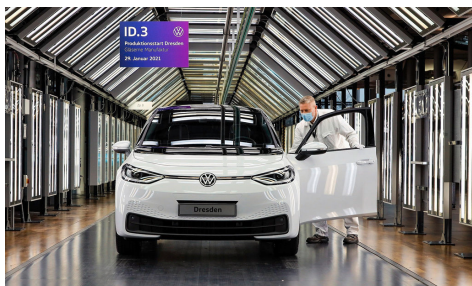


1 lutego 2021

Początek seryjnej produkcji ID.3 w Szklanej Manufakturze w Dreźnie

- W Dreźnie ruszyła czwarta na świecie fabryka Volkswagena produkująca modele na platformie MEB
- dyrektor zakładu Danny Auerswald: „Jesteśmy fabryką, magnesem dla zwiedzających, miejscem eventowym, laboratorium nowych rozwiązań i centrum wydawania pojazdów – wszystkim w jednym”.

W Szklanej Manufakturze w Dreźnie rozpoczęto w piątek seryjną produkcję elektrycznego Volkswagena ID.3. Jest to drugie miejsce, w którym powstaje ten model i czwarte na świecie, w którym są produkowane modele Volkswagena skonstruowane na modułowej platformie MEB przeznaczonej dla samochodów elektrycznych. Jednocześnie w stolicy Saksonii Volkswagen otwiera nowy rozdział w historii – dotychczasowe „Center of Future Mobility” w ciągu najbliższych lat będzie się rozwijać i przekształcać w „Home of ID.”



Pierwszy Volkswagen ID. wyprodukowany w Szklanej Manufakturze w Dreźnie zjeżdża z taśmą produkcyjną

Zadaniem Szklanej Manufaktury, miejsca szczególnego dla marki Volkswagen w Niemczech, jest zaoferowanie klientom, zwiedzającym oraz gościom możliwości zapoznania się z zagadnieniami dotyczącymi modeli z rodziny ID. – począwszy od doradztwa i jazd próbnych, poprzez zwiedzanie fabryki, możliwość pracy przy montażu auta czy uczestnictwo w eventach, po odbiór elektrycznych pojazdów. Innym celem strategicznych

zmian jest rozbudowa tego miejsca do rangi centrum badawczo-innowacyjnego prowadzącego krótkoseryjne projekty z zamiarem ich późniejszego wdrożenia na dużą skalę w innych fabrykach marki Volkswagen.

Thomas Ulbrich, Członek Zarządu Marki Volkswagen ds. e-mobilności, stwierdził: „Marka Volkswagen prowadzi konsekwentnie ofensywę w dziedzinie samochodów elektrycznych. W jej ramach pojawiają się nowe modele i dokonuje się transformacja globalnej sieci produkcyjnej. Dreźnie staje się czwartym zakładem Volkswagena dostosowanym do produkcji modeli z rodziny ID. skonstruowanych na platformie MEB. Jednocześnie z tygodnia na tydzień zwiększamy produkcję w fabryce aut elektrycznych w Zwickau oraz w obydwu fabrykach w Chinach wytwarzających modele oparte na platformie MEB. To ważne elementy naszego planu objęcia wiodącej roli w dziedzinie produkcji samochodów elektrycznych na świecie”.

Danny Auerswald, dyrektor Szklanej Manufaktury: „Szklana Manufaktura ma dla marki Volkswagen ważną rolę do spełnienia. To tutaj zwiedzający, klienci i goście mogą doświadczyć bezpośredniego kontaktu z samochodami przyszłości. Jesteśmy fabryką, magnesem dla zwiedzających, miejscem eventowym, laboratorium nowych rozwiązań i

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl





Informacja prasowa

centrum wydawania pojazdów – wszystkim w jednym. Początek produkcji ID.3 oznacza dla nas strategiczną zmianę”.

Rośnie liczba zakładów produkujących auta na platformie MEB

Szklana Manufaktura jest czwartym miejscem na świecie, w którym produkowane są samochody elektryczne marki Volkswagen skonstruowane na modułowej platformie podłogowej przeznaczonej specjalnie do pojazdów tego rodzaju. Pierwszą produkcję na platformie MEB podjął zakład w Zwickau. Pod koniec 2020 roku dołączyły chińskie fabryki w Anting i Foshan. Łączna maksymalna zdolność produkcyjna tych czterech zakładów wynosi ponad 900.000 samochodów rocznie. Do podjęcia produkcji modeli na platformie MEB przygotowują się kolejne fabryki – w Emden, Hanowerze i Chattanooga (USA).

