

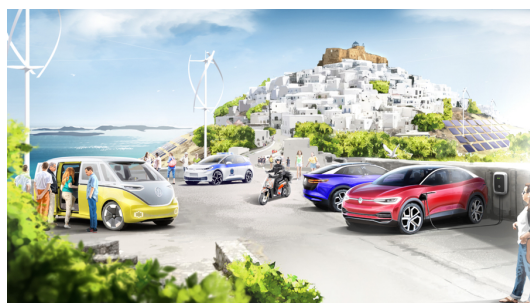
Informacja prasowa

NR 130/2020

Koncern Volkswagen i rząd Grecji na jednej z wysp Morza Egejskiego tworzą modelowy system mobilności neutralnej dla klimatu

- spektakularny projekt: śródziemnomorska wyspa Astypalea przestawia się na elektryczną mobilność, inteligentne rozwiązania z dziedziny transportu i na produkcję „zielonego” prądu
- przedstawiciele Grupy Volkswagen i rządu Grecji podpisali stosowne porozumienie
- premier Grecji, Mitsotakis: „Ten ambitny projekt jest efektem ścisłej współpracy”
- CEO Grupy Volkswagen, Diess: „Elektryczna mobilność i inteligentne rozwiązania z dziedziny transportu poprawiają jakość życia i przyczyniają się do wprowadzenia ważnych dla przyszłości rozwiązań nie obciążających klimatu”.

Poznań, 5 listopada 2020 r. – Koncern Volkswagen i rząd Grecji uzgodniły stworzenie nowoczesnego systemu mobilności na śródziemnomorskiej wyspie Astypalea. Zakłada on przebudowę komunikacji na wyspie poprzez przestawienie jej na pojazdy elektryczne i wykorzystanie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. W dłuższej perspektywie Astypalea ma się stać modelowym przykładem rozwiązań z zakresu komunikacji neutralnej dla klimatu. Deklarację w tej sprawie podpisali w Atenach i w Wolfsburgu Konstantinos Fragogiannis, wiceminister spraw zagranicznych ds. gospodarczych Republiki Greckiej oraz dr Herbert Diess, Prezes Zarządu koncernu Volkswagen. Nowe rozwiązania z zakresu komunikacji, jak car-sharing czy ride-sharing przyczynią się do zmniejszenia natężenia ruchu i jego usprawnienia. Energia elektryczna będzie pochodzić głównie z lokalnych źródeł – z instalacji solarnych i elektrowni wiatrowych. Projekt będzie początkowo prowadzony przez sześć lat.



Grecka wyspa Astypalea

Dr Herbert Diess, Prezes Zarządu koncernu Volkswagen, stwierdził: „Politycy, przedsiębiorcy i społeczeństwo są wspólnie odpowiedzialni za to, by ograniczyć zmiany klimatyczne. Naszym dalekosiężnym celem jest zapewnienie powszechnego systemu transportu i komunikacji, który nie będzie obciążał środowiska. Projekt na wyspie Astypalea pokaże jak tę wizję urzeczywistnić już dzisiaj. Pojazdy elektryczne i inteligentne usługi z zakresu mobilności poprawiają jakość życia, a jednocześnie będą stanowić wkład w przyszłe rozwiązania niepowodujące emisji CO₂”.

Grecki premier – Kyriakos Mitsotakis – podpisując deklarację oświadczył: „Mocno wierzę we wspólne przedsięwzięcia. Rządy nie zdołają same spełnić wszystkich oczekiwań, a prywatne przedsiębiorstwa nie mają rozwiązań na każdy problem. Dlatego ten ambitny projekt jest efektem ścisłej współpracy między

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

państwem greckim i koncernem Volkswagen, który jako lider na światowym rynku motoryzacyjnym postawił sobie za cel osiągnięcie do 2050 roku neutralności klimatycznej – zarówno produkowanych przez siebie samochodów, jak i samego przedsiębiorstwa, podążając wspólnie z Europejczykami drogą całkowitej transformacji”.

Konstantinos Fragogiannis, wiceminister spraw zagranicznych Grecji, powiedział: „Dziś jest wielki dzień dla Astypalei, Wysp Dodekańskich, Morza Egejskiego i dla całej Grecji. Rozpoczynamy pierwszy w Grecji projekt „Smart Green Island” będący kamieniem milowym dla przyszłości naszego kraju. Elektryczna mobilność, podobnie jak szeroki plan działań prowadzący do budowy systemu transportu zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju, znacznie poprawią codzienne życie mieszkańców wyspy. Nowy system komunikacji pozwoli już teraz wdrożyć przyszłościowe rozwiązania. Grecja pokazuje dzisiaj, że jest gotowa do wdrażania innowacyjnych i spektakularnych inwestycji, które wprowadzą społeczeństwo na nowy poziom w zakresie komunikacji, inteligentnych rozwiązań przyjaznych środowisku i funkcjonalności.

