



26 października 2020

Dyskusja o najkorzystniejszych warunkach użytkowania auta elektrycznego w nowym odcinku podcastu „Elektrycznie tematyczni”

- Volkswagen Financial Services oferuje klientom zarówno kredyty, jak i leasingi
- Z różnych form finansowania mogą skorzystać klienci detaliczni, instytucjonalni, a także przedsiębiorcy i klienci flotowi
- Gościem specjalnym tego odcinka jest Artur Łyczko – kierownik działu sprzedaży i współpracy z dealerami Volkswagen Financial Services.

W piętnastym odcinku podcastu „Elektrycznie Tematyczni” prowadzący rozmawiają na temat nowoczesnych form finansowania zakupu i użytkowania samochodu elektrycznego. Gościem specjalnym tego odcinka jest Artur Łyczko – kierownik działu sprzedaży i współpracy z dealerami Volkswagen Financial Services. Gość podcastu przybliży słuchaczom narzędzia finansowe, za pomocą których można zostać użytkownikiem elektrycznego Volkswagena ID.3. Artur Łyczko mówi także o tym, która forma finansowania zapewnia najniższą ratę i jakie zalety dla przedsiębiorców ma leasing.



Elektryczny Volkswagen ID.3

Volkswagen Financial Services oferuje klientom kredyty i leasingi, z których skorzystać mogą klienci detaliczni, instytucjonalni, a także przedsiębiorcy i klienci flotowi. Oprócz tego, VWFS pozwala sfinansować zakup samochodu elektrycznego za pomocą takich narzędzi, jak abonament czy wynajem długoterminowy. W ramach rozliczenia opłaty wstępnej, dealerzy Volkswagena przyjmują używane samochody wszystkich marek.

Oferta Lease&Care, oprócz atrakcyjnej raty leasingu, obejmuje najważniejsze usługi serwisowe, które zapewniają optymalne warunki użytkowania samochodu elektrycznego nowej generacji, jak np. Volkswagen ID.3. W wypadku tego modelu pakiety Lease&Care są dostępne zarówno dla klientów firmowych, jak i prywatnych. Miesięczna rata leasingu w przypadku ID.3 1ST może wynosić nawet mniej, niż 1000 złotych. W najnowszym odcinku „Elektrycznie Tematycznych” znaleźć można więcej informacji o szczegółach oferty jak i wyborze najlepszych rozwiązań, pozwalających na korzystanie z samochodu elektrycznego na korzystnych warunkach.

Zarówno najnowszy, jak i pozostałe odcinki podcastu można znaleźć na największych platformach podcastowych jak Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Stitcher oraz na stronie internetowej:

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl





<https://www.volkswagen.pl/pl/elektromobilnosc/elektrycznie-tematyczni.html>

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
