

Informacja prasowa

NR 112/2020

10 powodów, dla których warto wybrać samochód elektryczny

- Volkswagen Group Polska przygotował 8-minutowy film, w którym w zwięzły i przejrzysty sposób przedstawia argumenty, przemawiające za wyborem aut elektrycznych:
https://www.vw-group.pl/files/10_powodow_dla_których_warto_wybrać_auto_elektryczne.mp4
- obok neutralnej pod względem emisji CO₂ produkcji i bezemisyjnej eksploatacji, wśród zalet aut elektrycznych wymienia się niskie koszty użytkowania, wysoki komfort i znakomite osiągi
- coraz większy zasięg samochodów elektrycznych i coraz krótszy czas ładowania akumulatora oraz coraz bardziej rozbudowana infrastruktura, że autami elektrycznymi można podróżować w wygodny sposób
- za wyborem samochodu elektrycznego przemawiają również przywileje w miastach, szybko rosnący wybór zróżnicowanych modeli oraz bezpieczeństwo

Poznań, 24. września 2020 – W Polsce szybko przybywa samochodów elektrycznych i hybrydowych typu plug-in. Według stanu na lipiec 2020 roku pierwszych jeździ po naszych drogach 7231 egzemplarzy, drugich – 5826. Samochody zasilane energią elektryczną przestają być niszowe, stale powiększa się ich oferta. Koncern Volkswagen już dzisiaj oferuje auta elektryczne w niemal każdej klasie – od miejskiej Skody CITIGOe iV, przez sportowego Porsche Taycana, po dostawczego Volkswagena e-Craftera. W salonach zadebiutowały właśnie Audi e-tron Sportback oraz Volkswagen ID.3. Swoje premiery miały Skoda Enyaq i Volkswagen ID.4. Bez wątpienia ofensywa koncernu Volkswagen w dziedzinie elektromobilności nabiera rozpędu – do 2023 roku Grupa Volkswagen zainwestuje w elektromobilność 33 miliardy euro, już 2 lata później koncern Volkswagen zamierza rocznie sprzedawać 3 miliony samochodów elektrycznych. W ciągu 9 lat Grupa Volkswagen wprowadzi na rynek do 75 modeli z napędem elektrycznym.



Już dzisiaj koncern Volkswagen oferuje samochody elektryczne w niemal każdej klasie – od miejskiej Skody Citigo iV po dostawczego Volkswagena e-Craftera

Liczba samochodów elektrycznych na polskich drogach dynamicznie rośnie. Według licznika elektromobilności na koniec lipca 2020 zarejestrowanych było 13.057 samochodów elektrycznych i hybrydowych plug-in. W okresie od stycznia do końca sierpnia tego roku zarejestrowano w Polsce 1728 nowych osobowych aut elektrycznych, o 58 procent więcej niż rok wcześniej w tym samym okresie. Warto dodać, że wzrost ten zanotowano w czasie, kiedy liczba rejestracji nowych samochodów w Polsce zdecydowanie się zmniejszyła z powodu pandemii. Dzieje się tak, gdyż samochody elektryczne mają wiele zalet i oferują dużo korzyści.

Volkswagen Group Polska przygotował film, w którym przedstawiono 10 powodów, dla których warto wybrać

samochód elektryczny. Video dostępne jest pod poniższym linkiem:

https://www.vw-group.pl/files/10_powodow_dla_których_warto_wybrać_auto_elektryczne.mp4

Oto 10 powodów dla, których warto wybrać samochód elektryczny:

1. Środowisko.

Zespoły napędowe składające się z akumulatorów i silników elektrycznych są najmniej uciążliwe dla środowiska spośród wszystkich rodzajów napędu, także w Polsce – taki wniosek wynika z wielu badań naukowych, między innymi organizacji Transport & Environment. W podsumowaniu tego najnowszego badania można przeczytać: „Wzięliśmy pod uwagę wszystkie możliwe kryteria, takie jak ilość CO₂ emitowanego podczas produkcji energii elektrycznej, czy spalania paliwa, a także ślad węglowy powstający podczas wydobycia pierwiastków potrzebnych do produkcji akumulatorów. Z badań wynika, że samochody elektryczne w Europie emitują średnio prawie 3 razy mniej CO₂ niż porównywalne samochody napędzane benzyną i olejem napędowym. W najgorszym przypadku samochód elektryczny z akumulatorem produkowanym w Chinach i użytkowany w Polsce nadal emituje 22% mniej CO₂ niż auto zasilane olejem napędowym i 28% mniej niż samochód benzynowy. W najlepszym przypadku samochód elektryczny z akumulatorem wyprodukowanym w Szwecji i używany w Szwecji może emitować 80% mniej CO₂ niż samochód z silnikiem Diesla i 81% mniej niż benzynowy. Przewidujemy także, że samochody elektryczne zmniejszą emisję CO₂ czterokrotnie do 2030 r., dzięki rosnącemu udziałowi energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych.”

Na stronie internetowej organizacji udostępniono narzędzie, które pozwala porównać samochody elektryczne i spalinowe pod względem emisji CO₂ definiując kilka parametrów, takich jak kraj produkcji akumulatorów, kraj eksploatacji oraz wielkość samochodu.

