



24 września 2020

Rozmowa o fotowoltaice w nowym odcinku podcastu „Elektrycznie tematyczni”

- z badania InsightOut Lab i marki Volkswagen wynika, że aż 57 procent Polaków chciałoby zainstalować panele słoneczne, gdyby mieli taką możliwość
- główną motywacją do montażu paneli wśród tych, którzy już dziś z nich korzystają, była chęć obniżenia rachunków za prąd
- gościem 13. odcinka podcastu „Elektrycznie tematyczni” jest Michał Ignaszak, właściciel salonów marek Volkswagen, Audi i Skoda w Kaliszu i miłośnik odnawialnych źródeł energii

O tym, jak fotowoltaika sprawdza się w domu i w biznesie, prowadzący podcast rozmawiają z Michałem Ignaszakiem, właścicielem sieci salonów marek Volkswagen, Audi oraz Skoda w Kaliszu i miłośnikiem odnawialnych źródeł energii. Instalacja fotowoltaiczna o mocy 50 kWp w jego salonach ma powierzchnię 265 m² i mieści się na dachu blacharni i lakierni.



Farma fotowoltaiczna Volkswagena w Chattanooga w USA



Panele fotowoltaiczne pozwalają na ładowanie samochodu elektrycznego przy użyciu odnawialnych źródeł energii

Instalacja fotowoltaiczna w salonach Michała Ignaszaka zapewnia rocznie około 50 MWh (50.000 kWh) „zielonej” energii na potrzeby firmy. To wystarczyłoby na około 1000-krotne ładowanie od 0 do 100 procent akumulatora samochodu elektrycznego. W najnowszym odcinku podcastu „Elektrycznie Tematyczni” Michał Ignaszak opowiada m.in., dlaczego zdecydował się na inwestycję w odnawialne źródła energii oraz po ilu latach koszt inwestycji w panele słoneczne może się zwrócić.

Zarówno najnowszy, jak i pozostałe odcinki podcastu można znaleźć na największych platformach podcastowych: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Stitcher oraz na stronie internetowej:

<https://www.volkswagen.pl/pl/elektromobilnosc/elektrycznie-tematyczni.html>

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
