



9 czerwca 2020

Ralf Brandstätter obejmuje stanowisko CEO marki Volkswagen

- wzmocnienie funkcji kierowniczych w koncernie i marce Volkswagen
- Ralf Brandstätter powołany na stanowisko CEO marki Volkswagen

Koncern Volkswagen dokonuje personalnej reorganizacji na stanowiskach kierowniczych marki i koncernu. Główną marką – Volkswagen Samochody Osobowe – od 1 lipca 2020 roku będzie kierował jej dotychczasowy COO (Chief Operating Officer), Ralf Brandstätter. Prezes Zarządu Koncernu Volkswagen, dr Herbert Diess, który do tej pory jednoosobowo zajmował obydwa stanowiska, poświęci się w całości obowiązkom szefa koncernu. W ramach Zarządu Koncernu będzie on nadal odpowiadał za dział Volkswagen Samochody Osobowe oraz za wolumenowe marki koncernu. Celem tych zmian jest mocniejsze skoncentrowanie się osób zajmujących najwyższe stanowiska kierownicze na poszczególnych zadaniach w czasach wielkich przemian w przemyśle samochodowym. Rada Nadzorcza przyjęła to do wiadomości na swoim wczorajszym posiedzeniu.



Ralf Brandstätter – nowy CEO marki Volkswagen

W minionych latach podjęto strategiczne decyzje dotyczące konsekwentnego rozwoju elektrycznej mobilności oraz stworzono odpowiednie struktury zajmujące się zagadnieniami cyfryzacji samochodów, teraz wzmocnione zostają stanowiska zarządzania koncernem i marką Volkswagen. Dlatego Zarząd Koncernu na wczorajszym posiedzeniu postanowił powołać z dniem 1 lipca 2020 Ralfa Brandstättera na stanowisko CEO marki Volkswagen Samochody Osobowe.

„Ralf Brandstätter to jeden z najbardziej doświadczonych managerów w koncernie. W ciągu dwóch ostatnich lat z sukcesem kierował marką Volkswagen pełniąc funkcję COO i współtworzył przemiany jakim podlega marka” – powiedział Prezes Zarządu Koncernu Volkswagen, dr Herbert Diess. „Cieszę się, że Ralf Brandstätter, który w minionych latach podejmował niezwykle ważne strategiczne decyzje będzie mógł nadal decydować o rozwoju Volkswagena sprawując teraz stanowisko CEO marki”.

Rok 2019 był dla marki Volkswagen rekordowy i jest ona bardzo dobrze przygotowana do wyzwań jakie niesie przyszłość. Volkswagen zakończył z sukcesem pierwszą fazę realizacji strategii Transform 2025+ i przystępuje do drugiej fazy. Szeroko zakrojona ofensywa w dziedzinie samochodów elektrycznych już wkrótce zacznie być widoczna na ulicach w postaci nowych modeli. W ten sposób Volkswagen realizuje ideę bezemisyjnej motoryzacji dostępnej dla wszystkich. Do 2025 roku zamierza sprzedać co najmniej półtora miliona elektrycznych samochodów. Obok elektryfikacji marka w

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Informacja prasowa

najbliższych latach położy szczególny nacisk na rozwój systemów elektronicznych w pojazdach.

„Volkswagen znajduje się na kursie ku przyszłości. Realizując strategię Transform 2025+ zamierza stać się jednym z wiodących dostawców samochodów neutralnych pod względem emisji CO₂ i zamienia się w przedsiębiorstwo technologii cyfrowych. Dziękuję całej załodze Volkswagena za jej wielkie zaangażowanie. Wspólnie i zdecydowanie będziemy podążać wyznaczoną drogą” – powiedział Ralf Brandstätter.

Ralf Brandstätter urodził się 8 września 1968 roku w Brunzswiku. W zakładach Volkswagen Brunzswik zdobył zawód ślusarza, a po zakończeniu studiów wyższych uzyskał wykształcenie inżyniera ds. organizacji i zarządzania produkcją. W 1993 roku rozpoczął pracę w koncernie Volkswagen. Zajmował różne stanowiska z zakresu kierowania projektami międzynarodowymi w dziale zaopatrzenia, a następnie jako referent zarządu przeszedł do sekretariatu generalnego Volkswagen AG. W 1988 roku Ralf Brandstätter objął kierownictwo działu zaopatrzenia w elementy metalowe układów zawieszenia i napędowego, a w 2003 roku szefa projektów nowych samochodów. W 2005 roku przeniósł się do Hiszpanii na stanowisko dyrektora działu zaopatrzenia w firmie SEAT. W 2008 roku został Członkiem Zarządu Marki SEAT ds. Zaopatrzenia. W 2010 roku Ralf Brandstätter objął funkcję szefa w dziale zaopatrzenia zewnętrznego koncernu, a od 2012 roku pełnił stanowisko szefa zaopatrzenia w dziale wdrażania nowych produktów. W październiku 2015 roku został generalnym pełnomocnikiem Volkswagen AG. W grudniu 2015 roku Ralf Brandstätter objął stanowisko Członka Zarządu Marki Volkswagen ds. Zaopatrzenia. Od 1 sierpnia 2018 roku pełni funkcję Chief Operating Officer (COO) marki Volkswagen Samochody Osobowe.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
