



13 października 2020

Rozmowa o sieci stacji ładowania z prezesem GreenWay Polska – Rafałem Czyżewskim – w 14. odcinku podcastu „Elektrycznie tematyczni”

- 71 procent ankietowanych w badaniu InsightOut Lab i marki Volkswagen uważa, że jazda samochodem elektrycznym jest tańsza niż autem z silnikiem spalinowym
- zdaniem 65 procent ankietowanych koszty utrzymania auta elektrycznego są niższe niż w przypadku samochodów z silnikiem spalinowym
- z badania GreenWay Polska wynika, że ok. 80 procent energii niezbędnej do zasilania auta elektrycznego jest pobierane w domu

Czternasty odcinek podcastu „Elektrycznie Tematyczni” jest poświęcony ładowaniu samochodów elektrycznych w miastach i przy drogach w Polsce. Prowadzący podcast rozmawiają z Rafałem Czyżewskim – prezesem GreenWay Polska, czyli sieci stacji ładowania samochodów elektrycznych – o tym, jak Polacy korzystają z publicznych stacji ładowania, jaki jest koszt użytkowania szybkich ładowarek oraz czy ładowanie pojazdu elektrycznego opłaca się bardziej niż tankowanie samochodu z silnikiem spalinowym.



Już niedługo – za pośrednictwem aplikacji „We Charge” – klienci Volkswagena będą mieli w Europie dostęp do 150.000 stacji ładowania

W ramach aplikacji Volkswagen „We Charge” posiadaczom modeli z rodziny ID. GreenWay Polska już udostępnia na terenie kraju ponad 200 publicznych stacji ładowania. W przyszłości, na terenie Europy, za pośrednictwem tej aplikacji użytkownicy będą mieli do dyspozycji ponad 100.000 punktów ładowania. W dalszej perspektywie ma ich być nawet 150.000. Między innymi właśnie o tym, jak szybko będzie rozwijać się sieć stacji szybkiego ładowania w 14. odcinku podcastu „Elektrycznie Tematyczni” opowiada

Rafał Czyżewski. Prezes GreenWay Polska mówi również, jak i kiedy Polacy korzystają z publicznych stacji ładowania, od czego zależy kompatybilność aut elektrycznych i ładowarek oraz który punkt ładowania GreenWay Polska jest najpopularniejszy w kraju.

Według danych PSPA z końca sierpnia 2020 r., w Polsce jest zarejestrowanych w sumie 13.798 elektrycznych samochodów osobowych (w tym 7.612 aut elektrycznych i 6.186 samochodów hybrydowych typu plug-in).

Zarówno najnowszy, jak i pozostałe odcinki podcastu można znaleźć na największych platformach podcastowych: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts i Stitcher oraz na stronie internetowej:

<https://www.volkswagen.pl/pl/elektromobilnosc/elektrycznie-tematyczni.html>

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