<https://www.transportenvironment.org/what-we-do/electric-cars/how-clean-are-electric-cars>

2. Koszty.

Na elektrycznej mobilności korzysta rodzinny budżet. Koszt przejechania 100 km Volkswagensem ID.3 wynosi ok. 9 zł. Nawet w przypadku tak dużego samochodu, jak Audi e-tron należy liczyć się z wydatkiem około 12 zł. To zaledwie 30 procent kosztu paliwa potrzebnego do pokonania takiego samego dystansu porównywalnym samochodem spalinowym. Co więcej, ładowanie akumulatora w domu może nic nie kosztować. Oczywiście, do tego są potrzebne panele fotowoltaiczne na dachu. Średniej wielkości instalacja o mocy 6 kWp produkuje latem w ciągu jednego miesiąca energię pozwalającą na przejechanie ok. 6000 km miejskim autem elektrycznym.

Zdecydowanie tańsze są także okresowe przeglądy serwisowe, w silniku nie wymienia się oleju, a klocki i tarcze hamulcowe zużywają się o wiele wolniej, gdyż auta elektryczne hamują silnikiem odzyskując energię.

3. Czas.

Kierowcy nie mający doświadczenia z jazdy autami elektrycznymi mają wiele obaw związanych z czasem ładowania. Całkowicie niepotrzebnie. Zdecydowana większość procesów ładowania odbywa się w domach lub w zakładach pracy. W sytuacji kiedy auto ładuje się w nocy, kiedy samochód stoi w garażu lub w ciągu dnia pracy na firmowym parkingu, kierowca poświęca na ładowanie zaledwie 10 sekund – tyle zajmuje podpięcie auta do ładowarki. Po 8 godzinach auto zawsze będzie gotowe do jazdy.

4. Infrastruktura.

Podczas wakacyjnych czy służbowych wyjazdów konieczne jest korzystanie z szybkich ładowarek przy głównych drogach. Dzięki nim czas ładowania akumulatora zdecydowanie się skraca, w ciągu ok. 30 minut można zwiększyć zasięg auta nawet o 300 km. Często postój na odpoczynek czy posiłek i przysłowiową kawę trwa dłużej.

Według „Licznika Elektromobilności” opracowanego przez PSPA oraz PZPM, w Polsce na koniec lipca 2020 roku było dostępnych 1224 stacji ładowania, co przekłada się na 2319 ogólnodostępnych punktów ładowania. Ich liczba nieustannie rośnie. Na koniec 2019 roku było w naszym kraju 1815 punktów ładowania, rok wcześniej 845. Najwięcej z nich jest zlokalizowanych w Warszawie, ale co szczególnie ważne wiele nowych stacji pojawia się przy głównych drogach i autostradach. Na trasie z Warszawy do Poznania szybkie ładowarki zlokalizowane są w 6 miejscach, z Warszawy do Trójmiasta – w 12. Wielu operatorów zapowiada duże inwestycje w nadchodzących latach. PSPA szacuje, że do 2022 roku będzie w Polsce około 5900 punktów ładowania.

5. Zasięg.

Oprócz czasu ładowania, obawy kierowców budzi często zasięg samochodów elektrycznych. Ten jednak nawet w wypadku miejskiej Skody CITIGOe iV wynosi do 260 km, czyli 5 razy więcej niż statystyczny kierowca w Polsce pokonuje w ciągu dnia. Większe auta dysponują zasięgiem 400 a nawet 500 km.

6. Komfort.

Osoby pierwszy raz jadące autem elektrycznym są zaskoczone ciszą jaka panuje we wnętrzu podczas jazdy. Niemal bezgłośny napęd, brak wibracji i płynność przyspieszania powodują, że komfort podróży autem elektrycznym zachwyca zarówno podczas krótkich przejażdżek po mieście, jak i długiej podróży. Na komfort wpływa także większa przestrzeń w aucie, niekiedy nawet dwa bagażniki, gdyż układ napędowy ma znacznie mniejsze wymiary.

7. Przyjemność z jazdy.

Niemal każdy przekonuje się do samochodów elektrycznych po krótkiej przejażdżce dzięki niesamowitej dynamice, jaką te auta oferują. Porsche Taycan Turbo S, od 0 do 100 km/h potrafi rozpędzić się w 2,8 s, ale dynamiką zachwyca także najmniejszy z samochodów elektrycznych Grupy Volkswagen – Skoda CITIGOe iV do 50 km/h przyspiesza niemal jak Golf GTI. Jest to możliwe, gdyż maksymalny moment obrotowy silnika dostępny jest od razu po wciśnięciu pedału gazu.

8. Przywileje.

Z użytkowaniem samochodów elektrycznych wiążą się również liczne przywileje – m.in. możliwość korzystania z pasa zarezerwowanego dla autobusów czy parkowanie w centrum miast za darmo. To oszczędność czasu i pieniędzy niemal każdego dnia.

9. Bezpieczeństwo.

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

Środek ciężkości w samochodach elektrycznych znajduje się bardzo nisko, to wpływa na ich bezpieczeństwo.auta te wyposażone są również w najbardziej zaawansowane systemy asystujące. Dzięki temu zdobywają najwyższe noty w testach zderzeniowych.

10. Wybór.

W polskiej ofercie już dziś znajdują się samochody elektryczne w niemal wszystkich segmentach rynku. Wśród nich dostępne są miejskie (Volkswagen e-up! oraz Skoda CITIGOe iV), kompaktowe (e-Golf oraz ID.3), SUV-y (Audi e-tron oraz e-tron Sportback), sportowe (Porsche Taycan), a także auta dostawcze (Volkswagen e-Crafter i e-Transporter). Niebawem zadebiutują już zaprezentowane Volkswagen ID.4 oraz SKODA Enyaq.



Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2019 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10,97 miliona egzemplarzy (2018 r.: 10,83 miliona sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procenta. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 mld euro (2018 r.: 235,8 miliarda euro). Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (w 2018 r.: 12,2 miliarda euro).
