
Informacja prasowa

NR. 09/2021

Koncern Volkswagen wzmacnia obszar zabezpieczenia jakości – Frank Welsch obejmuje kierownictwo nad nowym działem

- zmiany organizacyjne pozwalają w jeszcze większym stopniu wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów w epoce cyfrowych pojazdów skomunikowanych z otoczeniem
- Frank Welsch jako szef Działu Zarządzania Jakością i Strategii Jakościowej w koncernie Volkswagen będzie raportował bezpośrednio do CEO Herberta Diessa
- Thomas Ulbrich zastąpi Franka Welscha na stanowisku Członka Zarządu ds. Rozwoju Technicznego marki Volkswagen Samochody Osobowe
- CEO Diess: „Zarządzając jakością na poziomie koncernu odpowiadamy na rosnące wymagania jakie niosą ze sobą e-mobilność i cyfryzacja. Powierając tę kluczową funkcję Frankowi Welschowi wiemy, że spoczywa ona we właściwych rękach”.

Wolfsburg/Poznań, 20. stycznia 2021 – Koncern Volkswagen wzmacnia system zabezpieczenia jakości i jednocześnie przeprowadza zmiany organizacyjne. Od 1 lutego szefem działu Zarządzania Jakością i Strategii Jakościowej zostanie Frank Welsch. Będzie on raportował bezpośrednio do prezesa zarządu koncernu Volkswagen, Herberta Diessa. Thomas Ulbrich zostanie następcą Welscha na stanowisku Członka Zarządu ds. Rozwoju Technicznego marki Volkswagen Samochody Osobowe.



Frank Welsch

Herbert Diess powiedział: „Tradycyjnie wysokie standardy jakości naszych pojazdów, w połączeniu z cyfrowym doświadczeniem klienta, w większym stopniu decydują teraz o sukcesie niż kiedykolwiek wcześniej. Wzmacniamy system zarządzania jakością na poziomie całego koncernu odpowiadając na rosnące wymagania cyfryzacji i pojazdów elektrycznych. Kierownictwo działu zabezpieczenia jakości w koncernie obejmuje Frank Welsch, doświadczony ekspert samochodowy i inżynier. Powierając mu tę kluczową funkcję wiemy, że spoczywa ona we właściwych rękach”. Frank Welsch był m.in. szefem działu rozwoju w SAIC VOLKSWAGEN w

Chinach, w SKODZIE w Czechach oraz marki Volkswagen Samochody Osobowe w Wolfsburgu. Aby zapewnić jednolity poziom jakościowy, Welschowi będą podlegać także szefowie działów jakości poszczególnych marek.

„Naszym głównym celem jest zadowolenie klientów podczas całego okresu użytkowania przez nich samochodu. Zmiany w kierunku e-mobilności i cyfryzacji niosą wiele nowych szans na nawiązanie bliższego kontaktu z klientami, na spełnianie ich potrzeb i życzeń – od procesu ładowania akumulatora, przez cyfrowe usługi do całkowitego zintegrowania pojazdu w ramach sieci. Utworzenie nowej struktury tworzy podstawę do tego, byśmy w koncernie tę szansę wykorzystali” – powiedział Frank Welsch.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Frank Welsch był dotychczas członkiem zarządu ds. rozwoju marki Volkswagen Samochody Osobowe. W tej funkcji zastąpi go Thomas Ulbrich, dotychczasowy członek zarządu marki ds. elektromobilności i w dużym stopniu odpowiedzialny za projekt modeli ID.3 i ID.4. Herbert Diess powiedział w związku z tym: „Thomas Ulbrich wykonał ważną pracę w zakresie transformacji marki Volkswagen w kierunku e-mobilności i cieszę się, że jako członek zarządu ds. rozwoju technicznego nadal będzie kierował jej cyfrowym rozwojem”.



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2019 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10,97 miliona egzemplarzy (2018 r.: 10,83 miliona sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procenta. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 mld euro (2018 r.: 235,8 miliarda euro). Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (2018 r.: 12,2 miliarda euro).
