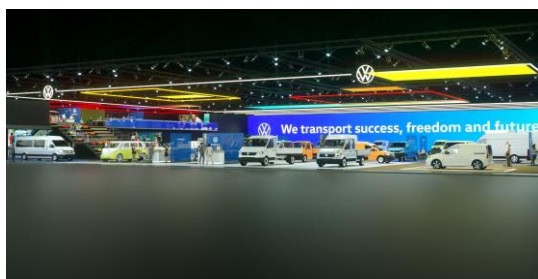




24 września 2020 r.

Volkswagen Samochody Dostawcze prezentuje najnowsze modele na internetowym stoisku targowym

- **Nowy Caddy: warianty od Cargo do Style**
- **e-Crafter: wersje nadwozia od wywrotki po ambulans medyczny**
- **Szef sprzedaży i marketingu marki Heinz-Jürgen Löw mówi: „Szybko scyfryzowaliśmy nasze stoisko targowe”**



Poznań/Hanower, 24 września 2020 r. Pomimo tego, że tegoroczne targi samochodów dostawczych IAA w Hanowerze zostały odwołane, i tak odwiedzić można przygotowane z tej okazji

stoisko marki Volkswagen Samochody Dostawcze. Począwszy od 23 września, z myślą o klientach, fanach marki i wszystkich zainteresowanych osobach, Volkswagen Samochody Dostawcze uruchomił możliwość internetowego i interaktywnego zwiedzania targowego stoiska marki. By znaleźć się wśród najnowszych modeli dostawczych Volkswagenów wystarczy kliknąć:

http://bit.ly/VWN_virtuelle_nfz_messe_start

Spacerując po stoisku marki Volkswagen Samochody Dostawcze, przyglądając się ze wszystkich stron nowemu Caddy 5 i pozostałym modelom marki, prowadząc pouczające rozmowy i poznając szczegóły techniczne, zyskać można ogromną wiedzę. To, co wcześniej kojarzyło się z wizytą na wystawie, w 2020 roku po raz pierwszy jest możliwe przez kliknięcie myszką. Wszystkie pojazdy pokazywane na targach IAA i na samym stoisku targowym, zostały odtworzone cyfrowo i można je oglądać w układzie 360°. Przez to wywołują ogromne wrażenie wśród zwiedzających i dają im poczucie obecności na targowej imprezie.

„Dla wszystkich, którzy tak jak my z niecierpliwością czekali na targi i którzy nie mogli się na nie wybrać, wymyśliliśmy alternatywę - szybko zdigitalizowaliśmy nasze stoisko targowe”- mówi Heinz-Jürgen Löw, członek zarządu Volkswagen Samochody Dostawcze ds. marketingu i sprzedaży. „Na wirtualnym stoisku marki znaleźć można szeroki wachlarz prezentacji produktów i poszczególnych modeli, m.in. filmy z komentarzami naszych ekspertów na temat nowości produktowych, trójwymiarowe

modele pojazdów oraz pokaz usług We Connect. Oczywiście nasi specjaliści są do Państwa dyspozycji i na wszelkie pytania odpowiadać będą w kanałach cyfrowych. Porady można uzyskać również za pośrednictwem połączeń video na żywo” – dodaje Heinz-Jürgen Löw.

Stoisko koncentruje się na głównych, nowych produktach marki Volkswagen Samochody Dostawcze z roku 2020: „Pokażemy Państwu wszystkie wersje nowego Caddy 5 - od Cargo po Style. Model ten charakteryzuje się nowoczesnym designem z w pełni cyfrowym kokpitem Innovision Cockpit oraz z gamą usług We Connect. Caddy zachwyca również wieloma dodatkami, takimi jak duży panoramiczny dach i pojedyncze fotele w trzecim rzędzie siedzeń, które można łatwo zdemontować. W Caddy Cargo pojawiły się nowe funkcje: pełne tylne drzwi skrzydłowe (opcja), szersze drzwi przesuwne (wystarczająco szerokie w Caddy Maxi, by załadować Euro paletę) oraz na nowo zaprojektowane miejsce kierowcy z ergonomicznymi fotelami AGR. Wszystko, czego można oczekiwać od prawdziwego pojazdu użytkowego” – podsumowuje Heinz-Jürgen Löw. Na stoisku zobaczyć można po raz pierwszy nowego Caddy jako pojazd - chłodnię lub jako wóz serwisowy z wyposażeniem warsztatowym. Volkswagen Samochody Dostawcze pokaże też nowe, ekscytujące rozwiązania producenta nadwozi dla modelu e-Crafter: wywrotkę, pick-upa oraz w pełni elektryczny ambulans medyczny. Ofertę dopełnią warianty modelu T6.1 - Transporter, Multivan i wersja do indywidualnej zabudowy.

Użytkownicy mogą wziąć udział w zwiedzaniu stoiska targowego z przewodnikiem, ale mogą też zwiedzać je na swój własny, indywidualny sposób. Całość jest interaktywna: eksponaty można odwracać, dokładać im różne dodatki, a w przypadku nowego Caddy zmieniać kolory jego nadwozia i wyposażać go w różne felgi.

Kontakt:

Mikołaj Matuszewski

Kierownik komunikacji

marketingowej i PR

Volkswagen Samochody Dostawcze

tel.+48 690 406 729

e-mail: mikolaj.matuszewski@volkswagen.pl

O marce Volkswagen Samochody Dostawcze:

"Transportujemy sukces". Jako samodzielna marka funkcjonująca w ramach Grupy Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze (VWSD) jest globalnie odpowiedzialny za rozwój, budowę i sprzedaż lekkich pojazdów dostawczych, produkując samochody linii Transporter, Caddy, Crafter i Amarok. Prowadząc ciągłe konsultacje ze swoimi klientami, Volkswagen Samochody Dostawcze opracowuje koncepcje pojazdów oraz rozwiązania telematyczne i logistyczne, pozwalające oszczędzać zasoby na najwyższym możliwym poziomie efektywności. W roku 2018 marka sprzedała około 500 000 lekkich pojazdów dostawczych, wyprodukowanych w zakładach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) i Pacheco (ARG). VWSD zatrudnia ponad 24 000 osób na całym świecie.