

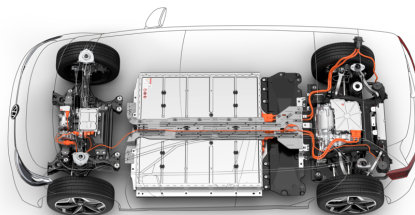


10 września 2020

Rozmowa o modelu ID.3 w nowym odcinku podcastu „Elektrycznie tematyczni”

- już teraz ID.3 jest dostępny z akumulatorami o pojemności 58 kWh i 77 kWh
- w chwili rozpoczęcia sprzedaży ID.3 jest dostępny w siedmiu zdefiniowanych wersjach, które zawierają wyposażenie najchętniej wybierane przez klientów
- gośćmi dwunastego odcinka podcastu „Elektrycznie tematyczni” są Łukasz Zadworny, dyrektor marki Volkswagen oraz Hubert Niedzielski, kierownik ds. PR

„We wrześniu przełomowy Volkswagen ID.3 będzie dostępny do jazd testowych dla klientów w salonach dealerskich Volkswagena w Polsce. Zainteresowanie tym modelem jest ogromne” – mówi Łukasz Zadworny, dyrektor marki Volkswagena w Polsce. I dodaje – „Komfort jazdy, a przede wszystkim dynamika 204-konnego samochodu z napędem na tylna koła na każdym zrobią ogromne wrażenie. Tego trzeba doświadczyć osobiście”.



Już teraz dostępny do zamawiania – elektryczny Volkswagen ID.3

Silnik umieszczony z tyłu napędza tylne koła; płaski i ciężki akumulator znajduje się nisko, pod podłogą

Dwunasty odcinek podcastu „Elektrycznie Tematyczni” w całości jest poświęcony Volkswagenowi ID.3, którego ceny zostały ogłoszone pod koniec sierpnia. O szczegółach oferty, planach marki związanych z elektryczną ofensywą i założeniach oferty finansowej w rozmowie z Pawłem Pilarczykiem opowiedział Łukasz Zadworny, dyrektor marki Volkswagen w Polsce. O cenach, wersjach i specyficznym wyposażeniu, które debiutuje w ID.3 prowadzący podcast rozmawiają z kierownikiem ds. PR marki Volkswagen, Hubertem Niedzielskim.

„Jednym z elementów wyposażenia, którego nie znajdziemy w żadnym innym samochodzie jest wąski pas diod ID.Light, który znajduje się we wnętrzu ID.3 pod przednią szybą i zapewnia kierowcy intuicyjne wsparcie podczas jazdy. Po zajęciu miejsca w środku światło sygnalizuje, że samochód jest gotowy do jazdy. Jeśli ID.3 ma, zgodnie ze wskazówkami nawigacji, skręcić, światło „wędruje” odpowiednio w lewą lub w prawą stronę linii tworzonej przez diody. Jeżeli kierowca miałby w krytycznej sytuacji gwałtownie zahamować, ID.Light rozbłyśnie intensywnie czerwonym światłem. Podczas ładowania akumulatora od lewej ku prawej stronie linii diod przesuwa się

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl





Informacja prasowa

zielone światło informując o stopniu naładowania akumulatora” – wyjaśnia Hubert Niedzielski.

Zarówno najnowszy, jak i pozostałe odcinki podcastu można znaleźć na największych platformach podcastowych: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Stitcher oraz na stronie internetowej <https://www.volkswagen.pl/pl/elektromobilnosc/elektrycznie-tematyczni.html>

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