Głównym elementem projektu jest stworzony od podstaw, niezwykle nowoczesny system komunikacji zawierający inteligentne usługi mobilne, jak np. działająca przez cały rok usługa ride-sharing wykorzystująca pojazdy elektryczne, która usprawni mocno dziś ograniczoną komunikację autobusową. Wraz z miejscowymi partnerami część tradycyjnych wypożyczalni samochodów zostanie przekształcona w car-sharing obejmujący oprócz elektrycznych samochodów także elektryczne hulajnogi marki SEAT oraz elektryczne rowery. Już tylko dzięki tym rozwiązaniom znacznie zmniejszy się liczba samochodów na wyspie. W sumie 1500 aut z silnikami spalinowymi ma zostać zastąpionych przez 1000 samochodów elektrycznych. Wprowadzając na rynek nowe elektryczne pojazdy z rodziny ID. Volkswagen prowadzi wielką ofensywę w dziedzinie pojazdów zasilanych wyłącznie energią elektryczną. Oprócz kompaktowego ID.3 i SUV-a ID.4 w następnych latach planuje się produkcję wielu innych modeli. Elektryfikacji mają podlegać również samochody wykorzystywane przez lokalne firmy, służby publiczne (w tym radiowozy i karetki), a także przez sektor publiczny. W tym celu Volkswagen zainstaluje na wyspie ładowarki firmy Elli i stworzy w ten sposób gęstą sieć stacji ładowania akumulatorów.

Projekt jest elementem strategii dekarbonizacyjnej Volkswagena i jest wspierany przez niezależny komitet ds. zrównoważonego rozwoju działający w koncernie. Margo T. Oge, członkini komitetu i była dyrektor Office of Transportation Air Quality amerykańskiej agencji ochrony środowiska EPA (Environmental Protection Agency), powiedziała: „Zmiany klimatu stanowią egzystencjalne zagrożenie dla ludzkości. Elektryczne pojazdy w połączeniu ze stosowaniem energii odnawialnej przyczynią się do zmniejszenia najgroźniejszych skutków zmian klimatycznych. Jak powiedział Arystoteles: „W najciemniejszych chwilach musimy się skupiać na tym, by zobaczyć światło”. Projekt na wyspie Astypalea to światło w ciemności, ma wskazywać drogę ku rozwiązaniom, które pozwolą uniknąć zagrożeń dla środowiska naturalnego”.

Astypalea to wyspa o powierzchni około 100 km² położona w południowej części Morza Egejskiego. Ma około 1300 mieszkańców i jest odwiedzana każdego roku przez 72.000 turystów. Na wyspie funkcjonuje

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

obecnie bardzo ograniczony system publicznej komunikacji, w ramach którego kursują tylko dwa autobusy obsługujące niewielką część wyspy. Zapotrzebowanie na energię elektryczną jest pokrywane niemal wyłącznie ze źródeł kopalnych. W przyszłości Astypalea ma objąć wiodącą rolę w dziedzinie zrównoważonej turystyki. Jej głównym elementem będzie wykorzystanie pojazdów przyjaznych środowisku. Republika Grecka wspiera ten projekt w ramach swojego narodowego planu dotyczącego energii i klimatu.

Koncern Volkswagen zobowiązał się do realizacji celów zawartych w Paryskim Porozumieniu Klimatycznym. Koncern zamierza osiągnąć w 2050 roku neutralność klimatyczną i opracował w tym celu strategię „goTOzero” w zakresie zrównoważonego rozwoju. Jej trzon stanowi największa w historii przemysłu samochodowego ofensywa w dziedzinie pojazdów elektrycznych. W ciągu kolejnych pięciu lat Grupa Volkswagena zamierza zainwestować w rozwój elektrycznej mobilności 33 miliardy euro i wprowadzić na rynek do 2029 roku około 75 nowych modeli wyposażonych w napęd elektryczny. Jednym z pierwszych jest kompaktowy ID.3, który od niedawna znajduje się w sprzedaży. Projekt na wyspie Astypalea to element strategii „goTOzero” mającej przyczynić się do zmniejszenia śladu węglowego w motoryzacji. Pod parasolem koncernu Volkswagen w projekcie uczestniczy kilka marek – wśród nich Volkswagen, SEAT, Volkswagen Samochody Dostawcze, firma Elli działająca w sektorze dostaw energii oraz UMI Urban Mobility International z usługą „We Share”.



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2019 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10,97 miliona egzemplarzy (2018 r.: 10,83 miliona sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procenta. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 mld euro (2018 r.: 235,8 miliarda euro). Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (2018 r.: 12,2 miliarda euro).