Podobnie jak w wypadku e-Golfa w 2017 roku, także produkcja ID.3 będzie odbywała się na początku w trybie jednozmianowym, od poniedziałku do piątku będzie powstawało 35 pojazdów. Godziny otwarcia dla odwiedzających pozostają bez zmian: poniedziałek-sobota od 9.30 do 18.30, niedziela od 9.30 do 17.00.

Nowe obszary działalności zapewniają załódze zatrudnienie

Oprócz produkcji Szklana Manufaktura będzie prowadziła także inną działalność. W zakładzie Volkswagena w Dreźnie jest teraz zatrudnionych 380 pracowników.

W Szklanej Manufakturze będzie w przyszłości wydawanych klientom znacznie więcej pojazdów. W tym celu w fabryce przygotowano niedawno drugie miejsce, w którym będzie się to odbywać – to niepowtarzalne rozwiązanie w branży samochodowej. Liczba pojazdów przekazywanych klientom ma wzrosnąć w 2021 roku do 5.000 egzemplarzy; dotąd było ich 1.301 (2019 r.) i 3.296 (2020 r.). Docelowo od 2022 roku ma ich być około 9.700 rocznie.

Centrum testów w Dreźnie ma zostać rozbudowane. Jest ono trwałym elementem globalnej sieci tego rodzaju centrów działających w ramach działu rozwoju pojazdów. Ich zadanie polega na testowaniu systemów asystujących, mobilnych usług internetowych, silników oraz zawieszek.

W stacji technicznej sprawdza się stan i naprawia samochody używane. Dodatkowo w Szklanej Manufakturze przygotowuje się elektryczne pojazdy do wydania klientom. Chodzi o to, by pojazdy wyprodukowane w Dreźnie były przekazywane klientom przede wszystkim właśnie w Dreźnie.

W Szklanej Manufakturze trwają prace związane z produkcją 4.0. Motywem przewodnim są automatyzacja i cyfryzacja złożonych procesów montażowych i logistycznych. W dziedzinie rozwoju i zastosowania nowych technologii w produkcji seryjnej Manufaktura pełni w ramach przedsiębiorstwa rolę zakładu pilotażowego.

Dwie fazy przebudowy technicznej na potrzeby ID.3

Na początku 2021 roku dział produkcji w Szklanej Manufakturze dostosowano do potrzeb aut opartych na modułowej platformie MEB. Pierwsze działania przeprowadzono już latem 2020 roku. Jedną z siedmiu stacji w procesie produkcyjnym dostosowanych do potrzeb ID.3 było miejsce, w którym dokonuje się połączenia



Informacja prasowa

karoserii z podwoziem. Zimą przeprowadzono montaż urządzenia służącego do instalowania w pojeździe panoramicznego dachu oraz dostosowano urządzenia do montażu tablicy rozdzielczej i foteli.

Szklana Manufaktura w Dreźnie: od 2017 roku zakład produkcji elektrycznych pojazdów i centrum elektromobilności

Od otwarcia Szklanej Manufaktury w 2001 roku z jej taśm zjeżdżał model wyższej klasy – Phaeton (84.235 egzemplarzy, 2001-2016), Bentley Flying Spur (2.186 sztuk, 2005/2006 i 2013/2014) oraz, od 2017 roku, e-Golf (50.401 sztuk).

Wraz z rozpoczęciem produkcji e-Golfa dokonało się przekształcenie dreźnieńskiej Manufaktury w „Center of Future Mobility”. Dzięki innowacyjnym przedsięwzięciom, jak „Future Mobility Incubator” – program Volkswagena wspierający założycieli start-upów, „Future Mobility Campus” – laboratorium kształcenia, a także dzięki rozszerzeniu działalności związanej z przekazywaniem aut klientom oraz dzięki przekształceniu Manufaktury w miejsce testów dla produkcji 4.0 zabezpieczono jej przyszłe istnienie. Rozpoczęcie seryjnej produkcji modelu ID.3 oraz zmiana Manufaktury w „Home of ID.” oznaczają dynamiczną kontynuację udanego procesu transformacji.

Video: [Początek seryjnej produkcji ID.3: Szklana Manufaktura w Dreźnie staje się Home of ID. Volkswagena](#)

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zamiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
