



6 października 2020

Volkswagen oferuje swoje auta w leasingu przez Internet

- za pośrednictwem strony <https://sklep.volkswagen.pl/> można zamówić wybrany model Volkswagena w leasingu bez wychodzenia z domu
- decyzję o przyznaniu leasingu otrzymuje się w ciągu maksymalnie dwóch dni
- na platformie dostępne są modele Volkswagena ze zróżnicowanymi typami napędu i w wielu wersjach wyposażenia
- dealera trzeba odwiedzić tylko raz, aby podpisać umowę leasingową i odebrać auto

Nowo uruchomiony, internetowy sklep Volkswagena daje możliwość nie tylko znalezienia odpowiedniego samochodu, ale również wyboru formy finansowania i określenia wysokości wpłaty wstępnej oraz zakupu pojazdu. Cały proces jest podzielony na cztery kroki – wybór samochodu i parametrów leasingu, finalizacja zamówienia (opłata rezerwacyjna), złożenie wniosku leasingowego oraz wpłata własna i odbiór auta. Ze względu na wymogi prawne, potrzebna jest wizyta w salonie, ale tylko jedna – w celu podpisania umowy leasingowej i odbioru auta.



Nowego Volkswagena można zamówić przez internet

platformie będzie ulegać systematycznemu wzrostowi: co warto podkreślić, w projekcie „Volkswagen Online Sales” uczestniczy cała sieć dealerska marki.

Jak dokonać zakupu online? To bardzo proste. Najpierw klient dokonuje wyboru danego samochodu, przy wykorzystaniu dostępnych filtrów. Na tym etapie klient może określić preferowaną wysokość miesięcznej, niskiej raty i opłaty wstępnej, czas trwania umowy i roczny limit kilometrów.

Po rejestracji i logowaniu, klient weryfikuje zamówienie i może zarezerwować samochód, wpłacając opłatę rezerwacyjną (oczywiście podlegającą zwrotowi przy ewentualnej rezygnacji). W kolejnym kroku należy wypełnić i wysłać wniosek leasingowy za pośrednictwem serwisu bankowości. Decyzja dotycząca wniosku zapada maksymalnie w ciągu 24 godzin. Status podania można także śledzić w Panelu Klienta.

Po otrzymaniu pozytywnej decyzji leasingowej, należy dokonać opłaty wstępnej... i umówić termin odbioru swojego Volkswagena. Do podpisania umowy leasingowej dochodzi u dealera – to ostatni etap całego procesu zakupu i zarazem jedyny, którego nie można przeprowadzić online.

Nasza platforma to optymalne rozwiązanie dla wszystkich, gotowych zdecydować się na zakup naszych samochodów w leasingu sprzed ekranu komputera czy smartfona. Za pośrednictwem strony internetowej dajemy dostęp firmom oraz osobom prywatnym do

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Informacja prasowa

atrakcyjnych produktów leasingowych Volkswagen Financial Services - mówi Michał Karpiński, kierownik ds. digitalizacji marki Volkswagen.

Z ofertą sklepu internetowego Volkswagena można zapoznać się za pośrednictwem strony:
<https://sklep.volkswagen.pl/>

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
