
Informacja prasowa

NR 14/2021

W 2020 roku Grupa Volkswagen umocniła pozycję na światowym i polskim rynku. Koncern znacznie zwiększył tempo ofensywy samochodów elektrycznych.

- w trudnym dla motoryzacji 2020 roku Volkswagen Group Polska zwiększył udział w rynku nowych samochodów osobowych w Polsce do 28 procent, umacniając swoją pozycję
- w ubiegłym roku najczęściej wybieranym przez Polaków samochodem okazała się Škoda Octavia (18.667 szt.), Škoda Citigo^e iV została liderem zestawienia rejestracji aut elektrycznych (516 szt.), a Škoda Superb iV – liderem rejestracji wśród samochodów hybrydowych typu plug-in (500 szt.)
- Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska, Pavel Šolc: „Grupa Volkswagen w Polsce obroniła się się przed skutkami pandemii lepiej niż rynek. W niepewnych czasach klienci zaufali naszym markom, za co serdecznie dziękuję”.
- Mimo iż Grupa Volkswagen w Polsce oferuje auta elektryczne w niemal wszystkich segmentach rynku, oferta w tym roku zostanie podwojona.
- W 2020 roku koncern dostarczył klientom na świecie 9,3 miliona samochodów
- Grupa nieznacznie zwiększyła udział w rynku aut osobowych na świecie
- znacznie wzrosło tempo ofensywy samochodów elektrycznych – klientom dostarczono 231.600 takich aut, czyli ponad trzy razy więcej niż w 2019 roku; ponadto koncern dostarczył 190.500 samochodów hybrydowych typu plug-in (wzrost o 175 procent)

Poznań, 28. stycznia 2021 r. – „Ze względu na pandemię, 2020 rok był dla branży motoryzacyjnej bardzo trudny. Wiosną fabryki Grupy Volkswagen w Europie wstrzymały produkcję na kilka tygodni, aby chronić pracowników. Ruch w salonach zdecydowanie się zmniejszył, co – oczywiście – wpłynęło na wyniki sprzedaży, ale jako grupa siedmiu marek pozostaliśmy zdecydowanym liderem w Polsce. Zwiększyliśmy udział w rynku do 28 procent” – mówi Pavel Šolc, Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska.

W ubiegłym roku liczba rejestracji nowych samochodów osobowych siedmiu marek należących do Volkswagen Group Polska wyniosła 120.009 egzemplarzy. Mimo sprzedaży mniejszej o 20,3 procent, spółka Volkswagen Group Polska zanotowała wzrost udziału w rynku nowych samochodów. W 2020 roku wzrósł on do 28 procent (+ 0,9 procent w porównaniu z rokiem 2019), co oznacza, że więcej niż co czwarty nowy osobowy samochód zarejestrowany w Polsce wyjeżdżał z salonów marek Volkswagen, Škoda, Audi, SEAT, CUPRA, Porsche lub Volkswagen Samochody Dostawcze.

W 2020 roku zarejestrowano w Polsce 428.376 (-22,9%) nowych samochodów osobowych. 28 procent z nich, czyli 120.009 (-20,3%), stanowiły auta osobowe marek, które należą do Volkswagen Group Polska.

Škoda, mimo zwiększenia udziału w rynku z 12,4 do 13,2 procent, zakończyła 2020 rok na drugim miejscu z liczbą 56.334 (-17,9%) zarejestrowanych samochodów. Ograniczone dostawy spowodowały,

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

że marka nie była w stanie spełnić wszystkich oczekiwań klientów. Mimo to, najczęściej wybieranym modelem przez Polaków w ubiegłym roku była Škoda Octavia (18.667 egzemplarzy), Škoda Citigo^e iV okazała się jest liderem zestawienia rejestracji aut elektrycznych (516 szt.), a Škoda Superb iV – liderem rejestracji wśród samochodów hybrydowych typu plug-in (500 szt.).

W poprzednim roku zarejestrowano w Polsce w sumie 37.206 samochodów osobowych marek Volkswagen oraz Volkswagen Samochody Dostawcze (o 30,9% mniej niż w 2019 roku). Z powodu ograniczonych pandemią koronawirusa dostaw mocno ucierpiała także marka Volkswagen.

