



3 lipca 2020

Egzemplarze ID.3 1ST dostępne za pośrednictwem strony internetowej Volkswagena

- od dzisiaj na stronie [volkswagen.pl](https://www.volkswagen.pl) można zapoznać się z ofertą ID.3 w limitowanej wersji 1ST dostępnych w magazynach marki
- w podstawowym wariantcie ID.3 1ST kosztuje 167.190 złotych i jest wyposażony w m.in. system Voice Control, system nawigacyjny i aktywny tempomat
- wszystkie osoby, które zdecydują się na zakup ID.3 1ST otrzymają rok bezpłatnego zasilania samochodu energią elektryczną do 2.000 kWh

Osoby, które jako pierwsze chcą zostać posiadaczami przełomowego Volkswagena ID.3, od 3 lipca mogą zapoznać się z ofertą egzemplarzy modelu w limitowanej wersji 1ST dostępnymi za pośrednictwem strony internetowej www.volkswagen.pl.



Przełomowy elektryczny Volkswagen ID.3



Wnętrze Volkswagena ID.3

Jeszcze przed publikacją cennika seryjnej wersji ID.3, Volkswagen udostępnia za pośrednictwem swojej strony internetowej możliwość wyboru dostępnych egzemplarzy tego modelu w wersji 1ST (są to wyprodukowane już auta, dostępne w magazynach marki). Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, obecność tych samochodów w tzw. ofercie placowej wynika z metodologii obranej w ramach pre-bookingu.

Klienci którzy dokonali rezerwacji ID.3 w bogato wyposażonej, limitowanej wersji 1ST, po uiszczeniu opłaty rezerwacyjnej mogli zapewnić sobie możliwość zakupu ID.3 1ST w preferowanej konfiguracji – nie wszyscy jednak ostatecznie zdecydowali się na taki krok. Samochody, które były pierwotnie zaplanowane dla klientów, którzy zrezygnowali z ich zakupu, zostały zaoferowane za pośrednictwem konfiguratora na stronie internetowej <https://www.volkswagen.pl/pl/modele-i-konfigurator/id3>. Te ID.3 klienci będą mogli odebrać już we wrześniu tego roku.

W ofercie dostępne są trzy warianty ID.3 1ST. W podstawowym wariantcie model ten kosztuje 167.190 złotych i oferuje wiele rozwiązań z zakresu komfortu, m.in. system Voice Control oraz system nawigacyjny, aktywny tempomat czy możliwość wyboru profilu jazdy. ID.3 1ST Plus (w cenie 194.390 zł) oferuje dodatkowo m.in. reflektory IQ.LIGHT oraz nadwozie lakierowane w dwóch kolorach, z kolei wersja ID.3 1ST Max oferowana w cenie 215.990 zł została wyposażona w duży, panoramiczny szklany dach

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Informacja prasowa

oraz wyświetlacz Head-up-Display wykorzystujący technologię rozszerzonej rzeczywistości.

Wszystkie osoby które zdecydują się na zakup ID.3 1ST, otrzymają rok bezpłatnego zasilania samochodu energią elektryczną do 2.000 kWh. Oferta dotyczy wszystkich publicznych stacji ładowania, na których działa aplikacja WeCharge Volkswagena oraz w europejskiej sieci stacji IONITY.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