Mimo trudnej sytuacji wzrost liczby rejestracji o aż 13,2 procent zanotowało Audi. Klientom w Polsce marka dostarczyła 15.602 samochody i zwiększyła udział w rynku do 3,6 procent. Co ważne, w pierwszej dwudziestce zestawienia liczby rejestracji Audi jest jedyną marką w Polsce, która zwiększyła sprzedaż w porównaniu z 2019 rokiem.

W 2020 roku zarejestrowano 9275 samochodów marek SEAT i CUPRA, o 25,4% mniej niż w 2019 roku.

Porsche w ubiegłym roku dostarczyło klientom w Polsce 1592 nowe samochody. Spadek o 12,6 procent w porównaniu z wynikiem w 2019 roku jest o blisko połowę mniejszy niż to, jak skurczył się cały rynek.

W 2020 roku zarejestrowano 9094 pojazdy marki Volkswagen Samochody Dostawcze (-30,3%). Na ten wynik składają się wliczone wcześniej osobowe wersje modeli Caddy oraz Multivan, a także samochody dostawcze. Aut dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony zarejestrowano 5564 (-23,4%). Ponadto marka dostarczała także samochody do służb mundurowych, m.in. do Policji, które nie są uwzględnione w bazie CEPIK oraz w zestawieniu rejestracji.

Ofensywa samochodów elektrycznych zdecydowanie nabiera tempa

W ubiegłym roku w Polsce odnotowano dużą dynamikę wzrostu rejestracji samochodów elektrycznych. Mimo że cały rynek nowych samochodów osobowych zmniejszył się o 22,9%, liczba zarejestrowanych samochodów elektrycznych wzrosła o 147,1%, do 3.685 samochodów (w 2019: 1.491 egzemplarzy). „W 2020 roku zarejestrowano łącznie 8 razy więcej nowych aut elektrycznych marek należących do Volkswagen Group Polska niż w 2019 roku. Nasza elektryczna ofensywa zdecydowanie nabiera tempa. Mimo iż Grupa Volkswagen w Polsce oferuje auta elektryczne w niemal wszystkich segmentach rynku, oferta w tym roku zostanie podwojona. W ciągu kilku najbliższych tygodni w salonach zadebiutują Škoda Enyaq oraz Volkswagen ID.4.” – mówi Pavel Šolc, Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska. Liderem zestawienia rejestracji nowych samochodów elektrycznych w Polsce w 2020 roku jest Skoda – najlepiej sprzedającym się autem elektrycznym w Polsce w minionym roku była Škoda Citigo^e iV (516 szt.). W sumie zarejestrowano 943 elektryczne samochody osobowe marek, które należą do Volkswagen Group Polska. Wśród nich m.in. 189 egzemplarzy Volkswagena ID.3, 114 sztuk Audi e-tron’a i 106 Porsche Taycanów.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Grupa Volkswagen zwiększa udział w globalnym rynku

Na świecie w 2020 roku koncern Volkswagen dostarczył klientom 9.305.400 samochodów. Oznacza to spadek – spowodowany pandemią – o 15,2 procent w porównaniu z rokiem poprzednim. W grudniu dostawy okazały się mniejsze od tych z grudnia 2019 roku tylko o 3,2 procent, w całym czwartym kwartale zmalały natomiast łącznie o 5,7 procent. W sumie w ubiegłym roku koncern zwiększył nieznacznie udział w globalnym rynku samochodów osobowych.

Prowadzona przez koncern ofensywa aut elektrycznych przyniosła wiele nowych modeli i spotkała się, mimo pandemii, z dużym zainteresowaniem klientów. Grupa dostarczyła 231.600 samochodów w pełni elektrycznych, czyli ponad trzy razy więcej niż w 2019 roku. Dużą popularnością wśród nabywców cieszyły się również auta hybrydowe typu plug-in, których dostarczono 190.500 egzemplarzy (+175 procent). W Europie Zachodniej udział aut elektrycznych (BEV+PHEV) w całkowitych dostawach koncernu Volkswagen znacznie wzrósł, bo do 10,5 procent (w 2019 roku: 1,9 procent).



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,30 milionów egzemplarzy (2019 r.: 10,97 milionów sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procent. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 mld euro (2018 r.: 236 miliardów euro). Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (2018 r.: 12,2 miliardów euro).
